

**FAKULTAS KESEHATAN  
UNIVERSITAS MOHAMMAD HUSNI THAMRIN JAKARTA**

**Skripsi, Februari 2026**

**Sri Wahyuni, NIM : 1033242128**

**Pembimbing : Ns. Neli Husniawati, S.Kep., M.Kep.  
Ns. Revie Fitria Nasution, M.Kep.**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBERHASILAN  
MENYUSUI DI RUMAH SAKIT MEILIA**

**ABSTRAK**

**Latar belakang:** Meskipun ASI merupakan nutrisi yang optimal bagi bayi, namun cakupan ASI di Indonesia masih rendah (55,5% hingga 6 bulan per SKI 2023), Meskipun di RS Meilia pencapaian 87% pemberian awal ASI tetapi ibu masih kesulitan dalam tehnik menyusui dan masih adanya kurang pengetahuan terhadap menyusui. **Tujuan:** untuk mengidentifikasi faktor- faktor yang mempengaruhi keberhasilan menyusui di Rumah Sakit Meilia. **Metode:** Penelitian ini menggunakan kuantitatif deskriptif analitik *cross-sectional* pada 32 ibu yang menyusui yang mempunyai bayi usia 6 – 12 bulan. Menggunakan data primer kusioner dengan menggunakan tehnik purpose sampling. **Hasil:** Dari 32 responden , mayoritas responden memiliki usia 20 – 35 tahun (84,4%), yang memiliki pendidikan tinggi (65,6%), mempunyai pengetahuan baik (68,8%), keberhasilan menyusui (65,6%). Hasil Analisa menunjukkan adanya hubungan signifikan antara pengetahuan dengan keberhasilan menyusui dengan nilai  $p\ value = 0,013$  ( $p < 0,05$ ), hubungan signifikan antara sikap dengan keberhasilan menyusui dengan  $p\ value: 0,033$  ( $p < 0,05$ ), hubungan signifikan antara dukungan suami dengan keberhasilan menyusui dengan  $p\ value = 0,032$  ( $p < 0,05$ ) dan hubungan signifikan antara dukungan tenaga kesehatan dengan keberhasilan menyusui dengan  $p\ value = 0,011$  ( $< 0,05$ ). **Kesimpulan:** Beberapa factor seperti pengetahuan, sikap, dukungan suami dan dukungan tenaga kesehatan berhubungan signifikan terhadap keberhasilan menyusui, disarankan edukasi intensif serta pelatihan konselor laktasi lebih di tingkatkan untuk mendukung keberhasilan menyusui.

Kata kunci : Keberhasilan menyusui, keberhasilan menyusui  
Daftar pustaka : 59 buah (2017 – 2025)