

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah dan Tantri. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit PT Raja Grafindo Persada. Depok.
- Afandi, Pandi. (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep dan Indikator)*. Zanafa Publishing: Riau.
- Anggun Resti Aditayan¹) Basri. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan Dan *Brand Image*, Terhadap Loyalitas Nasabah Dimediasi Oleh Kepuasan Nasabah (Study Kasus Bank Bri Kcp Unit Sidoarum). *Jurnal Bisnis dan Ekonomi Anggun Resti Aditayan, Basri Volume 13, No.1, Juni 2022, 79 - 92*
- Assauri, S. (2020) *Manajemen Pemasaran*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Fatihudin, Didin dan Anang Firmansyah. (2019) *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur. Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Firmansyah, Anang. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Goetsch dan davis. (2020). *Quality management, fourth edition*. Cram101 incorporated.
- Hasibuan, Malayu. (2020) . *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Revisi. Bumi Aksara: Jakarta.
- Kasmir. (2020). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. unitomo press. Surabaya.
- Kotler, P. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Philip dan Keller (2019). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta Prenhalindo.
- Kotler, Philip & Amstrong, Gary. (2021) *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benjamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.

- Laksana.2019. *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. CV Al Fath Zumar. Sukabumi.
- Malau Herman. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta, Bandung.
- Muzarkosah, I., & Syarifah W. 2022. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan *Brand Image* Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Pengetahuan Produk Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pragaan). *Jurnal Nisbah* 8 (1): 1-11.
- Naimah, Rahmatul Jannatin. Rudy Haryanto dan Gt. Abdi Rachman (2023) Pengaruh *Brand Image* dan *Brand Trust* terhadap Loyalitas Nasabah Bank Kalsel Banjarmasin. BIMA: Jurnal Bisnis dan Manajemen e-ISSN 2829-4629 Volume 2 No.1 Maret 2023 p-ISSN 2829-5900 Halaman 10 – 18
- Ni Wayan Ayu Intan dan I Wayan Suartina (2024) Pengaruh Citra Perusahaan dan Kepuasan Nasabah terhadap Loyalitas Nasabah pada PT BPR Bank Daerah Gianyar Kabupaten Gianyar Widya Amrita: *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata Januari 2024, Vol. 4 (No. 1): Hal 40-49*.
- Nurhalim, A. D. (2019). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Loyalitas Pengguna OV O. Jurnal Bina Manajemen, 8(1), 58-73.
- Oliver, Sandra. 2019. “*Strategi Public Relations*”. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Priansa, Donni. Juni. 2019. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. penerbit Alfabeta: Bandung.
- Robbins. (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia*, PT. Sinar. Abadi, Jakarta.
- Rohmanuddin dan Hana Arif Suprayogo. (2022) *Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Masa Pandemi Covid 19 (Studi Kasus Pada Bisnis Ritel Pakaian “Sting” Cabang Kedoya Green Garden)*. *Jurnal Bina Manajemen*, Maret 2022, Vol. 10 No. 2 Hal 78 – 89
- Supomo dan Eti Nurhayati. 2020. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yrama Widya.Bandung.
- Sunyoto, Danang. 2019. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan kassus) Edisi Ketiga*. CAPS (Center of Academic Publishing Servis): Jakarta.
- Tjiptono, Fandy Dan Diana, Anatasya. 2020. *Kepuasan Pelanggan Konsep, Pengukuran, Dan Strategi*. Penerbit ANDI. Yogyakarta.

