

Daftar Pustaka

- Agustino, R., 2019. Komparasi Algoritma Klasifikasi Dengan Menggunakan Anaconda untuk Memprediksi Ramai Penonton Film di Bioskop. *Jurnal Teknologi Informatika dan Komputer*, 5(1), pp.24-28.
- Syahputra, H., Mayola, L. and Guswandi, D., 2022. Clustering Tingkat Penjualan Menu (Food and Beverage) Menggunakan Algoritma K-Means. *Jurnal KomtekInfo*, pp.29-33.
- Rachmawati, D.A., ANALISIS PERBANDINGAN ALGORITMA K-MEANS DAN K-MEDOIDS UNTUK MENERAPKAN SEGMENTASI PELANGGAN.
- Dewi, D.A.I.C. and Pramita, D.A.K., 2019. Analisis Perbandingan Metode Elbow dan Silhouette pada Algoritma Clustering K-Medoids dalam Pengelompokan Produksi Kerajinan Bali. *Matrix: Jurnal Manajemen Teknologi dan Informatika*, 9(3), pp.102-109.
- Putri, D.E. and Mandala, E.P.W., 2022. Hybrid Data Mining berdasarkan Klasterisasi Produk untuk Klasifikasi Penjualan. *Jurnal KomtekInfo*, pp.68-73.
- Taqwim, W.A., Setiawan, N.Y. and Bachtiar, F.A., 2019. Analisis segmentasi pelanggan dengan rfm model pada PT. arthamas citra mandiri menggunakan metode fuzzy c-means clustering. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 3(2), pp.1986-1993.
- Meiriza, A. and Ali, E., 2023. Perbandingan Algoritma K-Means dan K-Medoids untuk Pengelompokan Program BPJS Ketenagakerjaan. *Indonesian Journal of Computer Science*, 12(2).
- Juliantho, D.A. and Hendrik, B., 2023. Komparasi Algoritma K-Means Dan K-Medoids Dalam Clustering Penyebaran Kasus Covid 19. *Journal of Information System and Education Development*, 1(2), pp.30-32.
- Lukitaningsih, A., 2018. Strategi Customer Relationship Management (CRM) Mempertahankan Loyalitas Pelanggan. *potensio*, 19(01).
- Kurnia, J., 2024. Penerapan Customer Relationship Management sebagai strategi pemasaran berbasis data di PT. Gragaz Berkah Sejahtera. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(5), pp.5493-5509.