

DAFTAR PUSTAKA

- Arianti, G. A. T. (2023). *Pengaruh Social Media Influencer, Lingkungan Keluarga, Efikasi Diri Dan Informasi Produk Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa S1 Akuntansi Angkatan 2019* (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Ganesha).
- Fachrurazi, H., Ag, S., Dhiana Ekowati, M., Yoeliastuti, M., Sri Rusiyanti, M., Haryati La Kamisi, M., Nurkadarwati, M., Adrianto, Ms., Dewi Shinta Wulandari Lubis, M., Khasanah, M., & Rahmat Hidayat, Mp. (2022). *Pengantar Manajemen*
- Firdhausa, F., & Apriani, R. (2021). Pengaruh platform media sosial terhadap minat generasi milenial dalam berinvestasi di Pasar modal. *Supremasi Hukum*, 17(02), 96-103.
- Hidayatullah, S. (2023). *Pengaruh Pengetahuan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi di Sosial Media (Studi Kasus pada Followers Akun Instagram@ ngertisaham)* (Doctoral dissertation, IAIN KUDUS).
- J.M. Mamarimbing, J.L. Sepang, C.M.O. Mintardjo. (2023). Analisis Sensivitas To... Jurnal EMBA 758 Vol.4 No.2 J - eJournal Unsrat
- Ladamay, A. Z. F., Supriyanto, T., & Nugraheni, S. (2021). Pengaruh media sosial, literasi keuangan, risiko, imbal hasil, dan religiusitas terhadap minat berinvestasi sukuk generasi Z di Jakarta. *Islamic Economics Journal*, 7(2), 161-185.
- Luthfiah, A., Martia, C., & Nurhasanah, F. (2021). Pengaruh Platform Media Sosial Terhadap Minat Generas. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3), 10869-10875.
- Maharani, B., & Hidayah, N. (2021). Peran media sosial dalam pengambilan keputusan investasi. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 8(2), 275-286.
- Mahendrayani, P. Y. (2021). *Pengaruh Pemahaman Investasi, Penggunaan Teknologi Media Sosial Dan Hubungan Pertemanan Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial Di Pasar Modal* (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Ganesha).
- Nurvianda Ghaesani et al. (2018). 284010-pengaruh-keputusan-investasi-keputusan-p-a0491598. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya*, Vol.16(3).
- Puteri Sholikhah, F., Putri, W., Maria Djangi Program Studi Manajemen, R., Ekonomi dan Bisnis, F., Buana Perjuangan Karawang, U., Jl HSRonggo Waluyo, K., Timur, T., & Barat, J. (2022). *Peranan Pasar Modal Dalam Perekonomian Negara Indonesia*. <https://doi.org/10.47065/arbitrase.v3i2.496>

- Rais, M., Khairi, H., & Hidayat, F. (2023). Pengaruh Teknologi Digital, Religiusitas, Dan Sosial Media Terhadap Keputusan Generasi Z Berinvestasi Di Saham Syariah. *Maro: Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis*, 6(2), 342-355.
- Regita, T. I. (2022). Pengaruh Influencer Saham Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial Pada Pasar Modal. *JIMEK: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*, 5(1), 37-45.
- Rusdim, A. T. U. Q. (2022). *PENGARUH SOCIAL MEDIA INFLUENCER TERHADAP MINAT MAHASISWA DALAM BERINVESTASI DI PASAR MODAL= THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA INFLUENCER ON STUDENT'INTEREST IN INVESTING THE CAPITAL MARKET* (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin).
- RUSMANA, A. F. H. (2023). *PENGARUH INFLUENCER MARKETING, SELF MOTIVATION, DAN INVESTMENT KNOWLEDGE TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI SAHAM MELALUI MINAT BERINVESTASI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Siliwangi)* (Doctoral dissertation, Universitas Siliwangi).
- Siti Nurhanifah Nasution, S. (2021). *PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM IDX RIAU TERHADAP MINAT INVESTOR BERINVESTASI DI GALERI INVESTASI SYARIAH-BEI FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM UIN SUSKA RIAU DITINJAU MENURUT EKONOMI SYARIAH* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Tina Mardiana, M. Pengaruh Influencer Marketing terhadap Minat Investasi Generasi Milenial pada Surat Berharga Negara Ritel Konvensional. *Pengaruh Influencer Marketing terhadap Minat Investasi Generasi Milenial pada Surat Berharga Negara Ritel Konvensional*.
- Wicaksono, M. P., & Wafiroh, N. L. (2022). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Dan Sosial Media Edukasi Saham Terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Kota Malang). *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 8(2), 200-206.