

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Kotler, P., & Armstrong, G. (2020). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Edisi 18). Pearson Education Limited.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 16). Pearson Education Limited.

Jurnal

Aflah, F. R., Risnawati, R., & Hamdani, M. F. (2025). Penerapan Regresi Linier Berganda dalam Menilai Hubungan Antar Variabel dalam Penelitian Kuantitatif. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 5(3), 4195-4211.

Ahmadi, M. A. (2024). Manajemen Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Nasabah Bank. *Jurnal Manajemen Perbankan Keuangan Nitro*, 7(1), 15-25.

Akmala, Z., & Ridlwan, A. A. (2022). Pengaruh etika pemasaran Islami dan kualitas layanan terhadap loyalitas pelanggan fashion Muslim e-commerce Shopee dengan kepuasan sebagai variabel mediasi. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 5(3), 195-213.

Anastasia, A. D. (2022). *Pengaruh Kemudahan dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan pada Pengguna Shopee Paylater (Studi Kasus di PT Papasari)* (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).

Andirwan, A., Asmilita, V., Zhafran, M., Syaiful, A., & Beddu, M. (2023). Strategi pemasaran digital: Inovasi untuk maksimalkan penjualan produk konsumen di era digital. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Amsir*, 2(1), 155-166.

Anggraini, F., & Budiarti, A. (2020). Pengaruh harga, promosi, dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan dimediasi kepuasan pelanggan pada konsumen gojek. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 8(3), 86-94.

Anto, R. P., Rahmatyah, S., Eviyanti, E., & Togala, R. (2022). Manajemen Pengembangan Pariwisata pada Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Konawe. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(10), 3493-3502.

Aprilyada, G., Zidan, M. A., Nurlia, N., Ainunisa, R. A., & Widi, W. W. (2023). Peran kajian pustaka dalam penelitian tindakan kelas. *Jurnal Kreativitas Mahasiswa*, 1(2), 165-173.

Asnita, R., Artis, A., Tessa, N., Azzura, I. P., Saragih, M. F., Zikri, F., & Qanita, A. (2024). Strategi manajemen public relations dalam membangun reputasi korporat di industri penerbangan Indonesia. *Bundling: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 1(1), 24-35.

- Avivi, R. (2022). *Manajemen pemasaran jasa pendidikan dalam meningkatkan citra positif pelanggan di sdn pakunden 3 kota kediri* (Doctoral dissertation, IAIN Kediri).
- Awaludin, M., Mantik, H., & Fadillah, F. (2023). Penerapan metode servqual pada skala likert untuk mendapatkan kualitas pelayanan kepuasan pelanggan. *JSI (Jurnal sistem Informasi) Universitas Suryadarma*, 10(1), 89-106.
- Azizah, A. A., Adha, M. A., & Wahyudi, R. (2024). Peran Kepuasan Dalam Memediasi Pengaruh E-Word of Mouth dan Kualitas Layanan Financial Technology Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(02), 2198-2213.
- Basyit, A., Sutikno, B., & Dwiharto, J. (2020). Pengaruh tingkat pendidikan dan pengalaman kerja terhadap kinerja karyawan. *Jurnal Ema*, 5(1), 12-20.
- Dewi, N. P. N. C., & Nasution, D. A. D. (2023). Pentingnya Penerapan E-Commerce Bagi UMKM Sebagai Salah Satu Bentuk Pemasaran Digital Dalam Menghadapi Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Pijar*, 1(3), 566-577.
- Fadillah, N., & Harmawan, V. (2025). Pengaruh Online Review terhadap Brand Image di UNP Hotel & Convention Center Padang. *Nawasena: Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 4(1), 15-28.
- Febriani, E. S., Arobiah, D., Apriyani, A., Ramdhani, E., & Millah, A. S. (2023). Analisis data dalam penelitian tindakan kelas. *Jurnal Kreativitas Mahasiswa*, 1(2), 140-153.
- Firdaus, R. S. (2024). Pengaruh Strategi Pemasaran Digital dan Reputasi Online Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Super Indo Sukabumi). *J. Multidisiplin West Sci.*, 3(07), 944-951.
- Haki, U., & Prahastiwi, E. D. (2024). Strategi pengumpulan dan analisis data dalam penelitian kualitatif pendidikan. *Jurnal Inovasi Dan Teknologi Pendidikan*, 3(1), 1-19.
- Hambali, I. (2021). Implementasi Sistem Informasi Manajemen (SIM) Dalam Meningkatkan Mutu Proses Pembelajaran. *Edumaspul: Jurnal Pendidikan*, 5(1), 124-134.
- Hanidah, N. S., Razak, R., & Parsono, S. (2022). Pengaruh Social Media Engagement Terhadap Reputasi Pt Kereta Api Indonesia. *Indonesian Journal of Digital Public Relations (IJDPR)*, 1(1), 1-10.
- Hanny, H., & Krisyana, K. (2022). Pengaruh kualitas pelayanan, citra merek dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan pada kafe di kota Batam. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 5(1), 1115-1129.
- Indra, I. (2024). Pengaruh Strategi Pemasaran Digital Terhadap Kinerja Penjualan Produk Fashion Di E-commerce Tiktok Shop. *Journal of Sustainability and Science Economics*, 2(1), 50-60.

