

DAFTAR PUSTAKA

- Alalwan, A. A. (2018). 2018. "Investigating the Impact of Social Media Advertising Features on Customer Purchase Intention. *International Journal of Information Management*, 42, 65-77."
- Alawiyah, N. A., & Wulandari, R. 2024. "The Influence Of Tourism Attraction, Facilities And Service Quality On Interest In Revisiting To Tourism Taman Mini Indonesia Indah, Jakarta. *Jurnal Doktor Manajemen*, 7, 1."
- Ali, Hapzi, and Khairul Anwar. 2021. "The Role of Management in Organization: Review of Management Theory." *Dinasti International Journal of Digital Business Management* 2(4).
- Anggrean, Ricky, and Tuwuh Adhistyo Wijoyo. 2024. "INSPIRASI MENGINAP: Daya Tarik Media Sosial Instagram Dalam Keputusan Tamu Untuk Menginap Di Aruss Hotel Semarang." *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION : Economic, Accounting, Management and Business* 7(3):634–45. doi: 10.37481/sjr.v7i3.883.
- Aziziyah. 2021. "Peranan Persepsi Manfaat Sebagai Mediasi Dalam Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan Kepercayaan Terhadap Penggunaan E-Commerce Pada Aplikasi Traveloka. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(1), 205–216."
- Badan Pusat Statistik. 2023. *Statistik Hotel Dan Akomodasi Lainnya Di Indonesia 2023*.
- Bougie, Roger., and Uma. Sekaran. 2020. *Research Methods for Business : A Skill-Building Approach*. 8th ed. John Wiley & Sons, Inc.
- Chaffey, Dave., and Fiona. Ellis-Chadwick. 2022. *Digital Marketing*. 8th Edition. Pearson.
- Creswell, John W. .., and J. David. Creswell. 2023. *Research Design : Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. 6th Edition. SAGE.
- Davis, Fred D. 1989. "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology." *MIS Quarterly* 13(3):319–40.

doi: 10.2307/249008.

- Dewi, W. W. A., Febriani, N., Destriy, N. A., Tamitiadini, D., Illahi, A. K., Syaumi, W. R., Avicenna, F., Avina, D. A. A., & Prasetyo, B. D. 2022. "Teori Perilaku Konsumen. Universitas Brawijaya Press."
- Fitriani, Risma, Ikah Ikah, and Mohammad Rizha Fauzi Amin. 2023. "Analisis Pengaruh Iklan Di Media Sosial TikTok Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Di Era Digital." *Jurnal Teknik Industri: Jurnal Hasil Penelitian Dan Karya Ilmiah Dalam Bidang Teknik Industri* 9(1):240. doi: 10.24014/jti.v9i1.22429.
- Ghozali, I. 2021. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10. Badan Penerbit Universitas Diponegoro."
- Hair, Joseph F. .., G. Tomas M. .. Hult, Christian M. .. Ringle, and Marko. Sarstedt. 2022. *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. 3rd Edition. SAGE Publications, Inc.
- Hair, Joseph F. .., David J. .. Ortinau, and Dana E. .. Harrison. 2024. *Essentials of Marketing Research*. 6th ed. McGraw Hill.
- Hair Jr., Joe, Michael Page, Niek Brunsveld, Natalie Cleton, and Adam Merkle. 2023. *Essentials of Business Research Methods*. New York: Routledge.
- Hamid, R. S., & Anwar, S. M. 2019. "Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian: Konsep Dasar Dan Aplikasi Dengan Program SmartPLS 3.2.8 Dalam Riset Bisnis. Jakarta: PT Inkubator Penulis Indonesia."
- Hariyanto, Bintang Nugraha Daniel, and Lilik Indrawati. 2024. "Dampak Fasilitas, Brand Image, Lokasi, Dan Kepercayaan Pada Keputusan Konsumen Menginap Di Hotel." *Widya Manajemen* 6(1):10–20. doi: 10.32795/widyamanajemen.v6i1.4284.
- Hendriawan, &. Mulyadi. 2023. "Analisis Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan Sistem. Jurnal Ilmu Manajemen, 9(2), 110-120."
- Karnita, Ita, and Lu'luwatin Rosdiana Aprilia. 2021. "Pengaruh Persepsi Dan Preferensi Tamu Terhadap Keputusan Menginap Di Hotel Syariah Kota Bandung." *Tourism Scientific Journal* 6(2):167–86. doi:

10.32659/tsj.v6i2.108.

Ketut Mahadira Putra, I., Ni Putu Nita Anggraini, and I. Wayan Gede Antok Setiawan Jodi. 2024. “Pengaruh social media marketing, online customer review dan persepsi harga terhadap keputusan tamu untuk menginap pada hotel ijo echo lodge.” *Jurnal EMAS*.

Kinanti, Dyayu Lintang. 2025. “Pengaruh Iklan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Menginap Di Budget Hotel.” doi: 10.26740/jim.v13n2.p530-539.

Kotler, Philip., Hermawan. Kartajaya, and Iwan. Setiawan. 2021. *Marketing 5.0 : Technology for Humanity*. John Wiley & Sons, Inc.

Kotler, Philip., Kevin Lane. Keller, and Alexander. Chernev. 2022. *Marketing Management*. 16th ed. Pearson Education Limited.

Kurniawan, Endang Pratiwi, and Irwansyah. 2022. “Strategi Pemasaran Pada Media Sosial Melalui Iklan Instagram.” *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran Dan Penelitian* 8(2).

