

ABSTRAK

Nama : Siti Fatimah
NIM : 3012192005
Judul : Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Terhadap
Keputusan Pembelian Pada Brand Sandra Dewi Gold (PT.ABC)

Manajemen Pemasaran berperan aktif dalam meningkatkan penjualan melalui beberapa variable-variabel yang mempengaruhi yaitu citra merek, kualitas produk, harga. Rumusan masalah penelitian ini adalah apakah citra merek, kualitas produk, dan harga berpengaruh signifikan pada PT.ABC. Tujuan dari penelitian ini adalah : 1) untuk mengetahui pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian. 2) untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian. 3) untuk mengetahui harga terhadap keputusan pembelian. 4) untuk mengetahui pengaruh citra merek, kualitas produk, harga terhadap keputusan pembelian pada PT.ABC

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : 1) Citra merek berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian. 2) Kualitas produk tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian. 3) Harga berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian. 4) Citra merek, kualitas produk, harga secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap terhadap keputusan pembelian PT.ABC.

Kata Kunci : Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Name : Siti Fatimah
NIM : 3012192005
Title : The Influence Of Brand Image, Product Quality, Price on Purchasing Decisions for the Sandra Dewi Gold Brand (PT.ABC)

Marketing Management plays an active role in increasing sales through several influencing variables, namely brand image, product quality, price. The formulation of the research problem is whether brand image, product quality and price have a significant effect on PT.ABC. The objectives of this research are: 1) to determine the influence of brand image on purchasing decisions. 2) to determine the influence of product quality on purchasing decisions. 3) to find out the price of purchasing decisions. 4) to determine the influence of brand image, product quality, price on purchasing decisions at PT.ABC.

The research results show that: 1) Brand image has a significant influence on purchasing decisions. 2) Product quality does not significantly influence purchasing decisions. 3) Price has a significant effect on purchasing decisions. 4) Brand image, product quality, price together have a significant influence on PT ABC purchasing decisions.

Keywords: Brand Image, Product Quality, Price and Purchasing Decisions