

DAFTAR PUSTAKA

- Adiningtyas, S., & Hakim, L. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi, dan Uang Saku terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah dengan Risiko Investasi sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(1), 474-482.
- Amhalmad, I., & Irianto, A. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Jurnal EcoGen*, 2(4), 734-746.
- Amrul, R., & Wardah, S. (2020). PENGARUH MODAL MINIMAL, PENGETAHUAN INVESTASI, DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT BERINVESTASI MAHASISWA DI PASAR MODAL. *JBMA*, 7(1), 55-68.
- Bayu, R. G., Suarniki, N. N., & Pratiwi, L. (2023). PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL PADA GENERASI Z (STUDI KASUS MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI ANGKATAN 2018 FKIP ULM). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 16(1), 217-230.
- Burhanudin, Hidayati, S. A., & Putra, S. B. (2021). PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, MANFAAT INVESTASI, MOTIVASI INVESTASI, MODAL MINIMAL INVESTASI DAN RETURN INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram). *Jurnal Distribusi*, 9(1), 15-28.
- Darmawan, A., Kurnia, K., & Rejeki, S. (2019). PENGETAHUAN INVESTASI, MOTIVASI INVESTASI, LITERASI KEUANGAN DAN LINGKUNGAN KELUARGA PENGARUHNYA TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 8(2), 44-56.
- Dewi, P. P., & Apriyati, M. Y. (2023). Analisis Keputusan Investasi Generasi Z. *Fokus Bisnis: Media Pengkajian Manajemen dan Akuntansi*, 22(1), 72-84.

- Fadilah, M. N., Indriwan, N., Khoirunnisa, N., & Mulyantini, S. (2022). REVIEW FAKTOR PENENTU KEPUTUSAN INVESTASI PADA GENERASI Z & MILLENNIAL. *JURNAL ILMIAH MANAJEMEN DAN KEWIRAUSAHAAN*, 2(1), 17-29.
- Fauzianti, A., & Retnosari. (2022). Pengaruh Modal Awal Investasi, Pengetahuan Investasi, Sosial Media Influencer Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Akuntansi Universitas Tidar. *Jurnal Sinar Manajemen*, 9(1), 26-35.
- Firdaus, A. R., & Ifrochah, N. (2022). PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI DAN MOTIVASI INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI MAHASISWA POLITEKNIK KEUANGAN NEGARA STANDI PASAR MODAL. *Jurnal Keuangan Negara dan Kebijakan Publik*, 2(1), 16-28.
- Hasanudin, Nurwulandari, A., & Safitri, R. K. (2021). PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, MOTIVASI DAN PELATIHAN PASAR MODAL TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI YANG DIMEDIASI OLEH MINAT INVESTASI (Studi pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana). *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 5(3), 494-512.
- Hati, S. W., & Harefa, W. S. (2019). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERINVESTASI DI PASARMODAL BAGI GENERASI MILENNIAL(STUDI PADA MAHASISWI JURUSAN MANAJEMEN BISNIS POLITEKNIK NEGERI BATAM). *Journal of Business Administration*, 3(2), 281-295.
- Hermita, A., Dikawati, D., & Azikin, N. (2023). Minat Investasi Syariah Generasi Z: TPB, Perilaku Keuangan, dan Religiusitas. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(1), 15-29.
- Jayengsari, R., & Ramadhan, N. F. (2021). PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS SURYAKANCANA CIANJUR. *EL-ECOSY: JURNAL EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM*, 1(2), 165-182.
- Mahdi, S. A., Jeandry, G., & Abd Wahid, F. (2020). PENGETAHUAN, MODAL MINIMAL, MOTIVASI INVESTASI DAN MINAT MAHASISWA UNTUK BERINVESTASI DI PASAR MODAL. *JEAMM*, 1(2), 44-55.
- Marlin, K. (2020). PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, PERSEPSI RETURN, DAN MOTIVASI INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI PADA GALERI INVESTASI

