

DAFTAR PUSTAKA

- Asosiasi Sistem Pembayaran Indonesia. (2024). *Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)*. <https://www.aspi.or.id>
- Bank Indonesia. (2019). *QR Code Indonesian Standard (QRIS)*. <https://www.bi.go.id>
- Bank Indonesia. (2025). *Peraturan Anggota Dewan Gubernur Nomor 3 Tahun 2025 tentang Perubahan Ketiga atas Peraturan Anggota Dewan Gubernur Nomor 21/18/PADG/2019 tentang Implementasi Standar Nasional Quick Response Code Indonesian Standard untuk Pembayaran*. https://www.bi.go.id/id/publikasi/peraturan/Pages/PADG_032025.aspx
- Buluati, R., Karundeng, D. R., & Suyanto, M. A. (2023). Pengaruh kemudahan, keamanan, dan kepercayaan bertransaksi terhadap minat menggunakan *Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)* pada pelaku UMKM di Kabupaten Boalemo. *Wahana: Tridarma Perguruan Tinggi*, 75(2), 33-47 <https://doi.org/10.36456/wahana.v75i2.7378>
- Cohen, J. (1988). *Statistical Power Analysis for the behavioral sciences* (2nd ed.). Lawrence Erlbaum Associates.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (5th ed.). SAGE Publications.
- Davis, F. D. (1989). *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and user acceptance of information technology*. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340.
- Fadlillah, S. A., Nugroho, J. A., & Sangka, K. B. (2021). Pengaruh kemudahan dan keamanan terhadap minat menggunakan *Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)* pada pelaku UMKM binaan Bank Indonesia KPW Solo. *BISE: Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi*, 7(1). <https://jurnal.uns.ac.id/bise/article/view/72989>
- Featherman, M. S., & Pavlou, P. A. (2003). Predicting e-services adoption: A *Perceived Risk* facets perspective. *International Journal of Human-Computer Studies*, 59(4), 451–474.
- Firdaus, F. M., Muiz, A., & Nasir, A. (2025). Pengaruh literasi keuangan digital dan risiko transaksi digital terhadap minat pelaku UMKM dalam

- bertransaksi menggunakan QRIS (Studi pada Pasar Perumnas Cirebon). *Jurnal Keuangan dan Perbankan Syariah (JKUBS)*, 4(1), 56–66. <https://doi.org/10.24260/jkubs.v2i1.900>
- Flavián, C., & Guinalíu, M. (2006). Consumer Trust, perceived Security and privacy policy: Three basic elements of loyalty to a web site. *Industrial Management & Data Systems*, 106(5), 601–620.
- Gefen, D. (2000). E-commerce: The role of familiarity and Trust. *Omega*, 28(6), 725–737.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2022). *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)* (3rd ed.). SAGE Publications.
- Intani, V., Suhaidar, & Rahmadoni, F. (2024). Pengaruh persepsi kemudahan, persepsi manfaat, dan persepsi risiko terhadap niat pelaku UMKM Kota Pangkalpinang menggunakan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS). *Innovative: Journal of Social Science Research*, 4(5), 3330–3342. <https://doi.org/10.31004/innovative.v4i5.15369>
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. (2025, 30 Januari). *Pemerintah dorong UMKM naik kelas, tingkatkan kontribusi terhadap ekspor Indonesia*. <https://ekon.go.id/publikasi/detail/6152/pemerintah-dorong-umkm-naik-kelas-tingkatkan-kontribusi-terhadap-ekspor-indonesia>
- Mayasari, S. (2026, 12 Maret). *BI mencatat nilai transaksi QRIS capai Rp 164,48 triliun pada Januari 2026*. Kontan. <https://keuangan.kontan.co.id/news/bi-mencatat-nilai-transaksi-qr-is-capai-rp-16448-triliun-pada-januari-2026>
- Mayer, R. C., Davis, J. H., & Schoorman, F. D. (1995). An integrative model of organizational Trust. *Academy of Management Review*, 20(3), 709–734.
- Mursalim, & Riswan. (2025). Pengaruh persepsi keamanan dan kemudahan penggunaan terhadap minat menggunakan QRIS sebagai alat pembayaran digital pada mahasiswa. *AkMen Jurnal Ilmiah*, 22(3), 362–373. <https://doi.org/10.37476/akmen.v22i3.5638>
- Nasih, A. M., Gati, V., & Rahayu, S. (2024). Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan, persepsi manfaat, persepsi kepercayaan, persepsi risiko, dan

