

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi. 2018. *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep Dan Indikator)*. Yogyakarta: Nusa Media.
- Alma buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Fatimah, and Nuryaningsih. 2018. *Buku Ajar Buku Ajar*.
- Ferdinan, Agusty.2002. *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstansi*.Semarang: BadanPenerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali.2017. *Apli kasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- . 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- . 2021a. *Aplikasi Analisi Multivariate Dengan Program Ibm Spss26 Edisi 10*. Universitas Diponegoro.
- .2021b. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss25*. semarang: Universitas Diponegoro.
- .2021c. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 26 Edisi 10*. Universitas Diponegoro.
- Gunawan. 2022. *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing*. Padang: :PT Inovasi Pratama Internasional.
- Hariansyah, Wahab. 2017. *Pengaruh Citra Merek,Kesadaran Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat (Studi Kasus Pembelian Sepeda Motor Di Dealer Honda Sleman Yogyakarta)*. Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Hery. 2018. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Pt.Grasindo.
- Hitt black and porter. 2012. *Manajemen*. Pearson Prentice Hall.
- Keller, K.l. 2013. *Strategic Brand Manajemen*. pearson education.
- Kertajaya, Hermawan. 2007a. *Positioning,Diferensiasi dan Brand*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- . 2007b. *Positioning,Differensiasi,Dan Brand*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum.
- Kotler. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: gelora aksara pratama.
- . 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Rajawali.
- Kotler and armstrong. 2015. *Marketing an Introducing Pretiece Hall Twelfth Edition*”. england: Pearson Education.
- Kotler, gari armstrong. 2008. *Prinsip Prinsip Pemasaran*. jakarta: sabran,bob.

- Kotler, Keler. 2021. *Intisari Manajemen Keuangan Edisi Keenam*. Yogyakarta: Andi.
- Kotler, keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: 13th ed.
- . 2021. *Intisari Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Murniasih, Ni Nyoman, Ni Luh, and Wayan Sayang. 2023. “*Minat Beli Ulang Produk Skincare*” 5 (1): 140–48.
- Pujadi, Bambangx. 2010. “*Terhadap Merek (Kasus Pada Merek Pasta Gigi Ciptadent Di Semarang)*.” *Studi Tentang Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Melalui Sikap Terhadap Merek*, 2023.
- Sudarsono, Heri. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Jawa timur: Cv.Pustaka Abadi.
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: Alfabeta.
- . 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&d*. Bandung: Alfabeta.
- . 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&d*. Alfabeta.
- . 2019. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&d*. Bandung: Alfabeta.
- Suwandari. 2008. “*Pengaruh Promotional Mix Pada Peningkatan Volume Penjualan Kosmetika Skiva PT. Cosmolab Prima Di Purwokerto*.” *Jurnal Pro Bisnis Stmik Amikom Purwokerto*.
- Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- . 2011. *Manajemen dan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- . 2019. *Pemasaran Jasa Edisi Terbaru*. Yogyakarta: Andi.
- Wijaya. 2018. *Manajemen Kualitas Jasa*. Jakarta: Pt. Indeks.