

DAFTAR PUSTAKA

- Adil, A., Liana, Y., Mayasari, R., Lamonge, A. S., Ristiyana, R., Saputri, F. R., Jayatmi, I., Satria, E. B., Permana, A. A., Rohman, M. M., Arta, D. N. C., Bani, M. D., Bani, G. A., Haslinah, A., & Wijoyo, E. B. (2023). Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif: Teori dan praktik. Get Press Indonesia.
- Alalwan, A. A., Dwivedi, Y. K., Rana, N. P., & Williams, M. D. (2022). Consumer adoption of mobile payment services: A systematic review and future research agenda. *International Journal of Information Management*.
- Alamsyah, F. (2023). The impact of the availability of digital payments on customer loyalty (Case study on bakso customers in Bandung Regency). *International Journal Administration Business and Organization*, 4(2), 10–15.
- Albushairi, S. A., Huda, N., & AhmadRifani. (2018). Perilaku konsumen: Teori dan aplikasi pada riset pemasaran. PT Rajagrafindo Persada.
- Ayem, S., & Hernindya, N. R. (2025). Faktor-faktor yang mempengaruhi keberlangsungan usaha UMKM di Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 13(2), 82–90.
- Bachtiar, C. F. (2021). Analisis kualitas layanan dan kemudahan transaksi terhadap loyalitas konsumen melalui kepuasan konsumen pada pengguna dompet digital DANA di Surabaya (Skripsi sarjana). Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Mahardhika Surabaya.
- Badan Pusat Statistik. (2024). Statistik Telekomunikasi Indonesia 2024. Badan Pusat Statistik.
- Bank Indonesia. (2025). Laporan Perekonomian Indonesia 2025. Bank Indonesia.

- Bank Indonesia. (2025). Laporan Sistem Pembayaran Indonesia 2025. Bank Indonesia.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2022). Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice (8th ed.). Pearson.
- Daft, R. L. (2022). Management (14th ed.). Cengage Learning.
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340.
- Dharmawan, D., Rusman, H., Nuryanto, U. W., Cakranegara, P. A., & Munizu, M. (2024). Analysis of the influence of perceive of benefit, digital security, and perceived ease of use on intention to purchase using the digital wallet application. *Jurnal Informasi dan Teknologi*, 6(2), 12-17.
- Griffin, J. (2005). Customer Loyalty: How to Earn It, How to Keep It. Jossey-Bass.
- Gupta, S., Arora, N., & Kaur, P. (2024). Digital payment adoption and customer loyalty in SMEs. *Journal of Retailing and Consumer Services*.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2022). A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) (3rd ed.). Sage Publications.
- Hanaysha, J. R., Alshaikh, M. E., Abdullah, H. H., & others. (2022). Business sustainability and SME performance. *Sustainability*.
- Hartono, R. (2025). Dampak perubahan perilaku konsumen terhadap kelangsungan usaha ritel tradisional: Studi kasus Pasar Sentral Pemangkat Kalimantan Barat. *Jurnal Ilmu Pendidikan dan Sosial (JIPSI)*, 4(1)

- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2015). A new criterion for assessing discriminant validity in variance-based structural equation modeling. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 43(1), 115–135.
- Idris, A. Y., & Kusumawati, E. (2026). Keberlanjutan usaha UMKM: Literasi keuangan, inklusi keuangan, digitalisasi bisnis, modal usaha, model inovasi bisnis. *Community Engagement & Emergence Journal*, 7(1), 418–433.
- Isnuwardiati, K., & Sugito, P. (n.d.). Keterkaitan loyalitas pelanggan dan kelangsungan bisnis serta peran mediasi akuntabilitas produk.
- Kementerian Komunikasi dan Digital Republik Indonesia. (2024). Laporan Transformasi Digital Indonesia 2024. Kementerian Komunikasi dan Digital Republik Indonesia.
- Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia. (2025). Data UMKM Indonesia Tahun 2025. Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management*
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). *Marketing Management (Global ed.)*. Pearson.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2021). *Marketing 5.0: Technology for Humanity*. John Wiley & Sons.
- Lasmawati, Y., Nada, Z. Q., & Hidayat, S. (2024). Analisis loyalitas pelanggan dalam penggunaan dompet digital DANA. *GEMILANG: Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 4(2), 296–304..
- Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2023). *E-Commerce 2023: Business, Technology, Society*. Pearson.

