

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Al Idrus, S. (2021). *Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Asrul, Ananda, R., & Rosnita. (2023). *Evaluasi Pembelajaran*. Bandung: Citapustaka Media.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26* (Edisi 10). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harjadi, D., & Arraniri, I. (2021). *Experiential Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*. Indramayu: Penerbit Adab.
- Hendarsyah, D. (2022). *Perilaku Konsumen di Era Digital*. Indramayu: CV. Adanu Abimata.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). *Marketing Management*. Harlow: Pearson Education.
- Lemeshow, S., Hosmer, D. W., Klar, J., & Lwanga, S. K. (1997). *Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Muharam, H., Chaniago, H., & Mujito. (2023). *Perilaku Konsumen*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Musnaini, dkk. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Purbalingga: CV. Eureka Media Aksara.
- Nugraha, J. P., Alfiah, D., Sinulingga, G., Rojiati, U., Saloom, G., Rosmawati., Fathihani., Johannes, R., Kristia., Batin, M. H., Lestari, W. J., Khatimah, H., & Beribe, M. F. B. (2021). *Teori Perilaku Konsumen*. Pekalongan: Penerbit NEM.
- Nurmawati. (2021). *Perilaku Konsumen dan Keputusan Pembelian*. Malang: Media Nusa Creative.
- Pahmi. (2024). *Kualitas Produk dan Harga Mempengaruhi Minat Beli Masyarakat*. Makassar: Nas Media Pustaka.
- Pratiwi, R. D., dkk. (2022). *Manajemen Pemasaran*. Klaten: Tahta Media Group.
- Sari, N. (2021). *Manajemen Kualitas Produk dan Kepuasan Konsumen*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.

- Satriadi, S., Wanawir, Hendrayani, E., Siwiyanti, L., & Nursaidah. (2021). *Manajemen pemasaran*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Sawhani, D. K. (2021). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Aplikasi*. Pekalongan: PT Nasya Expanding Management.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tirtayasa, S., Nadra, I., & Khair, H. (2021). *Perilaku Konsumen dan Keputusan Pembelian*. Medan: Umsu Press.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2022). *Service, Quality & Customer Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tonda, F., dkk. (2022). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Wardhana, A. (2024). *Consumer Behavior in the Digital Era 4.0 – Edisi Indonesia*. Purbalingga: CV. Eureka Media Aksara.
- Yunita, R. (2022). *Perilaku Konsumen dan Keputusan Pembelian*. Bandung: CV. Widina Bhakti Persada.

Jurnal

- Abadi, M. D., Nirmala, S. H. F., Wiratama, D., & Pratama, M. A. N. (2025). Pengaruh gaya hidup, ulasan pelanggan, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada marketplace TikTok Shop. *Jurnal Rumpun Manajemen dan Ekonomi*, 2(1), 1–12.
- Almahdi, M. H. (2021). *Social commerce: A concept explication*. In A. M. Musleh Al-Sartawi, A. Razzaque, & M. M. Kamal (Eds.), *Artificial Intelligence Systems and the Internet of Things in the Digital Era* (pp. 398–404). Springer.
- Alontari, Y., Nurdiantara, R. R., Putri, A. H., & Nurhakim, T. F. (2023). Direct selling di era digital melalui online store di media sosial: Studi pada konten live streaming TikTok. *Komversal: Jurnal Komunikasi Universal*, 5(2), 262–276.
- Amalya, R. D., Simanjuntak, B. Y., & Wahyudi, A. (2026). Validitas dan reliabilitas kuesioner kepatuhan konsumsi tablet tambah darah pada remaja putri: Pendekatan Health Belief Model (HBM) sebagai alat ukur efektivitas. *Jurnal SAGO Gizi dan Kesehatan*, 7(1), 60–69.
- Andriani, Z., & Nasution, S. M. A. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian fashion di TikTok Shop pada