- Lontar, B., Qadri, A., Melati, V., Ryan, M. A., & Dinsar, A. (2022). Revitalisasi Penjualan: Strategi Pemasaran Digital untuk Meraih Sukses Bisnis Roti dan Kue bersama Holand Bakery. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Amsir*, 1(1), 137-147.
- Loresnia, S., & Ningrum, N. K. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening pada Gojek di Yogyakarta. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 7(2), 816-825.
- Magdalena, I., Fitroh, A., Fadhilah, D. K., Habsah, D., & Qodrawati, R. Y. (2023). Mengelolah Data Uji Validitas Dan Reliabilitas Dalam Penelitian Pendidikan: Instrumen Tes Dan Non Tes Peserta Didik Kelas Iv Sdn Pondok Kacang Barat 03. *Jurnal Pendidikan Sosial Dan Konseling*, 1(2), 49-53.
- Maharani, S., & Effendi, T. (2023). Peran strategi pemasaran digital dalam meningkatkan minat beli dan loyalitas pengguna aplikasi tokopedia (studi pada mahasiswa politeknik negeri banjarmasin). *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 2(1), 1-9.
- Mahry, H., Ma'nawiyah, Y., Yulianto, A., Kristiana, A., & Indriyani, A. (2023). Analisis Kualitas Kemasan, Persepsi Harga Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Biskuit Oreo: Studi Kasus Di Toko Sarimulya Limbangan Wetan. *Journal of Management and Social Sciences*, 2(4), 302-319.
- Manus, B., Soegoto, A. S., & Rogi, M. H. (2023). Analisis Pengaruh Kepuasan Konsumen, Kepercayaan, Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Shopee Bitung. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 11(4), 748-757.
- Maulidiyah, I. Z., & Handoko, Z. (2024). Pengaruh influencer marketing, word-of-mouth marketing, dan brand image terhadap loyalitas pelanggan. *Bridging Journal of Islamic Digital Economics and Management*, 1(2), 56-63.
- Melandri, M. F. (2024). *Analisis Pengalaman Pelanggan dan Keterlibatan Pelanggan dalam Berbelanja Online di Shopee yang Berdampak Kepada Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).
- Muis, M. R., Fahmi, M., Prayogi, M. A., & Jufrizen, J. (2021). Model peningkatan loyalitas nasabah internet banking berbasis persepsi resiko, persepsi privasi dimediasi kepercayaan dan kepuasan nasabah. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 8(1), 22-37.
- Nalita, S., Suhud, U., & Sari, D. A. P. (2022). Membentuk Loyalitas Pelanggan Dengan Penggunaan Artis Korea Sebagai Brand Ambassador E-Commerce di Indonesia. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 3(1), 171-185.
- Nasution, M. H. (2025). Menghadapi Tantangan Digital: Kolaborasi Antara E-Commerce Dan E-Business. *Multidisciplinary Journal of Religion and Social Sciences*, 2(2), 82-92.

