

## DAFTAR PUSTAKA

(Edisi 8). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Al Idrus, S. (2021). *Kualitas Pelayanan Dan Keputusan Pembelian: Konsep Danteori*. Media Nusa Creative (Mnc Publishing).

Ali, M. T. R. (2017). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Rumah. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(9).

Alwi, A.-M. F., & Mulyono, J. (2023). Pengaruh Harga, Lokasi, Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan “Menantea Café” Teluk Jambe Karawang. *Jurnal Mirai Management*, 8(1), 227–243.

Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Praktek*. Pt. Rineka Cipta.

Aryani, M. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Mixue Kota Mataram. *Jurnal Visionary : Penelitian Dan Pengembangan Dibidang Administrasi Pendidikan*, 12(1).  
<https://kumparan.com>

Bella, S., Faizal, M., & Fadilla. (2023). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Indonesia (Bsi) Kc Palembang Demang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah Stebis Global Mandiri*, 3(1).

Bsi. (2024). *Torehkan Kinerja Impresif Sepanjang 2023, Bsi Raih Penghargaan Prominent Award 2024*. <https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/torehkan-kinerja-impresif-sepanjang-2023-bsi-raih-penghargaan-prominent-award-2024>.

Budiono, A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi, Lokasi,

Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Di Rumah Makan Bebek Kaleo Tebet Jakarta Selatan Dimasa Pandemi Covid-19. *Segmen Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 17(2).

Databoks. (2023). *Bsi, Bank Syariah Yang Paling Banyak Digunakan Masyarakat Indonesia*. Diakses Pada 5 Oktober 2024 Dari

<https://databoks.katadata.co.id/index.php/datapublish/2023/05/03/bsi-banksyariah-yang-paling-banyak-digunakan-masyarakat-indonesia>.

Diana, N., & Alrasyid, H. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Minat Dan Keputusan Pengguna Tabungan Lembaga Keuangan Syariah (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Unisma Pengguna Bsi). *Islamic Economic And Finance Journal*, 3(2).

Ekasari, O., & Hartomo, D. (2019). Pengawasan Syariah, Tata Kelola, Dan Kinerja Bank Syariah. *Jurnal Bisnis & Manajemen*.

Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program Ibm Spss 23*

Hair, J., Joseph F, & Et Al. (2011). *Multivariate Data Analysis* (Fifth Edition). Prenticehall, Inc.

Hameed, S., Wirma, A., Rrazi, B. A., Bin Mohamed Nor, M. N., & Pramono, S. (2004). Alternative Disclosure Dan Performance For Islamic Bank's. *Proceeding Of The Second Conference On Administrative Science: Meeting The Challenges Of The Globalization Age*.

Harjanto, D. (2016). Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada Cv. Interhouse Design. *Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(3).

[https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/documents/pages/strategi-nasional-literasi-keuangan-indonesia-2021-2025/strategi%20nasional%20literasi%20keuangan%20indonesia%20\(Snl](https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/documents/pages/strategi-nasional-literasi-keuangan-indonesia-2021-2025/strategi%20nasional%20literasi%20keuangan%20indonesia%20(Snl)

ki)%202021%20-%202025.Pdf.

Info Bank News. (2024). *Ini Dia Daftar 10 Bank Syariah Dan Uus Dengan Aset Terbesar Di Ri*. <https://infobanknews.com/Ini-Dia-Daftar-10-Bank-Syariah-Dan-Uus-Dengan-Aset-Terbesar-Di-Ri/>.

Jamarnis, S., & Susanti, F. (2019). Pagaruh Harga Dan Periklanan Melalui Internet Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sabun Merek Lux Pada Mahasiswa Stie “Kbp” Padang. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan*, 2(1), 1–10. <https://osf.io/preprints/inarxiv/xz3d8/>

Kasinem. (2020). Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Bukit Serelo Lahat. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 17(3), 329–339.

Kemenkes. (2022). *Kelompok Usia*. <https://ayosehat.kemkes.go.id/kategori-usia/usia-produktif>.

Kotler, & Amstrong. (2016). *Principles Of Marketing Sixteenth Edition Global Edition*. Pearson Education Limited.

Kotler, & Armstrong. (2015). “*Marketing Introducing Prentice Hall Twelfth Edition*.” Person Education.

Kumala, D., & Edityawati, M. (2023). Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Konsumen Di Toko Alfamart Cileungsi. *Jurnal Tadbir Peradaban*, 3(1).