- Lemon, K. N., & Verhoef, P. C. (2016). Understanding customer experience throughout the customer journey. *Journal of Marketing*, 80(6), 69–96.
- Mulyadi, D., & Winarso, W. (2020). *Pengantar Manajemen*. CV. Pena Persada.
- Nadya, S. (2026). PENGARUH PERCEIVED USEFULNESS, PERCEIVED EASE OF USE, TRUST DAN SECURITY TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN E-WALLET GOPAY UNTUK MELAKUKAN TRANSAKSI. *SWOT : Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 14(2), 185–202.
- Nofirda, F. A., & Ikram, M. (2023). Analisis perilaku konsumen dalam penggunaan digital wallet pada usaha mikro kecil dan menengah. *Jurnal Ekobistek*, 12(1), 500–505.
- OECD. (2023). *OECD SME and Entrepreneurship Outlook 2023*. OECD Publishing.
- Oliveira, T., Thomas, M., Baptista, G., & Campos, F. (2016). Mobile payment: Understanding the determinants of customer adoption and intention to recommend the technology. *Computers in Human Behavior*, 61, 404–414.
- Oliver, R. L. (2015). *Satisfaction: A Behavioral Perspective on the Consumer* (2nd ed.). Routledge.
- Pariska, V., Dewi, I. K., Kartika, A., Perkasa, U. N., & Yulaeli, T. (2024). Pengaruh penggunaan dompet digital dan e-commerce terhadap keberlangsungan usaha mikro, kecil dan menengah (Studi literature UMKM). *Jurnal Manajemen, Akuntansi dan Logistik (JUMATI)*, 2(2), 1183–1197.
- Putri, K. M. A., & Adi, I. N. R. (2022). Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan, Perilaku Konsumen, dan Minat Penggunaan E-Wallet. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 19(1), 1-21.

- Putri, N. T., & Sinaga, S. A. (2024). Pentingnya kepuasan dan loyalitas pelanggan terhadap keberlangsungan bisnis UMKM. *Journal of Management and Innovation Entrepreneurship (JMIE)*, 1(3), 473–478.
- Raninda, R., Wisnalmawati, W., & Oetomo, H. (2022). The Effect of Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Security, and Cashback Promotion on Behavioral Intention to the DANA E-Wallet: A Survey of People in the Special Region of Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 10(1), 63–72.
- Rasmikayati, E., Deaniera, A. N., Supyandi, D., Sukayat, Y., & Saefudin, B. R. (2020). Analisis perilaku konsumen: Pola pembelian kopi serta preferensi, kepuasan dan loyalitas konsumen kedai kopi. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 6(2), 969–984.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2021). *Management* (15th ed.). Pearson.
- Rosani, N. R., & Lukiastuti, F. (2022). Pengaruh pengelolaan risiko dan perilaku inovatif terhadap keberlangsungan usaha UMKM yang dimoderasi oleh kapabilitas jejaring. *STIE Bank BPD Jateng*.
- Sahir, S. H., Sudarmanto, E., Elita Rosihana, R. R., Arni, S., dkk. (2023). *Metode pembayaran digital*. Yayasan Kita Menulis.
- Sain, M., & Sari, S. S. (2025). Analisis pengaruh perilaku konsumen dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan pada Toko Semoga Laris Jual Sembako Murah. *Jurnal E-Business*, 5(1).
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2019). *Consumer Behavior* (12th ed.). Pearson.

- Singh, N., Sinha, N., & Liébana-Cabanillas, F. (2023). Digital payment behaviour and customer retention: A systematic review. *Electronic Commerce Research and Applications*.
- Solomon, M. R. (2020). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being* (13th ed.). Pearson.
- Sulung, U., & Muspawi, M. (2024). Memahami sumber data penelitian: Primer, sekunder, dan tersier. *Jurnal Edu Research*, 5(3), 110–116.
- Syaharani, N., Sebayang, K. D. A., & Suparno. (2024). Pengaruh pemanfaatan e-commerce dan penggunaan e-wallet terhadap perkembangan UMKM di Daerah Khusus Jakarta. *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 3(5).
- Terry, G. R. (2019). *Principles of Management*. Richard D. Irwin.
- Usman, R. (2017). Karakteristik uang elektronik dalam sistem pembayaran. *Yuridika*, 32(1), 134–166.
- Utomo, K. P., Wardhana, A. K., Lestiowati, R., & Fadly, R. (2025). *Manajemen pemasaran*. CV. Eureka Media Aksara.
- Venkatesh, V., Thong, J. Y. L., & Xu, X. (2012). Consumer acceptance and use of information technology: Extending the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology. *MIS Quarterly*, 36(1), 157–178.
- Verhoef, P. C., Broekhuizen, T., Bart, Y., Bhattacharya, A., Dong, J. Q., Fabian, N., & Haenlein, M. (2021). Digital transformation: A multidisciplinary reflection and research agenda. *Journal of Business Research*, 122, 889–901.

Wardhana, A. (2024). Consumer behavior in the digital era 4.0 – Edisi Indonesia.

CV. Eureka Media Aksara.

Widayanti, R., Damayanti, R., & colleagues. (2017). Business sustainability of small and medium enterprises. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan.

World Bank. (2023). Digital Development Overview 2023. World Bank.

Zusrony, E. (n.d.). Perilaku konsumen di era modern. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.

Zusrony, E. (n.d.). Perilaku konsumen di era modern. Yayasan Prima Agus Teknik.