- Ningtyas, I. (2022). *SKRIPSI: Pengaruh Price Discount dan In Store Display terhadap Impulse Buying (Studi pada Pelanggan Manna Kampus (Mirota Kampus) di Jl. Palagan Tentara Pelajar, Ngaglik, Sleman, Yogyakarta)* (Doctoral dissertation, STIM YKPN Yogyakarta).
- Panjaitan, D., & Setyorini, R. (2020). PENGARUH STRATEGI PEMASARAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING: Case Study On OVO Digital Payment In Bandung City. *JURISMA: Jurnal Riset Bisnis & Manajemen*, 10(1), 53-62.
- Pertiwi, R. I., Mahyudi, J., Erfan, M., & Astria, F. P. (2024). Pengaruh Program Gerakan Literasi Sekolah Terhadap Minat Baca Siswa Kelas IV SDN 1 Kuta Kecamatan Pujut Lombok Tengah. *Jurnal Educatio FKIP UNMA*, 10(3).
- Poetra, D. P., & Fajriyah, R. (2024). Pengaruh Motivasi Kerja dan Kedisiplinan Terhadap Kinerja Pegawai Biro OSDM Kementerian Perindustrian RI dengan Menggunakan Metode Analisis Regresi Linier Berganda: Pengaruh Motivasi Kerja dan Kedisiplinan Terhadap Kinerja Pegawai Biro OSDM Kementerian Perindustrian RI dengan Menggunakan Metode Analisis Regresi Linier Berganda. *Emerging Statistics and Data Science Journal*, 2(1), 10-21.
- Prasmono, A. S. P., & Ahdika, A. (2023). Analisis Regresi Berganda pada Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Fisik Preservasi Jalan dan Jembatan Di Provinsi Sumatera Selatan: Analisis Regresi Berganda. *Emerging Statistics and Data Science Journal*, 1(1), 47-56.
- Puspitasari, T. (2022). *PENGARUH HEDONIC SHOPPING VALUE DAN UTILITARIAN VALUE TERHADAP IMPULSE BUYING DENGAN SHOPPING LIFESTYLE SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA KONSUMEN SHOPEE (Studi pada mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Ponorogo Jurusan Manajemen)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).
- Putra, B. P., & Haryadi, R. N. (2022). Pengaruh komunikasi dan disiplin kerja terhadap kinerja karyawan pada PT. Mackessen Indonesia. *Jurnal Ekonomi Utama*, 1(3), 154-159.
- Putri, D., & Susanti, F. (2023). Nilai Pelanggan, Kualitas Pelayanan, Dan Kedekatan Emosional Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Sikoci PT. Bank Nagari Cabang Pembantu Klas D Ulak Karang Padang. *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 2(2), 78-98.
- Revalyna, N. (2024). *Analisis Pengaruh Harga, Pelayanan, Dan Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Menggunakan Regresi Linear Studi Kasus Dokter Tyas Aesthetic Care* (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Teknologi Terpadu Nurul Fikri).
- Rodiah, R., Hijrani, A., Nayla, F., & Vientiany, D. (2024). Manajemen pemasaran dalam organisasi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 2(6), 732-743.

- Romdona, S., Junista, S. S., & Gunawan, A. (2025). TEKNIK PENGUMPULAN DATA: OBSERVASI, WAWANCARA DAN KUESIONER. *JISOSEPOL: Jurnal Ilmu Sosial Ekonomi dan Politik*, 3(1), 39-47.
- Seran, R. B., Sundari, E., & Fadhila, M. (2023). Strategi pemasaran yang unik: Mengoptimalkan kreativitas dalam menarik perhatian konsumen. *Jurnal Mirai Management*, 8(1), 206-211.
- Shadiq, M. A., Erwin, E., Chandra, F. L., Tjan, T., & Poaler, A. (2025). INSTAGRAM-ABLE ATAU LOYAL PERAN BRAND AWARENESS & BRAND IMAGE DALAM MENENTUKAN RE-USE INTENTIONS PENIKMAT KOPI. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 9(1), 2686-2705.
- Sinambela, R. S., Haholongan, R., Ashari, D., Salsabila, S., & Diva, T. (2024). MENGGALI PERILAKU KONSUMEN PADA PENGGUNA KOSMETIK DI TOKO OFLINE (STUDI KASUS PADA PRODUK LOKAL WARDAH). *Oikos: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 8(2).
- Siregar, A., & Riofita, H. (2024). Manajemen strategis dan proses pemasaran (Studi kasus: Cara Xpander melakukan perencanaan dan proses pemasaran). *PENG: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 2(1), 1025-1033.
- Sudirjo, F., Purwati, T., Widyastuti, W., Budiman, Y. U., & Manuhutu, M. (2023). Analisis Dampak Strategi Pemasaran Digital dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan: Perspektif Industri E-commerce. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(2), 7524-7532.
- Sugiono, S. (2020). Online reputation conceptualization. *Diakom: Jurnal Media Dan Komunikasi*, 3(1), 65-76.
- Suriani, N., & Jailani, M. S. (2023). Konsep populasi dan sampling serta pemilihan partisipan ditinjau dari penelitian ilmiah pendidikan. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24-36.
- Surya, R. D. (2023). *Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Konsumen melalui Kepercayaan sebagai Variabel Mediasi pada Makanan Halal Shopee Food Kota Pekalongan* (Doctoral dissertation, UIN KH Abdurrahman Wahid Pekalongan).
- Susanti, I. S. I. (2022). Penerapan metode analisis regresi linear berganda untuk mengatasi masalah multikolinearitas pada kasus indeks pembangunan manusia (IPM) di Kabupaten Aceh Tamiang. *Jurnal gamma-PI*, 4(2), 10-17.
- Swasono, A. R. (2025). VIDEO TIKTOK MOISTURIZER THE ORIGINOTE DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS. *Jurnal Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK)*, 7(2), 138-147.
- Syah, N. H., Iswanto, H., Fauzan, T. R., & Siahaya, S. L. (2024). HUBUNGAN RELATIONSHIP MARKETING TERHADAP LOYALITAS. *JURNAL ILMIAH EDUNOMIKA*, 8(1).

