

Nama : Sara Martha Gultom
NIM : 3022201082
Judul Skripsi : Analisis Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Profitabilitas Terhadap Audit delay (Studi Empiris Perusahaan Sub Sektor Consumer non-cyclical Yang Terdaftar Di BEI Pada Tahun 2018-2022)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan, umur perusahaan, profitabilitas terhadap Audit delay. Penelitian ini menggunakan sampel perusahaan sektor consumer non cyclical periode 2018-2022. Jumlah perusahaan yang menjadi sampel adalah 34 perusahaan selama 5 tahun, total sampel penelitian adalah 170 laporan tahunan dan laporan keuangan.

Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan data panel dan menggunakan data sekunder yang di dapatkan dari website Bursa Efek Indonesia. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan regresi linear berganda dengan melakukan uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik (uji multikolinearitas, heteroskedastisitas) dan uji hipotesis t-statistik serta f-statistik untuk menguji pengaruh secara bersama-sama dengan tingkat signifikansi 5%

Dari hasil penelitian yang dilakukan, ditemukan secara parsial variabel ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Audit delay, variabel umur perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap audit delay dan variabel profitabilitas berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap Audit delay. Sementara itu secara simultan variabel ukuran perusahaan, umur perusahaan dan profitabilitas secara bersama-sama memiliki hubungan yang signifikan terhadap Audit delay. Koefisien determinasi dari penelitian ini menunjukkan angka sebesar 67,9767%. Hal ini menunjukkan bahwa variabel ukuran perusahaan, umur perusahaan, profitabilitas mampu menjelaskan naik turunnya Audit delay sebesar 67,9767% sedangkan sisanya sebesar 32,0233% dipengaruhi oleh variabel lain.

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Profitabilitas, Audit delay.

Pemulis



Sara Martha Gultom

3022201082

Name : Sara Martha Gultom
NIM : 3022201082
Judul Skripsi : *The Effect Of Company Size, Company Age, and Profitability On Audit Delay (Empirical Study Of Non-Cyclical Consumer Sector Companies Listed On Indonesia Stock Exchange In 2018-2022)*

ABSTRACT

This study examines the effect of company size, company age, and profitability on audit delay. A sample of non-cyclical consumer sector companies is being used for the period 2018-2022. Thirty-four companies are being sampled for five years, totaling 170 annual reports and financial reports.

The research method uses quantitative methods with panel data and secondary data obtained from the Indonesia Stock Exchange website. Data analysis in this study uses multiple linear regression by conducting descriptive statistical tests, classical assumption tests (multicollinearity, heteroscedasticity tests), and t-statistic and f-statistic hypothesis tests to test the effect together with a 5% significance level.

From the results of the research being conducted, it is found that partially the company size variable has a negative and significant effect on audit delay, the company age variable has a positive and significant effect on audit delay, and the profitability variable has a positive but insignificant effect on audit delay. Meanwhile, simultaneously, the variables of company size, company age, and profitability together have a significant relationship to audit delay. The coefficient of determination from this study shows a figure of 67,9767%. This shows that the variables of company size, company age, and profitability are able to explain the ups and downs of audit delay by 67,9767% while the remaining 32,0233% is influenced by other variables.

Keywords: *Company Size, Company Age, Profitability, Audit delay.*

Author



Sara Martha Gultom

3022201082