Nama : Fega Fadhlan Azizi

NIM : 2022201001

Judul : SISTEM PENUNJANG KEPUTUSAN PENJUALAN PRODUK SUKU CADANG MOBIL MENGGUNAKAN METODE ASSOCIATION RULE, ALGORITMA APRIORI DAN ECLAT DI PT MULTIBAN OTOSERVIS

ABSTRAK

PT. Multiban Otoservis adalah perusahaan penjualan suku cadang mobil yang menyediakan pelayanan perawatan untuk berbagai jenis mobil. Dalam era digital, penggunaan sistem informasi menjadi penting untuk mengoptimalkan pengelolaan data penjualan. Penelitian ini menerapkan metode Association Rule menggunakan algoritma Apriori dan Eclat berbasis web untuk mengidentifikasi pola asosiasi antara produk suku cadang. Tujuan penelitian ini adalah meningkatkan efisiensi pengambilan keputusan dalam meningkatkan stok suku cadang dan strategi pemasaran perusahaan.

Kata Kunci: suku cadang mobil, Algoritma Apriori, Algoritma Eclat, Association Rule

Daftar Pustaka: 17 buah (2018 – 2023)