

ABSTRAK

Pertumbuhan skincare merupakan produk perawatan kulit wajah yang sangat pesat di kalangan remaja . untuk menentukan permasalahan bagi pemakai skincare yang sesuai dengan kulit wajah dan memberikan efek yang beragam untuk setiap pemakai. untuk mengatasi permasalahan adalah dengan menggunakan sistem yang dapat mendukung pengambilan keputusan secara tepat. penelitian tersebut bertujuan untuk menghasilkan sistem pendukung keputusan pemilihan skincare berdasarkan jenis kulit mahasiswa menggunakan metode analytic network process. kriteria yang digunakan dalam pemilihan skincare yaitu merek, jenis kulit, harga, kualitas dan efek samping . hasil penelitian menunjukkan sistem dapat dipakai sebagai acuan bagi pemakai untuk pemilihan skincare yang sesuai dengan jenis kulit wajah. sistem pendukung keputusan yang di bangun dapat digunakan sebagai dasar pengambilan keputusan pengguna dalam pemilihan skincare yang sesuai dengan kulit wajah.

Kata Kunci : Sistem Pendukung Keputusan, Pemilihan Skincare, Analytic Network Process

