

DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

- Burhan, B. (2008). *Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik serta Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Depdiknas. (2008). *Kamus besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka. PT Gramedia Pustaka.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (9th ed.)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23*.
- Indonesia, B. E. (2009). *Ikhtisar dan Sejarah BEI*. IDX. <https://www.idx.co.id/id/tentang-bei/ikhtisar-dan-sejarah-bei>
- Isnawan, G. (2012). *Akuntansi Praktis Untuk UMKM*. Jakarta: Laskar Aksara.
- Juliati, Y. S. (2015). Peranan pasar modal dalam perekonomian negara. *HUMAN FALAH: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(1), 95–112.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2017). *Manajemen Pemasaran*.
- Manan, D. R. A. (2015). *Aspek Hukum Dalam Penyelenggaraan Investasi di Pasar Modal Syariah*. Prenada Media.
- Mar'ati, F. S. (2022). *Mengenal Pasar Modal*.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku konsumen dalam persaingan bisnis kontemporer*.
- Salim, H. S., & Sutrisno, B. (2008). *Hukum Investasi di Indonesia*. Rajawali Pers, RajaGrafindo Persada.
- Santika, E. (2023). *Investor Pasar Modal Indonesia Tembus 12,16 Juta Orang pada 2023*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/12/29/investor-pasar-modal-indonesia-tembus-1216-juta-orang-pada-2023>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Cet. Ke-19). Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*. CV Alfabeta.
- Yoyo, S., & Yudanegara, A. (2017). *Investasi Bank Dan lembaga Keuangan*, Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Zainal, V. R., Hadad, M. D., & Ramly, M. (2014). *Kepemimpinan dan Perilaku Organisasi Edisi Keempat. Jakarta: Rajawali Pers.*

Panggabean, Helena, L., (2022). *Metodologi Penelitian Teori dan Praktik*. CV. AE MEDIA GRAFIKA.

JURNAL

Asriana, N., Bacmid, S., Syaifullah, M. S., & Jalil, A. (2021). Pengaruh Persepsi Dan Modal Minimal Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Syariah (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Palu). *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 3(2), 82–100.

Azkiansyah, V. (2022). Analisis Pengaruh Persepsi Mahasiswa Tentang Investasi Terhadap Minat Mereka Berinvestasi di Pasar Saham. *International Journal Administration Business & Organization*, 3(2), 61–69.

Elsita Mayaranti Radja, E. M. R. (2019). *Pengaruh Persepsi Mahasiswa Tentang Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Saham Di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus pada Mahasiswa Angkatan 2015 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Manado)*. IAIN MANADO.

Fitriya, H., & Yani, E. A. (2014). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa memilih perguruan tinggi ekonomi islam (studi kasus: stei sebi). *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 2(1), 99–130.

Listyani, T. T., Rois, M., & Prihati, S. (2019). Analisis pengaruh pengetahuan investasi, pelatihan pasar modal, modal investasi minimal dan persepsi risiko terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal (studi pada PT Phintraco Sekuritas Branch Office Semarang). *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan (AKUNBISNIS)*, 2(1), 49–70.

Nugraha, U. (2015). Hubungan Persepsi, Sikap Dan Motivasi Belajar Terhadap Hasil Belajar Pada Mahasiswa Pendidikan Olahraga Dan Kesehatan Universitas Jambi. *Cerdas Sifa Pendidikan*, 4(1).

Pradana, F. A., Ukhriyawati, C. F., & Hasibuan, R. (2015). PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT KONSUMEN DI PEGADAIAN KOTA BATAM (Studi Kasus Pada Pegadaian Tiban Kampung, Batam Tahun 2012). *BENING*, 2(1).

Prihatin, K. S. (2022). Pengaruh Persepsi Mahasiswa Tentang Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Saham di Pasar Modal. *Progress: Jurnal Pendidikan, Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 18–36.

Susisla, I., & Fatchurrahman. (2014). Service Value: Sebuah Variable Pemediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli. *Jurnal Riset Manajemen Dan Akuntansi*, 70–83.

Tandio, T., & Widanaputra, A. (2016). Pengaruh pelatihan pasar modal, return, persepsi risiko,

gender, dan kemajuan teknologi pada minat investasi mahasiswa. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 16(3), 2316–2341.

Utami, P. S. (2017). Persepsi Mahasiswa terhadap Pendidikan Moral Siswa. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Pancasila Dan Kewarganegaraan*, 2(1), 48–53.

Wardani, D. K. (2020). Pengaruh Sosialisasi Pasar Modal dan Persepsi atas Risiko terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal: Kata Kunci: Sosialisasi Pasar Modal, Persepsi Atas Risiko, Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal. *Jurnal Akuntansi*, 12(1), 13–22.

Yuliaty, E., Hadijono, S., & Mundari, S. (2021). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERSEPSI MAHASISWA MELAKUKAN INVESTASI SAHAM DI BURSA EFEK INDONESIA. *JISO: Journal of Industrial and Systems Optimization*, 4(1), 55–60.