

ABSTRAK

Nama : Vivin Fitriyani

Nim : 3012201023

Judul: “ Pengaruh Citra Merek,Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada *Marketplace* (Studi Pada Pelanggan Skincare Ms Glow Wilayah Kelurahan Setu Jakarta Timur)

Pemasaran adalah cara untuk mendapatkan pelanggan dengan memberikan penilaian baik terhadap suatu yang dipasarkan, menetapkan harga yang dapat menarik pelanggan, mendistribusikan produk, mempromosikan suatu produk dengan kreatif, dan mempertahankan pelanggan. Rumusan masalah penelitian ini adalah apakah citra merek, kualitas produk dan harga berpengaruh terhadap minat beli konsumen pada produk Ms Glow.

Metode penelitian kuantitatif dengan data primer diperoleh dari kuesioner responden dan data skunder bersumber dari jurnal,internet. Populasi 15000 penduduk didapatkan sampel dari perhitungan rumus slovin sebanyak 99 responden. Data penelitian diolah dengan teknik analisis regresi linear berganda .Tujuan penelitian untuk mengetahui pengaruh citra merek, kualitas produk, harga terhadap minat beli konsumen pada produk Ms Glow.

Hasil penelitian ini yaitu 1).Citra merek berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen Ms Glow di *Marketplace*. 2). Kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen Ms Glow di *Marketplace*. 3). Harga berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen Ms Glow di *Marketplace*.

4) Citra merek, kualitas produk dan harga secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen Ms Glow di *Marketplace*. Saran bagi perusahaan dapat mempertahankan citra merek, kualitas produk dan harga agar meningkatkan dalam minat beli. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian terhadap objek penelitian lain dengan cakupan yang luas.

Kata kunci: Citra Merek, Kualitas Produk,Harga,Minat Beli