

**PENGARUH MEDIA VIDEO ANIMASI TERHADAP PERILAKU
KONSUMSI *ULTRA PROCESSED FOOD* PADA ANAK SEKOLAH DASAR
DI SDS MUHAMMADIYAH 23 KECAMATAN MATRAMAN TAHUN 2024**

**Leni Yuniarti¹, Taufik Maryusman¹, Kartika Wandini¹, Annisa Nursita
Angesti¹, Sarah Mardiyah¹**

¹Program Studi Gizi, Fakultas Kesehatan, Universitas Mohammad Husni Thamrin
Jalan Raya Pondok Gede Nomor 23-25 Jakarta Timur 13550
(Email : yuniartileni58@gmail.com)

ABSTRAK

Anak usia Sekolah Dasar (SD) merupakan anak usia 6-12 tahun yang sangat membutuhkan asupan nutrisi yang bergizi untuk menunjang masa pertumbuhan dan perkembangan. Anak sekolah terlalu banyak memakan makanan instan dan mengandung kalori serta lemak yang tinggi seperti *Ultra Processed Food*. Salah satu cara untuk mengubah perilaku konsumsi *ultra processed food* pada anak sekolah dasar yaitu memberikan edukasi gizi. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui pengaruh video animasi terhadap perubahan perilaku konsumsi *ultra processed food* pada anak sekolah dasar di SDS Muhammadiyah 23 Kecamatan Matraman Tahun 2024. Jenis penelitian ini adalah penelitian eksperimen dengan rancangan *pre-post test with control group design*. Populasi dan sampel pada penelitian ini adalah siswa kelas V dan VI SDS Muhammadiyah 23 yang berjumlah 52 orang. Pengambilan sampel menggunakan metode *total sampling*. Data yang dianalisis menggunakan uji *Wilcoxon* dan *Mann-Whitney*. Hasil penelitian didapatkan ada pengaruh pemberian media video animasi pada kelompok eksperimen dan *leaflet* pada kelompok kontrol terhadap perilaku konsumsi *ultra processed food* ($P=0,000$). Terdapat perbedaan rerata skor perilaku konsumsi *ultra processed food* secara signifikan pada saat *pre-test* pada kedua kelompok ($P=0,027$) dan tidak terdapat perbedaan rerata skor perilaku konsumsi *ultra processed food* secara signifikan saat *post-test* pada kedua kelompok ($P=0,158$). Kesimpulan penelitian ini adalah media video animasi dan *leaflet* dapat menurunkan perilaku konsumsi *ultra processed food* pada anak sekolah namun rerata skor penurunan perilaku konsumsi *ultra processed food* dengan menggunakan video animasi lebih tinggi dibandingkan dengan menggunakan *leaflet*. Saran bagi sekolah bekerjasama dengan pihak puskesmas agar melakukan program dalam meningkatkan edukasi secara terukur dan berkala kepada siswa dan kantin sekolah mengenai *ultra processed food* sehingga dapat mengubah perilaku konsumsi.

Kata Kunci : Video Animasi, *Leaflet*, Perilaku Konsumsi, *Ultra Processed Food*

***THE INFLUENCE OF ANIMATED VIDEO MEDIA ON CONSUMPTION
BEHAVIOR ULTRA PROCESSED FOOD FOR PRIMARY SCHOOL
CHILDREN AT SDS MUHAMMADIYAH 23 MATRAMAN DISTRICT IN
2024***

***Leni Yuniarti¹, Taufik Maryusman¹, Kartika Wandini¹, Annisa Nursita Angesti¹,
Sarah Mardiyah¹***

*¹Nutrition Study Program, Faculty of Health, Mohammad Husni Thamrin
University*

Raya Pondok Gede Road Number 23-25 East Jakarta 13550

(Email : yuniartileni58@gmail.com)

ABSTRACT

Elementary School (SD) age children are children aged 6-12 years who really need nutritious nutritional intake to support growth and development. School children eat too much instant food and it contains high calories and fat, such as Ultra Processed Food. One way to change consumption behavior ultra processed food for elementary school children, namely providing nutrition education. The aim of this research is to determine the effect of animated videos on changes in consumption behavior ultra processed food among elementary school children at SDS Muhammadiyah 23 Matraman District in 2024. This type of research is experimental research with a design pre-post test with control group design. The population and sample in this study were 52 students in grades V and VI of SDS Muhammadiyah 23. Sampling using the method total sampling. Data analyzed using tests Wilcoxon and Mann-Whitney. The research results showed that there was an effect of providing animated video media on the experimental group and leaflet in the control group on consumption behavior ultra processed food ($P=0.000$). There are differences in the mean consumption behavior scores ultra processed food significantly at times pre-test in both groups ($P=0.027$) and there was no difference in mean consumption behavior scores ultra processed food significantly when post-test in both groups ($P=0.158$). The conclusion of this research is animated video media and leaflet can reduce consumption behavior ultra processed food in school children but the average score decreased in consumption behavior ultra processed food using animated videos is higher than using leaflet. Suggestions for schools to collaborate with community health centers to carry out programs to increase education in a measurable and regular manner to students and school canteens regarding ultra processed food so that it can change students' consumption behavior.

Keywords : Animation Videos, Leaflet, Consumption Behavior, Ultra Processed Food