

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Era modern ini, kesadaran akan pentingnya perawatan kulit semakin meningkat di kalangan masyarakat, khususnya di kalangan muda. Semakin banyak orang yang menyadari bahwa merawat kulit wajah bukan hanya masalah penampilan, tetapi juga berkaitan dengan kesehatan kulit jangka panjang. Penggunaan produk *skincare* perlu dimulai sejak dini untuk mencegah berbagai masalah kesehatan pada wajah serta mencegah penuaan dini. Selain itu, *skincare* dapat membantu menghindari kulit kusam dan kering yang disebabkan oleh hilangnya hidrasi di bawah permukaan kulit, yang dapat mengurangi ketebalan kulit (Widayanti et al., 2023).

Setiap orang memiliki jenis kulit yang berbeda-beda, yang dipengaruhi oleh berbagai faktor seperti asupan makanan, jumlah air yang diminum, kelembapan, paparan sinar matahari, suhu, serta aktivitas seharian. Secara umum, kulit dapat dibagi menjadi tiga kategori, yaitu kering, normal, dan berminyak. Selain faktor eksternal, kondisi kulit juga dipengaruhi oleh faktor internal seperti genetika, jenis kelamin, hormon, serta kemungkinan adanya penyakit yang dialami oleh individu tersebut (Purnomo et al., 2021).

Variasi jenis kulit wajah menyebabkan banyak orang kesulitan memilih produk perawatan kulit yang tepat karena kurangnya pengetahuan tentang analisis kulit yang sesuai dan aman untuk produk tertentu. Akibatnya,

banyak yang mengalami kerusakan kulit seperti kulit kusam, iritasi, alergi, dan munculnya jerawat. Survei di kawasan Asia Tenggara menunjukkan bahwa kejadian acne vulgaris atau penyakit kulit wajah mencapai 40-80% (Lubis & Hasugian, 2024). Penggunaan produk skincare pada kulit sensitif sangat berisiko menimbulkan efek berbahaya. Masalah baru dapat muncul jika produk yang digunakan tidak cocok dengan jenis kulit tersebut. Risiko penggunaan produk skincare harus diperhatikan, karena bahan-bahan kimia yang terkandung di dalamnya tidak selalu memberikan efek yang sama pada setiap orang (Widayanti et al., 2023).

Perawatan kulit atau skincare telah menjadi bagian penting dalam rutinitas harian, terutama di kalangan mahasiswa yang memiliki aktivitas padat dan sering terpapar berbagai faktor eksternal seperti polusi, sinar matahari, dan stres. Perawatan yang tepat tidak hanya menjaga kesehatan kulit tetapi juga meningkatkan rasa percaya diri. Namun, memilih produk skincare yang sesuai dengan jenis kulit bisa menjadi tantangan tersendiri. Banyaknya pilihan produk perawatan di pasaran sering kali membuat mahasiswa kebingungan dalam memilih produk yang sesuai dengan jenis kulit mereka.

Berdasarkan penelitian sebelumnya bahwa pertimbangan konsumen dalam memilih skincare yang digunakan adalah dilihat dari kandungan, harga, jenis kulit, dan merek (Lubis & Hasugian, 2024). Berdasarkan penelitian Purnomo et al. (2021) menjelaskan bahwa kriteria dalam memilih produk skincare adalah harga, kemasan produk, komposisi produk, dan brand dengan produk skincare dengan nilai preferensi tertinggi adalah Wardah Renew You. Hasil Penelitian Nabila & Nurhidayat (2023)

nilai tertinggi untuk kategori kulit normal yaitu dari *skincare* merek Avoskin dengan nilai 0,809, kategori kulit kering yaitu dari *skincare* merek Avoskin dengan nilai 0,821, dan kulit berminyak yaitu dari *skincare* merek Avoskin dengan nilai 0,763.

Keterbatasan pengetahuan tentang jenis kulit dan komposisi produk sering kali menjadi hambatan. Untuk mengatasi kebingungan dan kekhawatiran mahasiswa dalam memilih produk *skincare* yang sesuai untuk wajah mereka, dapat digunakan Sistem Pendukung Keputusan (SPK). SPK adalah sistem interaktif berbasis komputer yang membantu pengambil keputusan dengan memanfaatkan data dan model untuk menyelesaikan masalah yang tidak terstruktur (Widolaras & Ikhsanto, 2022). Agar tujuan SPK ini tercapai secara efektif, digunakan metode pengambilan keputusan, yaitu *Analytic Network Process* (ANP). Metode ini digunakan untuk mengevaluasi alternatif pemilihan produk *skincare* berdasarkan jenis kulit dengan mempertimbangkan berbagai kriteria pengambilan keputusan.

