

DAFTAR PUSTAKA

- Abid Muhtarom, Imam Syairozi, Nuriyah Dita Wardani, Vol 5 No 1, Januari 2022, Tahun (2022) Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2021) Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Andi Ghozali, Imam. (2019). Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Carmelia Cesariana¹, Fadlan Juliansyah², Rohani Fitriy, Volume 3, Issue 1, 2022, Tahun (2022) Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial
- Cengage Learning EMEA Nasution, M. N. (2020). Manajemen Mutu Terpadu. Jakarta: Ghalia Indonesia. Sekaran, Uma dan Dimas Maulana¹, Nugraha Saefudin, Vol 4(2) 2023:1660-1674, Tahun (2023) Management Studies and Entrepreneurship Journal
- Eka Giovana Asti¹; Eka Avianti Ayuningtyas², Volume 01 Issue 01 – Jan 2020, Tahun (2020) Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis
- Gary Amstrong. (2019). Prinsip-prinsip pemasaran. Edisi 12, jilid 1. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Ginanajar Rahmawan^{1*}, Rizki Hidayat², VOL. 12 (2) 2020, 227 232, Tahun (2020) Jurnal Manajemen
- Hermawan, H., Brahmanto, E., & Hamzah, F. (2019). Pengantar Manajemen Immanuel Candra Irawan, Volume 9mNumber 2 November 2019 – April 2020, Tahun
- Joseph F. Hair Jr, William C. Black, Barry J. Babin, Rolph E. Anderson (2019) , Multivariate Data Analysis, 8th.
- Keller.(2019). Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2.Jakarta: PT. Indeks. Cooper dan Schindler. (2019). Business Research Method. New York: McGrawHill. Fandy,

- Kotler & Keller. 2020. *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler dan Keller. 2020. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2019): *Marketing Management*, 5th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kriyantono, Rachmat. 2019. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Parasuraman, (2019). *Services Marketing: Integrating customer focus across the firm*, 7th edition. Published by McGraw-Hill Education Kotler, Phillip dan Kevin Lane Pemasaran. Penerbit NEM. AULIA, A., & LAPANGAN, H. P. K. (n.d.). *Digital Marketing Strategy to Increase Sales Conversion on Ecommerce Platforms*
- Philip Kotler and Gary Armstrong. (2021) *Principles of Marketing*, 8th Edition, published by Pearson Education.
- Prima Prihatini, Vol. 1 No. 2 (Mei 2022) 264 – 270, Tahun (2022) *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bidang Sains dan Teknologi*
- Purwana ESD, Rahmi, Aditya S. 2019. *Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit*. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani*, 1(1). doi: doi.org/10.21009/JPM.001.1.01.
- Regina Dwi Amelia, Michael dan Muhammad Rachman Mulyandi, Vol. 2, No. 2 Februari 2021, Tahun (2021) *Jurnal Indonesia Sosial Teknologi*
- Roger Bougie, (2019), *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian*, Edisi 6, Buku 2, Salemba Empat, Jakarta Selatan 260.
- Rustandi, Diki dan Femi Oktaviani. 2020. *Implementasi Digital Marketing dalam Membangun Brand Awareness*. *Jurnal PProfesi Humas*, 3(1): 1-20. <http://jurnal.unpad.ac.id/profesi-humas/article/view/15878>, 7/3/19 pukul 13:18 WIB.