

Nama : Annisa Salsabilla
NIM : 3022201060
Judul Skripsi : *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KESADARAN DAN SANKSI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK (STUDI KASUS PADA WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI DI KPP PRATAMA TIGARAKSA)*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kesadaran, dan Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Kasus Pada Wajib Pajak Orang Pribadi di KKP Pratama Tigaraksa).

Metodologi Penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan menggunakan data primer yang diperoleh dari penyebaran kuesioner melalui sosial media. Teknik pengambilan sampel menggunakan convenience sampling. Teknik Analisa data menggunakan data analisis linier berganda dengan melakukan uji regresi linier berganda dengan melakukan uji statistika deskriptif, uji asumsi klasik (uji normalitas, uji heterokedastisitas, uji multikolonieritas), dan uji hipotesis serta f-statistika untuk menguji pengaruh secara simultan dengan tingkat signifikansi sebesar 5%.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel bebas, yaitu Kualitas Pelayanan tidak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak, variabel kesadaran wajib pajak berpengaruh signifikan positif terhadap kepatuhan wajib pajak, dan variabel sanksi pajak berpengaruh signifikan positif terhadap kepatuhan wajib pajak. Nilai koefisien determinasi (adjusted R²) sebesar 49,3% dan sisanya 50,7% dipengaruhi oleh variabel lain diluar model penelitian ini.

Kata kunci : Kualitas Pelayanan, Kesadaran, Sanksi Pajak, Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi.

Penulis



Annisa Salsabilla
3022201060

Name : Annisa Salsabilla
NIM : 3022201060
Thesis Title : *THE EFFECT OF SERVICE QUALITY, TAX AWARENESS
AND SANCTIONS ON TAXPAYER COMPLIANCE (CASE
STUDY ON INDIVIDUAL TAXPAYERS AT KPP PRATAMA
TIGARAKSA)*

ABSTRACT

This study aims to analyze the Effect of Service Quality, Awareness, and Compliance of Taxpayers (Case Study on Individual Taxpayers at KKP Pratama Tigaraksa).

The research methodology used is a quantitative method using primary data obtained from the distribution of questionnaires through social media. The sampling technique uses convenience sampling. Data analysis techniques use multiple linear analysis data by conducting multiple linear regression tests by conducting descriptive statistical tests, classical assumption tests (normality tests, heterokedasticity tests, multicollinearity tests), and hypothesis tests and f-statistics to test the influence simultaneously with a significance level of 5%.

The results of this study show that the independent variable, namely Service Quality does not have a significant effect on taxpayer compliance, the taxpayer awareness variable has a significant positive effect on taxpayer compliance, and the tax sanction variable has a significant positive effect on taxpayer compliance. The value of the coefficient of determination (adjusted R²) is 49.3% and the remaining 50.7% is influenced by other variables outside this research model.

Keywords : Quality of Service, Awareness, Tax Sanctions, Individual Taxpayer Compliance.

Author



Annisa Salsabilla
3022201060