## **B. Perumusan dan Batasan Masalah**

### **1. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian dan latar belakang masalah yang telah dipaparkan, maka masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah apa saja faktor – faktor pemilihan *skincare* pada mahasiswa menggunakan metode *Analytic Network Process* (ANP) ?

### **2. Batasan Masalah**

Batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Metode yang digunakan adalah metode *Analytic Network Process* (ANP) dan diproses menggunakan *Software Super Decision*
- b. Penelitian ini terbatas pada mahasiswa yang menggunakan *produk perawatan kulit*.
- c. Data yang digunakan berupa data hasil kuesioner pada mahasiswa.
- d. *Software* yang digunakan untuk mendapatkan *output* adalah *Software Super Decision*.

## C. Tujuan dan Manfaat

### 1. Tujuan Penelitian

penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor – faktor yang memengaruhi pemilihan produk *skincare* pada mahasiswa menggunakan metode *Analytic Network Process* (ANP).

### 2. Manfaat Penelitian

manfaat dari penelitian ini adalah memberikan panduan dalam pemilihan produk *Skincare* pada Mahasiswa dengan menggunakan metode *Analytic Network Process* (ANP) yaitu :

#### a. Secara Teoritis

Secara ilmiah penelitian ini diharapkan dapat memperkaya pengetahuan dalam bidang sistem informasi, khususnya mengenai pengguna metode *Analytic Network Process* (ANP) yang dapat membantu dalam proses pemilihan produk *Skincare* di masyarakat.

#### b. Secara Praktis

- 1) Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan tentang cara menentukan *Skincare* yang sesuai untuk

Mahasiswa menggunakan metode *Analytic Network Process* (ANP).

- 2) Diharapkan hasil penelitian ini dapat memperluas pengetahuan bagi masyarakat serta menjadi dasar atau sumber informasi bagi peneliti berikutnya yang akan mengangkat tema penelitian serupa.

#### **D. Metode Penelitian**

Metode yang digunakan oleh peneliti dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Penelitian kuantitatif melibatkan serangkaian teknik yang menjelaskan fenomena melalui pengukuran objektif dan sistematis terhadap bagian dari fenomena tersebut serta hubungan-hubungan yang ada, yang diwakili oleh angka (Cooper & Schindler, 2019). Penelitian akan menggunakan data primer yang diperoleh dengan melakukan penyebaran kuisioner. Analisis yang digunakan adalah *Analytic Network Process* (ANP). ANP digunakan untuk memecahkan masalah yang bergantung pada alternatif-alternatif serta kriteria-kriteria yang ada. Pada penelitian ini akan menggunakan bantuan program super decision untuk mengetahui hasil pengolahan data dengan analisis ANP.

#### **E. Sistematika Penulisan**

Sistematika penelitian diharapkan dapat memudahkan pembaca dalam memahami laporan tugas akhir. Sistematika penelitian tugas akhir dalam penelitian ini terbagi menjadi 5 bagian berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bagian ini mencakup latar belakang penelitian yang kemudian berlanjut pada rumusan masalah penelitian. Selain itu, bab ini juga menjelaskan ruang lingkup penelitian, latar belakang masalah, alasan pemilihan objek, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penulisan, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

## BAB II LANDASAN TEORI

Bagian ini memuat pemaparan teori-teori yang mendasari penelitian, termasuk hasil-hasil penelitian yang relevan dengan topik yang diperoleh dari jurnal, buku, artikel serta penelitian terdahulu yang mendukung penelitian yang sedang dilakukan. Teori dan metode yang digunakan dalam penelitian ini mencakup teori tentang *Skincare* dan metode *Analytical Network Process (ANP)*.

## BAB III METODE PENELITIAN

Bagian ini mencakup penjelasan mengenai prosedur penelitian yang dilakukan, meliputi pembahasan tentang bahan atau data penelitian, peralatan yang digunakan, prosedur kerja, pengumpulan data, analisis data serta rancangan sistem.

## BAB VI HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bagian ini mencakup pembahasan hasil penelitian yang didasarkan pada analisis data yang diperoleh. Bab ini memuat deskripsi data, hasil uji akurasi instrument, serta pembahasan hasil penelitian.

## BAB V SIMPULAN

Bagian ini mencakup kesimpulan dari hasil penelitian, implikasi penelitian, keterbatasan yang dihadapi dalam penelitian, serta saran yang diberikan oleh peneliti kepada pembaca.

