

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen. (1991). *The Theory of Planned Behavior*. 211, 179–211.
- Asari, I., & Kurnianingsih, H. (2022). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi Generasi Milenial Di Surakarta*
Analysis of Factors Affecting Millennial Generation 's Investment Interest in Surakarta. 09, 66–74.
- Bakhri, S., Aziz, A., & Sarinah, R. (2020). *Value*. 15, 60–73.
- Darmawan, I. M. D. H. (2019). (1),(2). 08(02), 44–56.
- Dr. Gregorius Hery Tan, S. E. M. H. M. S. (2026). *Manajemen Lembaga Keuangan Non Bank*. Pohon Cahaya.
<https://books.google.co.id/books?id=r7PSEQAAQBAJ>
- Dr. Sri Handini, M. M., Dra. Erwin Dyah Astawinetu, M. M., & Pustaka, S. M. (2020). *TEORI PORTOFOLIO DAN PASAR MODAL INDONESIA*. SCOPINDO MEDIA PUSTAKA.
<https://books.google.co.id/books?id=6Wb-DwAAQBAJ>
- Eddy Junaedy, S. E. M. M. (2026). *PENGANTAR PERDAGANGAN DI BURSA EFEK INDONESIA : Memahami Mekanisme. Instrumen, dan Strategi Investasi di Pasar Modal*. PENERBIT KBM

INDONESIA.

<https://books.google.co.id/books?id=1M3TEQAAQBAJ>

Erina, R. (2023). *KSEI: Investor Pasar Modal Didominasi Milenial dan Gen Z Lebih dari 80 Persen.*

<https://rmol.id/bisnis/read/2023/10/28/594997/ksei-investor-pasar-modal-didominasi-milenial-dan-gen-z-lebih-dari-80-persen>

Fadilah, M. N., Indriwan, N., Khoirunnisa, N., & Mulyantini, S. (2022). *REVIEW FAKTOR PENENTU KEPUTUSAN INVESTASI*. 2(1), 17–29.

Fuad Rinaldi, S. E. M. M. A. C. A., Dr. Drs. Samsudin, S. H. M. H. M. P., Syaiful Mujab, S. S. M. M., Dr. Saryanto, S. P. T. M. P., Mumu Muzayyin Maq, S. P. I. M. P., Budi Mardikawati, M. P., Abdul Halim Fathani, S. S. M. P., Yosefo Gule, S. T. M. P., Budiawan, S. I. P. M. S., & Dr. Karolis Anaktototy, M. A. (n.d.). *Pendidikan untuk Gen Z: Top 8 Skills untuk Gen Z*. Penerbit Adab.
<https://books.google.co.id/books?id=ovn8EAAAQBAJ>

Geliat, M. (2019). *Investasi Ekonomi*.

Hidayat. (2023). *Keputusan investasi berdasarkan literasi keuangan, pengetahuan investasi dan persepsi risiko*. 4307(June), 441–452.

Ilmiah, J., Bisnis, M., Inovasi, D. A. N., Ratulangi, U. S., Intention, K., & Tumewu, F. J. (2019). *MINAT INVESTOR MUDA UNTUK BERINVESTASI DI PASAR MODAL MELALUI TEKNOLOGI FINTECH Ferdinand J . Tumewu Corresponding author : 6(2), 133–145.*

Islam, U., Sumatera, N., Islam, U., Sumatera, N., & Investasi, P. (2022). *Pengaruh pengetahuan investasi di pasar modal terhadap minat berinvestasi mahasiswa. I(3), 163–168.*

Ismail, A., Herbenita, H., Desliniati, N., Andriyati, Y., & Pranadani, A. (2024). *Mengenal Investasi di Pasar Modal: Melalui Sekolah Pasar Modal Bursa Efek Indonesia.* Asadel Liamsindo Teknologi.
<https://books.google.co.id/books?id=fJgbEQAAQBAJ>

Kusumastuti, Y., P, T. K., Sawitri, I., Lisnawati, R., Pracoyo, A., & Minarsih, A. (2026). *LITERASI KEUANGAN MODERN.* Tren Digital Publishing.
<https://books.google.co.id/books?id=Rk3GEQAAQBAJ>

Maelani, P., Soukotta, A., Sumual, L. P., Suharto, S., mattunruang, A. A., Apriadi, D., Unga, W. O. H., Faisal, M., & Regar, E. (2024). *Manajemen Investasi dan Portofolio.* CV. Gita Lentera.

<https://books.google.co.id/books?id=6tYrEQAAQBAJ>

Melebihi, P. R., Nasional, T., Efisiensi, D., Menurun, B. M., Pesawat, P., Menurun, K., & Meningkatkan, L. (2026). *Gen Z Lebih Tertarik Investasi Saham Dibanding Reksadana* 17. 1–11.

Mokoagouw, M. M., Tumiwa, R. A. F., & Lumapow, L. S. (2022). Pengaruh Kupon Obligasi, Likuiditas Obligasi, Profitabilitas Terhadap Imbal Hasil Obligasi Korporasi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2019. *Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(2), 91–109.
<https://doi.org/10.53682/mk.v2i2.1061>

Ponorogo, U. M. (2024). *Pengaruh Pengetahuan Investasi , Persepsi Risiko Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Keputusan Investasi*. 18(1), 34–46.

Prihatni, R., Baroto, Y., Simbolon, H. O., Amalia, D., Meirsha, I. D. M. T., Azis, S. A., Mayasari, N., & Sastraatmadja, A. H. M. (2024). *ANALISIS LITERASI KEUANGAN DAN INKLUSI KEUANGAN DI INDONESIA: Strategi untuk Meningkatkan Kesejahteraan Finansial Masyarakat*. Penerbit Widina.
<https://books.google.co.id/books?id=oXUiEQAAQBAJ>

Putri, I. G. A. P. D., P, N. V, Darmawan, I. M. D. H., & Elizabeth, R. (2025). *INVESTASI PASAR MODAL: PRINSIP, STRATEGI, DAN REGULASI*. CV GET PRESS INDONESIA.
<https://books.google.co.id/books?id=Uru5EQAAQBAJ>

Repubilka.id. (2025). *Membekali Gen Z Berinvestasi di pasar modal*.
<https://www.republika.id/posts/58023/membekali-gen-z-berinvestasi-di-pasar-modal>

Syazierah, F., Hafiddz, J. Z., Nugraha, D. N., Islam, U., Siber, N., & Nurjati, S. (2025). *Pasar modal syariah: instrumen dan mekanismenya* 1. 6, 73–88.

Triana, O. F., Yudiantoro, D., & Tulungagung, A. R. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan , Pengetahuan SERAMBI Investasi , dan Motivasi Terhadap Keputusan Berinvestasi Mahasiswa di Pasar Modal Syariah*. 4(1), 21–32.

Widarjono, A. (2025). *Ekonometrika: Pengantar dan Aplikasinya disertai Panduan Eviews* (Edisi Keli). UPP STIM YKPN.

Wulansari, P., Saputra, A. J., & Ikhlah, M. (2024). *Analisis Ketertarikan Gen Z di Indonesia Terhadap Investasi di Pasar Modal*.

Zahida. (2021). *Peran literasi keuangan*,. 39–46.