

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Gofur. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT, Vol.4, No.1 Februari 2019
- Aditya Eka Wibowo. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Smartphone Xiaomi Di Kota Magelang*. Prosiding 2nd Business and Economics Conference In Utilizing of Modern Technology 2019. ISSN 2662-9404
- Afnina dan Yulia Hastuti. *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis, VOL 9, NO 1 JANUARI 2018
- Andi Riyanto. 2018. *Implikasi Kualitas Pelayanan Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Pada PDAM Cibadak Sukabumi*. Jurnal Kapita Selekt Geografi. Vol 2(1). Sukabumi
- Annisa Jannatul Firdausy dan Jojok Dwiridotjahjono. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Lulus Purbasari*. Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI), Volume 7, Nomor 3, 2022
- Arfad. 2015. *Pengaruh Kinerja Karyawan Terhadap Loyalitas Konsumen, Digest Marketing*. Vol. 1 No. 1, 15-21.
- Arinawaty, E., dan B. Suryadi. 2021. *Penataan Produk (C3) Kompetensi Keahlian : Daring dan Pemasaran*. Penerbit Grasindo : Jakarta. Hal 164.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Buchori, Djaslim (2019). *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Jasa: (Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)*. Deepublish.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. CV. Penerbit Qiara Media.
- Hasibuan, Malayu. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara.
- Herviana Vidya Purnama Sari dan Anik Lestari Andjarwati. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Sebagai Variabel*

- Intervening (Studi Pada Konsumen Biskuit Oreo Di Carrefour Surabaya).* Jurnal Ilmu Manajemen Volume 6 Nomor 1 – Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya
- Hery. 2019. *Manajemen Pemasaran*. PT.Gramedia: Jakarta
- Hurriyati. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung. Alfabeta.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Jeremia & Djurwati soepeno (2019). *Pengaruh Service Quality, Trust dan Consumer Satisfaction terhadap Consumer Loyalty pada CV Sarana Marine Fiberglass*. Jurnal EMBA Vol. 7, No. 1
- Juniantara, I. M. A., & Sukawati, T. G. R. (2018). *Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen*. E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana.
- Kotler, P dan Amstrong. 2018. *Prinsip-prinsip Marketing*. Edisi Ke Tujuh. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran*. edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Keller. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Alih bahasa: Bob sabran, MM. Jakarta :Erlangga
- Krisdayanto, (2018). *Analisis pengaruh harga, kualitas pelayanan, fasilitas, dan lokasi terhadap kepuasan konsumen di I cafe lina putra net bandungan*. Journal of Management, 4(4).
- Laksana. (2018). *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 12 No.1 April
- Lupiyoadi, R. (2017). *Manajemen Pemasaran Jasa* (Salemba Em).
- Maramis, Sepang dan Soegoto. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Air Manado*. Jurnal EMBA Vol.6 No.3. Hal. 1658 – 1667.
- Marshelly Chandra Kumala. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Alumunium*. Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana, Vol.7. No. 2 Mei-Agustus 2019 (p-ISSN: 2338 – 4794; e-ISSN: 2579-7476)
- Nurmin Arianto dan Febrian. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pt Gv*. Jurnal Ekonomi Efektif, Vol. 4, No. 3, April 2022 (ISSN : 2622 – 8882, E-ISSN : 2622-9935)

- Panjaitan. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Semarang: Penerbit Sukarno Pressindo.
- Priansa (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu (1st ed.)*. CV Pustaka Setia.
- Purnomo Edwin Setyo. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen "BEST AUTOWORKS" Bengkel Mobil*. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis, vol.1, no.6.
- Riska Asnawi Nyonyie. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Kosmetik Wardah di Transmart Bahu Manado*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 9. No. 3, 2019
- Rizqi Fakhri. *Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Toko Buku Fadira Pekanbaru*. Eko dan Bisnis (Riau Economics and Business Review), Volume 13, Nomor 3, 27 September 2022
- Robby. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT. Padang Tour Wisata Pulau Padang*. Jurnal EKOBISTEK Fakultas Ekonomi. Vol. 6, No. 2.
- Sahir, S.H. et al. (2020). *Keterampilan Manajerial Efektif*. Medan: Yayasan Kita Menulis
- Salman Farisi dan Qahfi Romula Siregar. *Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online di Kota Medan*. Jurnal Ilmiah Magister Manajemen, Vol 3, No. 1, Maret 2020
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sudarsono, H. (2020). Buku ajar: *Manajemen pemasaran*. Jember: Pustaka Abadi.
- Tjiptono, F. (2017). *Strategi Pemasaran*. Edisi 4, Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. 2018, *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, F. 2019. *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan*. Edisi 1. Yogyakarta. Andy.
- Tjiptono, F & Diana, A. (2019). *Kepuasan Pelanggan Konsep, Pengukuran, & Strategi*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.