

DAFTAR PUSTAKA

- Arianto, Nurmin 2021, Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Loyalitas dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Home Industri Produk Pakaian Sablon & Bord, Vol. 4 No. 2 (2021): Jurnal Pemasaran Kompetitif
- Aryani, D. & Febrina, R. (2010). “Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan”. Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi, 17
- Heryati, E. (2015). “Kualitas Pelayanan, Store Atmosphere, Private Brand terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Hypermart Puri Jakarta”. Jurnal Komunikologi, 12
- Irvanto dan sujana (2020). “Pengaruh minat beli dalam jurnal ilmiah edisi 12 no 108
- Kotler, P & Keller, K. (2009). Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K. (2009). Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Laksmita, Putu dkk, 2021, Pengaruh kualitas layanan dan promosi penjualan Terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan Menggunakan online food delivery service di bali, E-ISSN: 2723-1704P-ISSN: 2443-3934Vol. 7 No. 2 (2021), hal: 125-138
- LU Xinjun, ZHOU Yaolie and ZHUO Xiaowei 2012, The effects of service quality on consumer satisfaction and consumer loyalty in the context of C2C ecommerce
- Melinda, 2017, Pengaruh E-Service Quality terhadap E-Loyalty Pelanggan Gojek melalui E-Satisfaction pada Kategori Go-ride, Jurnal Agora
- Nitis ,Airindah Kinasih dan Djawoto Djawoto 2021, Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Kualitas Produk Interior Terhadap Loyalitas Pelanggan, 3 (2021): Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen
- Normasari, dkk. (2013). “Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan, Citra Perusahaan dan Loyalitas Pelanggan”. Jurnal Administrasi Bisnis, 6 (2).
- Nurdiansyah. M. D. & Matadji. (2016). “Pengaruh Kualitas Layanan, Harga Dan Atmosfer Toko Terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Buku Togamas Gajah Mada Sidoarjo”. Jurnal Ekonomi Manajemen.
- Putra , Helmi Ruspionto 2019, Pengaruh kualitas layanan dan pemulihan layanan terhadap Loyalitas dengan kepuasan sebagai variabel intervening (studi Pada nasabah bank mandiri di Surabaya, Jurnal Ilmu Manajemen Volume 7 Nomor 1 – Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya
- Rahayu, Sri, 2022, Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan, Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah Vol 5 No 2, Juni 2022
- Saragih, 2019, Pengaruh Service Quality terhadap Loyalty melalui Satisfaction, Jurnal Mantik Penusa
- Utami B., (2016). Pengaruh Nilai Belanja Hedonik Terhadap Impulse Buying.

Weenas, Jackson. (2013), “Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta”, Jurnal EMBA, 1(4): 607-618.sss

