

Nama : Saskia Adhe Moudya Zahra
NIM : 3022201051
Judul Skripsi : PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR DASAR DAN BAHAN KIMIA TAHUN 2018-2022)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan (Studi empiris pada perusahaan manufaktur sub sektor industry dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2022)

Metode Penelitian yang digunakan adalah kuantitatif, dalam penelitian ini adalah data sekunder dari populasi sebanyak 86 perusahaan, diperoleh 10 perusahaan yang dijadikan sebagai sample dengan periode 5 tahun. Data ini diambil dengan menggunakan metode purposive sampling, metode analisis dari penelitian ini menggunakan analisis linear berganda dengan alat bantu E-Views versi 10.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pertumbuhan perusahaan berpengaruh negative dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, Ukuran Perusahaan negative signifikan terhadap nilai perusahaan dan Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Koefisien determinasi dalam penelitian ini menunjukkan bahwa variasi variabel Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas yang mampu menjelaskan variasi dari variabel terkait Nilai Perusahaan sebesar 71,98%, sedangkan 28,02% sisanya dipengaruhi oleh variabel bebas lainnya.

Kata kunci : Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan

Peneliti



(Saskia Adhe Moudya Zahra)

3022201051

Name : Saskia Adhe Moudya Zahra
NIM : 3022201051
Title : THE INFLUENCE OF COMPANY GROWTH, COMPANY SIZE,
AND PROFITABILITY ON COMPANY VALUE (EMPIRICAL
STUDY OF MANUFACTURING COMPANIES IN THE BASIC
AND CHEMICAL SUB-SECTOR FOR THE YEARS 2018-2022)

ABSTRACT

This research aims to analyze the impact company growth, company size, and profitability on company value (empirical study on basic industry and chemical manufacturing sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018-2022)

The research uses a quantitative approach with secondary data. The population consists of 86 companies, from which a sample of 10 companies was selected using purposive sampling, covering a 5-year period. The data analysis method employed is multiple linear regression, with the help of E-Views version 10 software.

The results of the study indicate that company growth has a negative and insignificant effect on firm value, while company size has a negative and significant effect on firm value. Profitability, on the other hand, has a positive and significant effect on firm value. The coefficient of determination in this study shows that the variations in the independent variables (company growth, company size, and profitability) can explain 71.98% of the variation in firm value, while the remaining 28.02% is influenced by other independent variables not included in this study.

Keywords : Company Growth, Company Size, Profitability (Return on Assets) and Company Value

Author



(Saskia Adhe Moudya Zahra)
3022201051