Kurniawan, Richard, and Regina Dewi Hanifah. 2023. “Pengaruh Fasilitas Terhadap Revisit Intention Dengan Kepuasan Tamu Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus: Novotel Jakarta Gajah Mada).” *Ultima Management : Jurnal Ilmu Manajemen* 131–46. doi: 10.31937/manajemen.v15i1.3200.

Kusumadewi, Neny, and Pipih Sopiyan. 2023. “Pengaruh Iklan Media Sosial, Word Of Mouth, Dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian.” *Entrepreneur: Jurnal Bisnis Manajemen Dan Kewirausahaan* 4(1):143–53. doi: 10.31949/entrepreneur.v4i1.3576.

Laveda, Meiliza, and Dwi Murdaningsih. 2022. “Hanya 34 Persen Perusahaan Indonesia Sukses Lakukan Transformasi Digital.” *Republika*, June 10.

Michelle Felicia Vanka, and Ersy Ervina. 2024. “Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Tamu Menginap Di Harris Hotel Kota Bandung.” *Media Bina Ilmiah* 18(6):1573–86. doi: 10.33758/mbi.v18i6.718.

Mustika, Indah, and Dwi Pratiwi Wulandari. 2023. “Pengaruh Customer Experience Terhadap Revisit Intention Pada Salah Satu Villa Di Alahan

- Panjang.” *Jurnal Visionida* 9(1):7–16. doi: 10.30997/jvs.v9i1.8521.
- Nasrullah, Rulli. 2021. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi*. Cetakan 4. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Okky Novianto, Harsono Teguh Santoso, Rina Dewi, Bambang Karnain, Sugiharto Sugiharto, and Achmad Daengs GS. 2024. “Analisis 5 (Lima) Tahapan Proses Keputusan Pembelian Terhadap Pengambilan Keputusan Mahasiswa Universitas 45 Surabaya Dalam Memilih Perguruan Tinggi.” *Jurnal Mahasiswa Manajemen Dan Akuntansi* 3(1):40–62. doi: 10.30640/jumma45.v3i1.2308.
- Pitanatri, Made Uttari, and NMS Wijaya. 2021. “Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived of Usefulness Dan Financial Risk Terhadap Intention to Use Pada Booking.Com Di Kabupaten Badung.” *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)* 8(1):213. doi: 10.24843/JUMPA.2021.v08.i01.p11.
- Pramudita, O., Wahyuni, E. 2023. “Manfaat Media Digital Dalam Pengembangan Promosi Paket Umrah.”
- Putri, R. R. S., & Iriani, S. S. 2021. “Pengaruh Perceived Ease of Use Dan Perceived Usefulness Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Tokopedia Melalui Trust Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(2), 708-722.”
- Robbins, Stephen P., Coulter, and Marry. 2021. *Management*. 15th ed. Harlow: Pearson Education.
- Saragih, S. J., & Pramono, R. 2026. “Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Menginap Dengan E-Wom Sebagai Variable Mediator Pada Boutique Hotel Di Indonesia (Studi Kasus Qubika Boutique Hotel). *JURNAL LENTERA BISNIS*, 15(1), 1761-1776.”
- Saunders, M. N. K. .., Philip. Lewis, and Adrian. Thornhill. 2023. *Research Methods for Business Students*. 9th ed. Pearson.
- Sihite, Dermina, Sondang N. B. Marbun, and Rommel Sitohang. 2023. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menginap Studi Pada Tamu Grand Maju Hotel Doloksanggul.” *Jurnal Ilmiah METHONOMI* 9(1):87–97. doi:

- 10.46880/methonomi.Vol9No1.pp87-97.
- Sudaryono. 2022. "Komunikasi Bisnis. Jakarta: Kencana."
- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Edisi 2. Alfabeta.
- Suriani, Nidia, Risnita, and M. Syahran Jailani. 2023. "Konsep Populasi Dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan." *Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam* 1(2):24–36. doi: 10.61104/ihsan.v1i2.55.
- Tuten, Tracy L., and Michael R. Solomon. 2021. *Social Media Marketing*. 4th ed. SAGE Publications.
- Tuwuh Adhistyo Wijoyo, Ray Octafian, Julian Andriani Putri, Sarah Nur Amalina, Azizah Naharia, and Fadhil Ramadhan. 2023. "Pengaruh Fasilitas Dan Media Sosial Promosi Terhadap Keputusan Menginap." *NAWASENA : Jurnal Ilmiah Pariwisata* 2(2):98–105. doi: 10.56910/nawasena.v2i2.1318.
- Tyas, Diah Aprilianing, and Agus Supriyanto. 2022. "Keputusan Konsumen Dalam Memilih Hotel Syariah: Ditinjau Dari Halal Lifestyle, Muslim Friendly Facilities, Dan Knowledge." *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita* 11(2):141–52. doi: 10.46367/iqtishaduna.v11i2.766.
- Vientiany, Dini, Muhammad Mulah Ackmal, Muhammad Zainuddin Rambe, and Risky Saputra. 2024. "Implementasi Manajemen Organisasi Pemerintahan Di Indonesia." *Innovative: Journal of Social Science Research* 4(3):13908–17.
- Wahyuningsih, D., & Nirawati, L. 2022. "Pengaruh Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Loyalitas Pelanggan E-Wallet Aplikasi Dana. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*."
- Wulansari, Nidia, Youmil Abrian, and Arif Adrian. 2022. "Pengaruh Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Menginap." *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan* 10(02):171–82. doi: 10.22437/jmk.v10i02.14217.
- Yulianto, dan Marlina. 2024. "Persepsi Kemudahan Penggunaan Dalam Penerapan Sistem Pembelajaran