

Fakultas Kesehatan
Skripsi Program Studi Sarjana Kebidanan
Semester Ganjil 2023/2024

**HUBUNGAN TINGKAT PENGETAHUAN DAN SIKAP IBU PASANGAN
USIA SUBUR (PUS) TERHADAP PENGGUNAAN ALAT KONTRASEPSI
DI POLI KEBIDANAN KLINIK BAHAR MEDIKA TAHUN 2024**

Yeni 1053231020

ABSTRAK

Penduduk Indonesia menduduki posisi ke 4 populasi terpadat di dunia dan penggunaan alat kontrasepsi di Indonesia sebesar 61%. Salah satu upaya untuk menekan angka kelahiran bayi yaitu melalui program keluarga berencana. Sasaran program keluarga berencana adalah Pasangan Usia Subur. Faktor yang memengaruhi pemilihan kontrasepsi adalah pengetahuan dan sikap Pasangan Usia subur, Pengetahuan yang tinggi diikuti dengan sikap yang mendukung menjadi dasar bagi ibu pasangan usia subur untuk berperan aktif dalam program Keluarga berencana. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui hubungan tingkat pengetahuan dan sikap ibu pasangan usia subur (pus) terhadap penggunaan alat kontrasepsi di poli kebidanan klinik bahar medika. Jenis penelitian ini adalah survey analitik. Dimana variabel yang diteliti diukur dalam waktu yang sama dengan menggunakan desain penelitian *crosssectional*. Sampel penelitian ini adalah 75 Pasangan Usia Subur di Poli Kebidanan Klinik Bahar Medika Bulan Oktober 2024. Hasil penelitian dari 75 responden, usia paling banyak responden usia 20-35 tahun yaitu 43 orang (57.3%), Jumlah anak tertinggi yaitu jumlah anak 1-2 yaitu 39 orang (52.0%) lama menikah paling banyak 1-9 tahun yaitu 33 orang (44.0%) dan Pendidikan paling banyak SMA/SMK yaitu 45 orang (60,0%). Responden yang menggunakan KB sebanyak 53 orang (70,7%) dan responden yang tidak menggunakan KB sebanyak 22 orang (29,3%). Berdasarkan uji statistic Terdapat hubungan antara pengetahuan dengan pengguna KB di Poli Kebidanan Klinik Bahar Medika Tahun 2024 dengan nilai $P Value = 0,002$ dan Terdapat hubungan antara sikap dengan pengguna KB di Poli Kebidanan Klinik Bahar Medika tahun 2024 dengan nilai $P Value = 0,000$.

Kata kunci: Pengetahuan, Sikap, pasangan usia subur, Kontrasepsi.