

Daftar pustaka

Buku

- Kotler, & Armstrong. (2018). Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. a. (2018). Marketing Management (15 ed.). Global Edition Person.
- Kotler, Philip, & Armstrong, G. (2016). Prinsip-prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, & Keller. (2018). Manajemen Pemasaran (13 ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2018). Manajemen Pemasaran (17 ed.), Vol.2, Jakarta: Fakultas Ekonomi,ui
- Philip, Kotler, & Keller, K. L. (2016). Marketing Management. Pearson Education.
- Philip, K., & Armstrong, G. (2018). Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Pratama, Reza. (2020). Pengantar Manajemen. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Sabran, Bon MM. (2018). Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Sudarsono, Heri. (2020). Manajemen Pemasaran. Jember: CV Pustaka Abadi.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: CV Alfabeta

Website

- <https://www.kompas.com/tren/read/2021/05/24/093000065/sejarah-perhiasan-perubahan-fungsi-pakai-dari-masa-ke-masa>
- <https://www.beritasatu.com/lifestyle/1004507/sejarah-perhiasan-serta-fungsinya-yang-berubah-dari-masa-ke-masa>
- <https://www.kajianpustaka.com/2021/04/citra-merek-brand-image.html>

<https://journal.feb.unmul.ac.id>

<https://media.neliti.com/media/publications/86141-ID-pengaruh-citra-merek-terhadap-minat-beli.pdf>

<https://www.kompas.com/skola/read/2023/05/29/140000769/pengertian-keputusan-pembelian-menurut-ahli?page=all>

<http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/5593/f.%20BAB%20II.pdf?isAllowed=y&sequence=6>