Kurniawan, B., & Yogitriani, R. (2023). Pengaruh Lokasi Dan Promosi Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Pada Masyarakat Kelurahan Cempaka Putih Kota Jambi The Influence Of Location And Promotion On The Interest In Saving In Islamic Banks In The Cempaka Putih Urban Village Community Jambi City. *Margin : Journal Of Islamic Banking*, 3(2).

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/30/sebanyak-8688-penduduk-indonesia->

- Li, Y., Wang, X., & Yang, Z. (2011). The Effects Of Corporate-Brand Credibility, Perceived Corporate-Brand Origin, And Self-Image Congruence On Purchase Intention: Evidence From China's Auto Industry. *Journal Of Global Marketing*, 24(1).
- Mujib, A. (2016). Manajemen Strategi Promosi Produk Pembiayaan Perbankan Syariah. *Jurnal Perbankan Syariah*.
- Nelly, R., & Siregar, S. (2022). Analisis Manajemen Risiko Pada Bank Syariah: Tinjauan Literatur. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 4, 918. <https://doi.org/10.47476/Reslaj.V4i4.1008>
- Niken Nanincova. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Noach Cafe And Bistro. *Agora*, 7(2), 1–5.
- Ojk. (2021). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia 2021 - 2025*.
- Poenya, R. R. (2021). Uji Asumsi Klasik. *Gastronomía Ecuatoriana Y Turismo Local.*, 1(69), 5–24.
- Putri, I. A. D., & Hendrawan, D. (2017). Pengaruh Corporate Image, User Image, Product Image, Dan Word Of Mouth, Terhadap Minat Beli Produk Pada Naavagreen Kediri. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Feb*, 5(2).
- Rani, I. D. (2020). *Pengaruh Efektivitas Pembukaan Rekening Online Dan Promosi Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia Di Masa Pandemi Covid 19 (Studi Kasus Bank Syariah Indonesia Di Jawa Timur)*. 19, Hlm. 38.
- Reshita, R. (2015). *Pengaruh Promosi, Lokasi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah Di Bank Bni Di Sidoarjo*.
- Sugianto, R., & Ginting, S. O. (2020). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi, Fasilitas Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada Perumahan Medan Resort City. *E-Jurnal Mikroskil*, 10(01).

- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Cv.Alfabeta.
- Sumodiningrat, G. (2007). *Ekonometrika Pengantar*. Pfe Yogyakarta, Vol.1, 529–530.  
[https://lmsspada.kemdikbud.go.id/pluginfile.php/559858/Mod\\_Folder/Content/0/Pertemuan 6 Uji Normalitas.Pdf?Forcedownload=1](https://lmsspada.kemdikbud.go.id/pluginfile.php/559858/Mod_Folder/Content/0/Pertemuan%206%20Uji%20Normalitas.Pdf?forcedownload=1)
- Syofyan, A. (2017). Analisis Kinerja Bank Syariah Dengan Metode Indeks Maqasid Syariah Di Indonesia. *Al Masraf*.
- Tania, C., & Aditi, B. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Minat Membeli Ulang, Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Konsumen Di Cafe N2 Foodcourt Tanjung Morawa)*. 02(01).
- Widayat, W., & Purwanto, H. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Keberagaman Produk, Suasana Toko Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen. *Journal Of Economic, Business And Engineering (Jebe)*.
- Widiawati, L., Hajidah, I. H., Saraswati, H., & Hidayat, W. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (BSI). *Student Research Journal*, 1(3), 64-84.
- Wijaya, F., Addiarrahman, A., & Ridho, M. T. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah Indonesia (Bsi) (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Merlung). *Al Itmamiy: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 5(1).  
<https://ejurnalqarnain.stisnq.ac.id>
- Wijaya, I., Kustyarini, E., & Maulida, P. (2021). Analisis Kinerja Bank Umum Syariah Berdasarkan Islamicity Performance Index Pada Bank Syariah Mandiri. *Jrka*.

- Wijayanti, H., & Handayani, C. M. (2015). Pengaruh Lokasi, Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Surodinawan Grandsite Pada Pt.Dwi Mulya Jaya Mojokerto. *Jurnal Majalah Ekonomi*, 20(1).
- Yazid, M., Elly, M., & Hermawan, D. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Dan Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kantor Bmt Nu Cabang Bantaran. *Journal Management, Accounting, And Digital Business*, 1(4), 551–560.
- Yulasmı, & Kumbara, V. (2022). Determinasi Lokasi, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Kunjung Melalui Kepuasan Konsumen Pada Daerah Wisata Harau. *Jurnal Sains Informatika Terapan ( Jsit )*, 1(1).