- pengguna aplikasi TikTok. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Manajemen*, 1(4), 1–12.
- Asti, E. G., & Ayuningtyas, E. A. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Bisnis (Ekomabis)*, 1(1), 1–14.
- Damayanti, D. D., & Haryono, M. (2021). Pengukuran kualitas layanan elektronik bidang jasa: Sebuah kajian pustaka. *Jurnal Ilmiah Ilmu Terapan Universitas Jambi*, 5(1), 68–75.
- Fauziah, S. N., & Saputro, A. H. (2024). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga terhadap keputusan pembelian di TikTok Shop (Studi kasus pada pelanggan TikTok Shop di Kota Bandung). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa (JIMAWA)*, 5(2).
- Irawan, A. W. (2020). Analisis kualitas produk untuk meningkatkan kepuasan nasabah. Tasyri': *Jurnal Tarbiyah-Syari'ah-Islamiah*, 27(2), 1–10.
- Karina, M., & Sari, N. E. (2023). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga terhadap keputusan pembelian pada toko online TikTok Shop. *Jurnal MADANI: Ilmu Pengetahuan, Teknologi, dan Humaniora*, 6(2), 101–116.
- Kumrotin, E. L., & Susanti, A. (2021). Pengaruh kualitas produk, harga, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada Cafe KO.WE.COK di Solo. *Jurnal Manajemen Indonesia (JMIND)*, 6(1), 1–9.
- Kusno, H. S., Al Qaushar, M. Z., Ramli, & Eviyanti, N. (2023). Apakah kualitas pelayanan mempengaruhi kepuasan nasabah? (Studi kasus pada Bank Perkreditan Rakyat Ronabasa Kantor Pusat Balikpapan). *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 12(8), 142–152.
- Listiana, H., & Anam, K. (2025). Strategi penyusunan kerangka berpikir: Meningkatkan kualitas penelitian. *Jurnal Lentera: Kajian Keagamaan, Keilmuan dan Teknologi*, 24(1), 146–157.
- Mutiara, M., & Djunaedi, M. K. D. (2025). Pengaruh kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian melalui minat beli pada platform TikTok Shop. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 6(5), 1473–1489.
- Novitan, V., & Nawawi, M. T. (2025). Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian TikTok Shop (Studi kasus pada Gen Z di Karawang). *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 7(1), 1–10.
- Ong, G. M., & Pratminingsih, S. A. (2025). Pengaruh kualitas produk, harga, dan iklan di TikTok terhadap keputusan pembelian produk fashion brand lokal

Roughneck pada aplikasi TikTok Shop. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 6(4), 2245–2254

Permatasari, S. M., Fadhil, M., Hamid, U., & Mulang, H. (2025). Model keputusan pembelian melalui kualitas layanan, harga, dan kualitas produk pada online TikTok Shop. *Center of Economic Student Journal*, 8(2).

Rahmadani, O. (2025). Manajemen pemasaran: Tinjauan konsep dan aplikasinya dalam era digital. *Economics and Business Management Journal (EBMJ)*, 2(1).

Rahmah, P., Muhtadbillah, A., & Nurdaya. (2021). Analisis pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan (studi pada J&T Cabang Soppeng). *Jurnal Ilmiah METANSI (Manajemen dan Akuntansi)*, 4(1), 66–73.

Rahman, F., & Sarah, S. (2024). Pengaruh harga, promosi, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian fashion di TikTok Shop pada pengguna aplikasi TikTok. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)*, 10(3), 2041–2049

Sari, D. P. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, Lokasi (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(4), 524–533.

Sulam, R. T., & Fasa, M. I. (2025). TikTok Shop sebagai inovasi social commerce: Analisis pengalaman pengguna, kepuasan konsumen, dan perubahan perilaku belanja. *Inflasi: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Perbankan*, 2(1), 97–106.

Wahjoedi, T., Harjanti, W., & Rahayu, S. (2022). *Product quality and price perception on customer loyalty mediated by customer satisfaction*. *World Journal of Advanced Research and Reviews*, 14(2), 628–636.

Yulianto, A. Y., & Prabowo, R. E. (2024). Pengaruh kualitas produk, persepsi harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian di TikTok Shop (Studi pada pelanggan TikTok Shop di Kota Semarang). *Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah (JESYA)*, 7(2), 1–10.

Internet

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). (2024). Survei penetrasi internet Indonesia 2024. APJII. <https://survei.apjii.or.id/survei>

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) (2025), *Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet 2025* <https://survei.apjii.or.id/survei/register/48?type=free>

Momentum Works (2026) — *Ecommerce in Southeast Asia 2026*: <https://momentum.asia/insights/detail/ecommerce-in-southeast-asia-2026>

Torrington, S. (2023, 18 Agustus). Not all long tail: *TikTok Shop's rapid rise in Indonesia is minting multi-million dollar sellers in 2023*. Cube Asia. Diakses pada 30 Agustus 2026. <https://cube.asia/tiktok-shop-indonesia-sales-surge-2023/>