

DAFTAR PUSTAKA:

- Abdullah, Wulandari. (2019). Pengaruh ekstrak tanaman sebagai sumber zpt alami terhadap pertumbuhan setek tanaman lada (*piper nigrum* l.). *Jurnal Agrotek*, vol.3, (1): 1-9
- Aditama 2020, Pengantar Manajemen, Penerbit AE Publishing, 2020.
- Alma, Buchari. (2019). Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2003. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Apriani, M. 2011. Analisis Pengaruh Fasilitas, Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Mereferensikan (Studi Kasus pada Konsumen Jasa Pelayanan Cuci Sepeda Motor dan Mobil Star Clean di Semarang). Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Dipanegoro.
- Assauri, S. (2016). Manajemen Operasi Produksi. PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta
- Atika Yuniarti. (2018). Pengaruh Promosi, Pengetahuan Nasabah dan Motivasi Terhadap Keputusan Pengambilan Cicilan Pada PT Al-Ijarah Indonesia Finace Cabang Lampung.
- B. Bustami dan N. 2013 Akutansi Biaya Edisi Kedua, Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Chairudin, Sepang, dan Sjendry. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada *WHT'S Up Café* Manado. *Jurnal EMBA*. Vol.7 No.3 Juli 2019
- Cyasmoro, V. dan S. P. A. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di *Delicio Bakery Cafe* Tebet Jakarta. *Jurnal Panorama Nusantara*.
- Djihan Ayu Wulandari¹, Tri Indra Wijaksana². 2021 Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Masyarakat (UMKM Tahu di Desa Sambong).
- E. Chumaidiyah. 2013. "Marketing Mix Strategy in Increasing Marketing Performance in Indonesia Telecommunication Services Companies," *International Conference of Information and Communication Technology (ICoICT)*.

- E. Chumaidiyah. 2017. “*Value Chain Map of Small Agricultural Product-Processing Enterprises in Bandung, Indonesia,*” *International Journal of Supply Chain Management* Vol. 6, No. 4, 2017.
- Fandy Tjiptono. (2018). Strategi Pemasaran. Edisi Ke 4. Andi: Yogyakarta
- Ghozali, Imam. (2021). Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program SPSS (Edisi 10). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Griffin, Ricky W., (2021). *Management. 13th Ed. Cengage Learning.*
- Haeriah, Mustari dkk. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Usaha Warkop Sipadecengie Ma'rang Kabupaten Pangkep. *Journal of Social Sciences and Humanities* Vol.1, No.2, 2021
- Hair, J. F. et. al. 2019. Partial Least Squares Structural Equation Modeling Based Discrete Choice Modeling: An Illustration In Modeling Retailer Choice. *Business Research*. 12(1) : 35-62
- Halifasya, Yunia dan Ramdani, Danny. (2022). Pengaruh Lingkungan Kerja Dan Pengembangan Karier Terhadap Kinerja Pegawai Pada Satuan Polisi Pamong Praja Kabupaten Karawang. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, July 2022, 8 (11), 334-344
- Handayani dan Fathoni. (2019). Persepsi Masyarakat terhadap Asuransi Syariah. *Journal Conference on Islamic Management, Accounting, and Economics* (CIMAIE) Proceeding, 2, 127–132.
- Hasibuan, Malayu S. P. (2019). Manajemen: Dasar, Pengertian, dan Masalah. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hendratta, Kelvin. (2021). Sistem Informasi Pemasaran Pada Masa Covid-19 di Industri Otomotif. Surabaya: Scopindo.
- Hery. (2019). Manajemen Sumber Daya Manusia. Yogyakarta: Gava Media
- Indrasari, M. (2019). Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. Surabaya: Unitomo Press.
- Iqbal Krisdayanto, Andi TH & Edward Gagah PT (2022), Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Fasilitas & Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen di I Café Lina Putra Net Bandungan.

- Isnaini, Unna, dan Ariestanto. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Paras Snack Di Kabupaten Boyolali. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*. Vol.8, No.2, (2020)
- Kinayungan, P. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus: Usaha Cuci Motor Basudewa). Skripsi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Yogyakarta.
- Kotler, P dan Amstrong. (2019). Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. (2016). Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, A. (2019). Manajemen Pemasaran Jasa: TeoriDan Praktik. Jakarta: Salemba Empat
- Lupiyoadi. (2017). Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik. Salemba Empat.
- Panjaitan, Roymon. (2018). Manajemen Pemasaran. Semarang: Penerbit Sukarno Pressindo.
- Pratama. (2020). Pengantar Manajemen, Penerbit AE Publishing, 2020
- Sihombing, M. (2022). Analisis Laporan Arus Kas Untuk Menilai Kinerja Keuangan PT. Kimia Farma. Tbk.
- Stephen P. Robbins, Mary A. Coulter. (2021). *Management. London: Pearson Education*.
- Sudarsono, H. (2020). Buku ajar: Manajemen pemasaran. Jember: Pustaka Abadi.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta, CV
- Sunyoto, D. (2020). Dasar- Dasar Manajemen Pemasaran (ketiga). CAPS (*Center of Academic Publishing Service*).
- <https://www.brainacademy.id/blog/pengertian-manajemen-unsur-dan-fungsinya>