

ABSTRAK

Mutiara Olivia Putri (3013251007)

Dampak Kenaikan Harga Plastik dan Strategi Harga Jual terhadap Pendapatan Pada UMKM dengan Mediasi Efisiensi Produksi di Kecamatan Maja

xv + 88 Halaman

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dampak kenaikan harga plastik terhadap pendapatan UMKM di Kecamatan Maja, mengidentifikasi strategi harga jual yang digunakan dalam menghadapi kenaikan harga plastik, mengetahui bentuk efisiensi produksi yang diterapkan, serta memahami peran efisiensi produksi dalam menghubungkan kenaikan harga plastik dan strategi harga jual dengan pendapatan UMKM.

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan delapan UMKM di Kecamatan Maja sebagai informan penelitian, yang terdiri atas empat UMKM makanan dan empat UMKM minuman. Data penelitian dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Informan dipilih secara purposive berdasarkan pengetahuan dan keterlibatan mereka dalam kegiatan produksi, pengelolaan biaya, penetapan harga jual, dan pengelolaan pendapatan usaha. Analisis data dilakukan melalui proses reduksi data, penyajian data, analisis, interpretasi, dan penarikan kesimpulan. Keabsahan data diperiksa melalui triangulasi sumber dan triangulasi teknik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kenaikan harga plastik dan kemasan menyebabkan meningkatnya biaya pengemasan serta biaya produksi, tetapi dampaknya terhadap pendapatan berbeda pada setiap UMKM. Dalam menghadapi kondisi tersebut, pelaku usaha menerapkan berbagai strategi harga, seperti menaikkan harga produk, menyesuaikan jumlah atau komponen produk, dan mempertahankan harga pada produk tertentu. Efisiensi produksi dilakukan melalui pengaturan jumlah atau takaran produk, penggunaan bahan yang lebih ekonomis, pemilihan kemasan yang lebih terjangkau, dan pengendalian biaya. Efisiensi produksi membantu UMKM mengurangi tekanan biaya dan mendukung penerapan strategi harga jual dalam mempertahankan kondisi pendapatan atau keuntungan usaha. Peran efisiensi produksi sebagai mediasi dalam penelitian ini dipahami secara konseptual berdasarkan temuan lapangan dan tidak diuji menggunakan analisis statistik.

Kata Kunci: Kenaikan Harga Plastik, Strategi Harga Jual, Efisiensi Produksi, Pendapatan UMKM.

Jakarta, 31 Agustus 2026

Mutiara Olivia Putri

ABSTRACT

Mutiara Olivia Putri (3013251007)

The Impact of Rising Plastic Prices and Selling Price Strategies on MSME Revenue, Mediated by Production Efficiency, in Maja District

xv + 88 Pages

This study aims to determine the impact of rising plastic prices on the revenue of MSMEs in Maja District, identify the selling price strategies employed to cope with these price hikes, ascertain the forms of production efficiency implemented, and understand the role of production efficiency in linking rising plastic prices and selling price strategies to MSME revenue.

This study employs a qualitative descriptive approach, utilizing eight MSMEs in Maja District—comprising four food-based and four beverage-based businesses—as informants. Data were collected through interviews, observation, and documentation. Informants were selected purposively based on their knowledge of and involvement in production activities, cost management, selling price determination, and business revenue management. Data analysis involved data reduction, data presentation, analysis, interpretation, and conclusion drawing. Data validity was verified through source and technique triangulation.

The results indicate that rising plastic and packaging prices led to increased packaging and production costs, though the impact on revenue varied across the MSMEs. To cope with this situation, business owners implemented various pricing strategies, such as raising product prices, adjusting product quantities or components, and maintaining prices for specific products. Production efficiency was achieved by adjusting product quantities or portion sizes, using more economical materials, selecting more affordable packaging, and controlling costs. Production efficiency helped MSMEs alleviate cost pressures and supported the implementation of selling price strategies to maintain business revenue or profit levels. The role of production efficiency as a mediating factor in this study was understood conceptually based on field findings and was not tested using statistical analysis.

Keywords: Plastic Price Increase, Selling Price Strategy, Production Efficiency, MSME Revenue.

Jakarta, August 31, 2026

Mutiara Olivia Putri