- persepsi hambatan terhadap minat menggunakan QRIS yang dimediasi oleh sikap terhadap QRIS. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 12(3), 302–316. <https://doi.org/10.26740/akunesa.v12n3.p302-316>
- Nurchahyo, P., Amin, M., & Nandiroh, U. (2025). Pengaruh kemudahan penggunaan, persepsi manfaat, dan persepsi risiko terhadap minat menggunakan QRIS pada UMKM. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 14(1), 1372–1382. <https://jim.unisma.ac.id/index.php/jra/article/view/29042>
- Rahmawati, S., & Arfiansyah, M. A. (2024). Faktor-faktor yang memengaruhi keputusan penggunaan QRIS pada UMKM Kota Surakarta. *Journal Management, Busuness, and Accounting*, 22(3), 435–449. <https://doi.org/10.33557/mbia.v22i3.2663>
- Rambe, Y., Hasibuan, M., & Ayla, S. (2025). Pengaruh keamanan dan kepercayaan terhadap minat pengguna QRIS di Toko Deni Store Ajamu, Labuhanbatu. *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi dan Kewirausahaan*, 5(1), 144-157 <https://doi.org/10.55606/jimek.v5i1.5940>
- Republik Indonesia. (2008). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*.
- Republik Indonesia. (2021). *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2021 tentang Kemudahan, Pelindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*.
- Rosmana, A. (2026, 30 Januari). *Capai 60 ribu pelaku usaha, pengembangan UMKM Cianjur dongkrak ekonomi lokal*. *Cianjur Times*. <https://cianjurtimes.com/2026/01/30/capai-60-ribu-pelaku-usaha-pengembangan-umkm-cianjur-dongkrak-ekonomi-lokal/>
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2010). *Consumer behavior* (10th ed.). Pearson Education.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2019). *Research methods for business: A skill-building approach* (8th ed.). John Wiley & Sons.
- Sholeh, A. A., Hasanah, M., & Nur, S. K. (2025). Pengaruh kemudahan dan keamanan terhadap minat penggunaan pembayaran non tunai *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS) dalam perspektif *Maqashid*

- Syariah. *IQTISHOD: Jurnal Pemikiran dan Hukum Ekonomi Syariah*, 4(2), 164–181. <https://doi.org/10.69768/ji.v4i2.113>
- Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Taryanda, M. A., Ferawati, R., & Andriani, B. F. (2024). Pengaruh persepsi manfaat, kemudahan penggunaan, dan risiko terhadap minat menggunakan QRIS pada masyarakat di Kota Jambi. *Jurnal Akademik Ekonomi dan Manajemen*, 1(3), 87-101 <https://doi.org/10.61722/jaem.v1i3.2477>
- Venkatesh, V., & Davis, F. D. (2000). A theoretical extension of the *Technology Acceptance Model*: Four longitudinal field studies. *Management Science*, 46(2), 186–204.
- World Bank. (2024). *SMEs finance*. <https://www.worldbank.org/en/topic/smefinance>
- Yusuf, M., Rahmiati, & Thamrin. (2024). The influence of *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use*, *Perceived Risk* on *Behavioral Intention* for QRIS user. *Marketing Management Studies*, 4(2), 100–118. <https://doi.org/10.24036/mms.v4i2.500>