- SYARIAH BURSA EFEK INDONESIA IAIN BATUSANGKAR. *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 5(6), 120-128.
- Mastura, A., Nuriwahyung, S., & Zunaida, D. (2020). PENGARUH MOTIVASI INVESTASI, PENGETAHUAN INVESTASI DAN TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP MINAT BERINVESTASI DI PASAR MODAL (STUDI PADA MAHASISWA FIA DAN FEB UNISMA YANG SUDAH MENEMPUH MATA KULIAH MENGENAI INVESTASI). *JIAGABI*, 9(1), 64-75.
- Merawati, L. K., & Putra, I. P. (2015). KEMAMPUAN PELATIHAN PASAR MODAL MEMODERASI PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI DAN PENGHASILAN PADA MINAT BERINVESTASI MAHASISWA. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, 10(2), 105-118.
- Negara, A. K., & Febrianto, H. G. (2020). PENGARUH KEMAJUAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN PENGETAHUAN INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI GENERASI MILENIAL DI PASAR MODAL. *Jurnal Business Management Journal*, 16(2), 81-95.
- Nisa, A. M., & Hidayati, A. N. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Risiko Investasi, Kemajuan Teknologi dan Motivasi Terhadap Minat Generasi Z Berinvestasi di Pasar Modal Syariah. *Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (EKUITAS)*, 4(1), 28-35.
- Novia, S., Indriani, E., & Hudaya, R. (2023). DETERMINAN MINAT INVESTASI GENERASI Z. *Jurna Risma*, 3(1), 103-115.
- Pajar, R. C. (2017). PENGARUH MOTIVASI INVESTASI DAN PENGETAHUAN INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL PADA MAHASISWA FE UNY . *Jurnal Profita*, 1-16.
- Pangestika, T., & Rusliati, E. (2019). LITERASI DAN EFIKASI KEUANGAN TERHADAP MINAT MAHASISWA BERINVESTASI DI PASAR MODAL. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, 12(1), 37-42.
- Rahmawati, F., & Rosita. (2023). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Generasi Z Mahasiswa STIE Surakarta Di Pasar Modal. *Journal of Economics and Business Management*, 2(3), 120-134.
- Rahmi, R. A., Supriyanto, T., & Nugrahaeni, S. (2022). ANALISIS FAKTOR PENGARUH MINAT BERINVESTASI GENERASI Z PADA REKSADANA SYARIAH. *Al-Intaj*, 8(1), 2-14.

- Ro'fati, K., & Rahayuningsih, S. (2023). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return Investasi, Persepsi Risiko, Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Melalui Aplikasi Online Pada Generasi Z. *Journal of Student Research (JSR)*, 1(2), 138-154.
- Saputra, D. (2018). Pengaruh Manfaat, Modal, Motivasi dan Edukasi Terhadap Minat Dalam Berinvestasi di Pasar Modal. *Future Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 5(2), 178-190.
- Sriasih, N. P., & Wahyuni, M. A. (2020). Determinan Minat Berinvestasi Mahasiswa di Pasar Modal. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 8(2), 190-195.
- Supeni, R. E., Sari, M. I., & Yusron, R. (2023). DETERMINAN KEPUTUSAN INVESTASI GENERASI Z. *Jurnal Proaksi*, 10(3), 198-214.
- S, Y. S. (2017). PENGARUH MOTIVASI DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP MINAT BERINVESTASI DI PASAR MODAL (STUDI KASUS MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMADIYAH PURWOKERTO). *JPA*, 18(2), 290-301.
- Tumewu, F. J. (2019). MINAT INVESTOR MUDA UNTUK BERINVESTASI DI PASAR MODAL MELALUI TEKNOLOGI FINTECH. *JURNAL ILMIAH MANAJEMEN BISNIS DAN INOVASI*, 6(2), 133-146.
- Wibowo, A. (2019). PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, KEBIJAKAN MODAL MINIMAL INVESTASI, DAN PELATIHAN PASAR MODAL TERHADAP MINAT INVESTASI (Studi Kasus Mahasiswa FE Unesa Yang Terdaftar Di Galeri Investasi FE Unesa). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(1), 192-201.
- Wi, P., & Anggraeni, D. (2020). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT KARYAWAN PERUSAHAAN UNTUK BERINVESTASI DI PASAR MODAL PADA MASA PANDEMI COVID 19. *Jurnal Revenue*, 1(1), 82-89.
- Yulianti, R., Amin, M., & Anwar, S. A. (2020). PENGARUH MOTIVASI INVESTASI, MODAL MINIMAL INVESTASI, PENGETAHUAN INVESTASI, DAN RETURN INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL. *E-JRA*, 9(3), 32-48.