- Taufik, A. B. A. (2022). Pengaruh Online Customer Review dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Marketplace Shopee: Studi Pada Kasus Mahasiswa Manajemen Universitas Perjuangan. *JISMA: Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, dan Akuntansi*, 1(3), 95-100.
- Taufik, S. I. (2023). *Studi Eksplorasi Etnomatematika pada Alat Musik Tradisional dalam Budaya Masyarakat Suku Bugis* (Doctoral dissertation, IAIN Parepare).
- Teguh Frandika, T. (2024). *MEMBANGUN KETERIKATAN PELANGGAN MELALUI STRATEGI KOMUNIKASI INTERAKTIF DI RUMAH KUE VIERA PEKANBARU* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Tsurayya, N. S. (2025). *Pengaruh Green Marketing terhadap Minat Pembelian Green Fashion: Studi pada Merek "Sejauh Mata Memandang"* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).
- Utami, S., & Subur, H. (2024). Strategi Pemasaran Korean Street Food Pada UMKM Di Pasar Cidu Makassar Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Dengan Media Sosial Sebagai Variabel Intervening. *JURNAL EKONOMI BISNIS DAN MANAJEMEN*, 2(4), 194-208.
- Wahyudin, W. (2020). *Strategi keunggulan bersaing Baitul Maal wa Tamwil Mandiri Sejahtera Jawa Timur: Pendekatan value discipline theory* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Wardana, E., & Sholihin, A. (2020). Pengaruh fungsi perencanaan, fungsi pengorganisasian, fungsi pengarahan terhadap kinerja keuangan pada pt surya multi perkasa movinko surabaya. *Journal management and business applied*, 1(2), 87-97.
- Waruwu, M., Puat, S. N., Utami, P. R., Yanti, E., & Rusydiana, M. (2025). Metode penelitian kuantitatif: Konsep, jenis, tahapan dan kelebihan. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 10(1), 917-932.
- Wijaya, I. (2024). *PENINGKATAN SERVICE QUALITY DAN CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP CUSTOMER LOYALTY MELALUI CUSTOMER SATISFACTION DI KOPERASI POLRES BOGOR* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Sultan Agung Semarang).
- Yuda, A., Lubis, A. H., & Manurung, E. H. (2022). Manajemen Pemasaran Perusahaan Di Indonesia Dalam Pasar Globalisasi. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Organisasi*, 1(2), 319-331.
- Yulia, L., & Setianingsih, W. (2020). Studi Manajemen Marketing Berbasis Online (Penelitian Pada Umkm Produksi Mebel Di Babakan Muncang Tamansari Kota Tasikmalaya). *Jurnal Maneksi (Management Ekonomi Dan Akuntansi)*, 9(1), 346-354.
- Yusda, D. D., Kumalasari, N., & Khoiriah, N. (2023). Memaksimalkan Pengembangan Usaha Lewat Online. *Jurnal Multidisiplin Borobudur*, 1(2), 52-62.

- Zaki, M., & Saiman, S. (2021). Kajian tentang Perumusan Hipotesis Statistik Dalam Pengujian Hipotesis Penelitian. *JlIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 4(2), 115-118.
- Zayrin, A. A., Nupus, H., Maizia, K. K., Marsela, S., Hidayatullah, R., & Harmonedi, H. (2025). Analisis Instrumen Penelitian Pendidikan (Uji Validitas Dan Relibilitas Instrumen Penelitian). *QOSIM: Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora*, 3(2), 780-789.