

Nama : Amanda Christie Ginting
NIM : 3012211045
Judul Skripsi : PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PENGETAHUAN INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI GENERASI Z DI PASAR MODAL INDONESIA (STUDI KASUS MAHASISWA MOHAMMAD HUSNI THAMRIN JURUSAN MANAJEMEN)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan dan pengetahuan investasi terhadap minat investasi generasi Z di pasar modal dengan studi kasus mahasiswa aktif jurusan manajemen di Universitas Mohammad Husni Thamrin.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan data primer yang didapatkan dari hasil pengisian kuesioner mahasiswa aktif Mohammad Husni Thamrin dengan sampel sebanyak 85 mahasiswa serta data sekunder yang didapatkan melalui peneliti terdahulu dan jurnal. Teknik analisa yang digunakan adalah regresi linear berganda dan statistik deskriptif menggunakan SPSS.

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa variabel bebas literasi keuangan (X_1) memiliki pengaruh parsial yang positif terhadap variabel minat investasi dengan t hitung $4,8 > t$ tabel, variabel bebas pengetahuan investasi (X_2) memiliki pengaruh parsial yang positif terhadap minat investasi dengan t hitung $6,1 > t$ tabel, dan variabel bebas literasi keuangan dan pengetahuan investasi secara simultan memiliki pengaruh yang positif terhadap variabel terikat minat investasi dengan f hitung $85,7 > F$ tabel. Persamaan regresi linear berganda yang diperoleh adalah $Y = 0,808 + 0,190X_1 + 0,285X_2$ yang dapat dijabarkan dengan nilai konstanta sebesar 0,808, literasi keuangan memiliki pengaruh positif terhadap minat investasi dengan koefisien sebesar 0,190, sedangkan pengetahuan investasi memiliki pengaruh positif terhadap minat investasi dengan koefisien sebesar 0,285.

Kata kunci : Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi, Minat Investasi.

Penulis



Amanda Christie Ginting

3012211045

Name : *Amanda Christie Ginting*
ID Number : 3012211045
Title : *THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY AND INVESTMENT KNOWLEDGE ON GENERATION Z'S INVESTMENT INTEREST IN THE INDONESIAN CAPITAL MARKET (CASE STUDY OF MOHAMMAD HUSNI THAMRIN STUDENTS MAJORING IN MANAGEMENT)*

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of financial literacy and investment knowledge on the investment interest of generation Z in the capital market, using active management students at Mohammad Husni Thamrin University as a case study.

This study employs a quantitative method using primary data obtained from the results of a questionnaire completed by active students at Mohammad Husni Thamrin University, with a sample of 85 students as well as secondary data obtained from previous researchers and journals. The analytical techniques used include multiple linear regression and descriptive statistics using SPSS.

The result of this study prove that the independent variable of financial literacy (X1) has a positive partial effect on dependent variable of investment interest with a t-value of $4.8 > t$ -table; the independent variable investment knowledge (X2) has a positive partial effect on investment interest with a calculated F-value of $85.7 > F$ -table. The multiple linear regression equation obtained is $Y = 0.808 + 0.190X1 + 0.285X2$, which can be explained by a constant value of 0.808, financial literacy has a positive influence on investment interest with a coefficient of 0.190, while investment knowledge has a positive influence on investment interest with a coefficient of 0.285.

Keywords: Financial Literacy, Investment Knowledge, Investment Interest.

Author



Amanda Christie Ginting

3012211045