

DAFTAR PUSTAKA

- Amin, Y. M., Rachmawati, L., & Ilmi, M. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Pasar Modal Dan Teknologi Informasi Sebagai Variabel Moderasi Terhadap Peningkatan Minat Investasi Di Pasar Modal. *JIAI (Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia)*, 8(2), 241–269. <https://doi.org/10.32528/jiai.v8i2.18042>
- Amy, A. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Dan Persepsi Return Terhadap Minat Investasi Mahasiswa*.
- Arfan Radian Wibowo. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Pendapatan, Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Masyarakat Di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kota Malang). *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 94.
- Aridiyawan, R. (2022). *Pengaruh Modal Kerja, Perputaran Aset Tetap, Perputaran Piutang, Dan Rasio Hutang Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2017 - 2019*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
- Asih, K. L., Wahyuningsih, E. S., Muntahanah, S., Harsuti, & Nirmala. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Kemajuan Teknologi Informasi, Modal Minimal Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal. *Seminar Nasional LPPM UMMAT*, 2(April), 598–610.
- Carolina, A. (2022). *Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Di Bandar Lampung*. Universitas Teknokrat Indonesia Bandar Lampung.
- Elfi Husda, N., & Wangdra, Y. (2016). *Pengantar Teknologi Informasi*.
- Firdaus, R. A., & Ifrochah, N. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Politeknik Keuangan Negara Stan Di Pasar Modal. *Acitya Ardana: Jurnal Keuangan Negara dan Kebijakan Publik*, 2(1), 16–28. <https://doi.org/10.31092/jaa.v2i1.1434>
- Hidayat, F., & Kayati, K. (2020). Pengaruh Sosialisasi, Pengetahuan, Pendapatan dan Umur Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(2), 136–141. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i2.942>
- IDX. (2023). *Jumlah Perusahaan Tercatat di BEI Melampaui Angka 900*. Idx.Co.Id. <https://www.idx.co.id/id/berita/siaran-pers/2060>
- Indriani, I. I. (2021). *Manajemen Wisata Religi pada Makam Ki Ageng Selo, Desa Selo, Kecamatan Tawangharjo, Kabupaten Grobogan*. IAIN Kudus.
- Ira, L. (2023). *Manajemen: Pengertian, Fungsi, Tujuan, dan Unsurnya*. Tempo.Co.

<https://bisnis.tempo.co/read/1758484/manajemen-pengertian-fungsi-tujuan-dan-unsurnya#:~:text=Secara umum%2C tujuan manajemen adalah,terbaru untuk meningkatkan kinerja perusahaan>

- Lestari, A. E., Indriani, E., & Kartikasari, N. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Return, Persepsi Risiko, Gender Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *Jurnal Risma: Riset Mahasiswa Akuntansi*, 2(4), 726–738. <https://doi.org/10.29303/risma.v2i4.238>
- Nandy. (2021). *Manajemen Pemasaran: Pengertian, Fungsi, Tujuan, Tugas, dan Konsep*. Gramedia.Com. <https://www.gramedia.com/literasi/manajemen-pemasaran/>
- Negara, A. K., & Febrianto, H. G. (2020). Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial Di Pasar Modal. *Business Management Journal*, 16(2), 81. <https://doi.org/10.30813/bmj.v16i2.2360>
- Nisa, A. M., & Hidayati, A. N. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Risiko Investasi, Kemajuan Teknologi dan Motivasi Terhadap Minat Generasi Z Berinvestasi di Pasar Modal Syariah. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 4(1), 28–35. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i1.1676>
- NISP, R. O. (2023). *Pasar Modal: Sejarah, Fungsi, serta Contohnya*. Ocbc.Id. <https://www.ocbc.id/id/article/2021/08/02/pasar-modal-adalah>
- Piraga, N. I., Widiastara, A., & Novitasari, M. (2021). Pengaruh Motivasi, Pengetahuan Investasi, Kemajuan Teknologi Informasi, Ekspektasi Return dan Persepsi Risiko terhadap Minat Generasi Milenial dalam Berinvestasi di Pasar Modal. *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi*, 3.
- Ratih, S. D., Pramesti, E. D., Noviaty, E., & Sutrisno, S. (2023). Pengaruh Knowledge dan Influencer terhadap Literasi Investasi Mahasiswa di Masa Pandemi Covid-19. *Ilmu Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 4(1), 1–17. <https://doi.org/10.37012/ileka.v4i1.1414>
- Sabda Ar Rahman, R. E., & Subroto, W. T. (2022). Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa. *JPEKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen dan Keuangan*, 6(1), 41–54. <https://doi.org/10.26740/jpeka.v6n1.p41-54>
- Sari, F., Fitri, A., & Susanti, I. (2022). Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi, Pengetahuan Investasi Dan Uang Saku Mahasiswa Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Sebagai Sarana Investasi Bagi Kalangan Muda. *Jurnal Ekonomi Sakti*, 11(1), 1–19.
- Sari, V. M., Putri, N. K., Arofah, T., & Suparlinah, I. (2021). Pengaruh motivasi investasi , pengetahuan dasar investasi , modal. *Jurnal Doktor Manajemen*, 4(1), 88–107.

- Tapkapital. (2021). *Sejarah Pasar Modal Indonesia, dari Masa ke Masa*. Tapkapital.Co.Id. <https://www.tapkapital.co.id/sejarah-pasar-modal-indonesia/>
- Tiara Rachmasari Safina, & Abdul Aris Muhammad. (2023). Pengaruh Kemajuan Teknologi, Pengetahuan Investasi, Return, Risiko Dan Modal Minimal Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(6), 8382–8394. <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>
- V, N. (2021a). *Manajemen Operasional: Pengertian, Tujuan, Ciri, Fungsi dan Strategi*. Gramedia.Com. <https://www.gramedia.com/literasi/manajemen-operasional/>
- V, N. (2021b). *Manajemen SDM: Pengertian, Fungsi, Tujuan, Manfaat dan Ruang Lingkup*. Gramedia.Com. <https://www.gramedia.com/literasi/manajemen-sdm/>
- Vembriarto, S. V. (2023). *Penilaian Kesuksesan E-learning Menggunakan Model Kesuksesan Sistem Informasi Delone & Mclean pada Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan di Universitas Terbuka Yogyakarta*. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Yusuf, M. (2019). Pengaruh Kemajuan Teknologi dan Pengetahuan terhadap Minat Generasi Milenial dalam Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Dinamika Manajemen Dan Bisnis*, 2(2), 86–94. <https://doi.org/10.21009/jdmb.02.2.3>
- ZUITA, R. R. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah. 4(1), 88–100.