

ABSTRAK

Nama : Nurya Gustina
Nim : 3012201014
Judul Skripsi : Pengaruh Instagram Dan Tik Tok, Terhadap Minat Investasi Saham Pada Mahasiswa Universitas Mohammad Husni Thamrin Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif yang bersifat asosiatif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Instagram dan tik-tok terhadap minat investasi saham pada mahasiswa universitas Mohammad husni thamrin. Penelitian ini menggunakan data primer yang pengumpulan datanya menggunakan kuisioner. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan analisis kuantitatif, analisis regresi linear berganda dan analisis koefisien determinasi dengan bantuan SPSS 22. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mohammad Husni Thamrin yang berjumlah 139 orang mahasiswa.

Tujuan Penelitian ini adalah: 1) untuk mengetahui pengaruh Instagram terhadap minat investasi saham, 2) untuk mengetahui pengaruh Tiktok terhadap minat investasi saham, 3) Untuk mengetahui pengaruh Instagram dan Tiktok terhadap minat investasi saham.

Hasil dari penelitian yaitu: 1) hasil yang didapatkan dengan menggunakan uji t dan uji F menunjukan bahwa Instagram berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi saham pada mahasiswa universitas mohammad husni thamrin, 2) tik-tok berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi saham pada mahasiswa universitas mohammad husni thamrin, 3) Instagram dan tik-tok berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi saham pada mahasiswa universitas mohammad husni thamrin. Dalam uji koefisien determinasi didapatkan hasil data sebesar 80,7%% yang dapat dijelaskan oleh kapasitas sumber daya manusia, pemanfaatan teknologi informasi, dan pengendalian intern, sedangkan sisanya sebesar 19,3% dapat dijelaskan oleh pengaruh variabel lain yang tidak diteliti oleh penulis.

Kata Kunci : Instagram, Tiktok, Minat Investasi Mahasiswa universitas mohammad husni thamrin

Jakarta, 22 Agustus 2024

Nurya Gustina

ABSTRACT

Name : Nurya Gustina
Nim : 3012201014
Skripsi Title : *The Effect of Instagram and Tik Tok, on Interest in Stock Investment in Mohammad Husni Thamrin University Students, Faculty of Economics and Business*

This research is quantitative research that is associative in nature. This study aims to determine the effect of Instagram and tik-tok on stock investment interest in Mohammad husni thamrin university students. This study uses primary data whose data collection uses a questionnaire. In this study researchers used quantitative analysis, multiple linear regression analysis and coefficient of determination analysis with the help of SPSS 22. The population in this study were all students of the Faculty of Economics and Business, Mohammad Husni Thamrin University, totaling 139 students.

The objectives of this study are: 1) to determine the effect of Instagram on stock investment interest, 2) to determine the effect of Tiktok on stock investment interest, 3) To determine the effect of Instagram and Tiktok on stock investment interest..

The results of the study are: 1) the results obtained using the t test and F test show that Instagram has a positive and significant effect on stock investment interest in students of mohmmad husni thamirn university, 2) tik-tok has a positive and significant effect on stock investment interest in students of mohmmad husni thamirn university, 3) Instagram and tik-tok have a positive and significant effect on stock investment interest in students of mohmmad husni thamrin university. In the coefficient of determination test, the data results obtained are 80.7%% which can be explained by human resource capacity, information technology utilization, and internal control, while the remaining 19.3% can be explained by the influence of other variables not examined by the author.

Keywords: Instagram, Tiktok, Investment Interest of Students of mohmmad husni thamrin university

Jakarta, 22 Agustus 2024

Nurya Gustina

