

Nama : Anna Rahmawati

Nim : 1032201005

Judul Skripsi : Hubungan Penggunaan Aplikasi Tiktok Dalam Meningkatkan Harga Diri Pada Mahasiswa Tingkat 2 Di Fakultas Kesehatan Universitas MH Thamrin Jakarta Timur.

ABSTRAK

Latar Belakang: Aplikasi Tiktok adalah salah satu platform yang populer di seluruh dunia. Aplikasi ini menawarkan berbagai efek yang unik dan menarik yang memungkinkan pengguna untuk membuat video dengan mudah. Dengan TikTok, seseorang memiliki kesempatan untuk mengekspresikan kreativitas mereka dan menunjukkan gaya mereka kepada orang lain, sehingga membuat mereka menjadi pengguna yang unik di mata masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara penggunaan aplikasi *TikTok* dan peningkatan harga diri di kalangan mahasiswa Tingkat 2 Di Fakultas Kesehatan Universitas MH Thamrin Jakarta Timur.

Metode: Penelitian ini berjenis kuantitatif dengan menggunakan analisis deskriptif dengan pendekatan *cross sectional*. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Probability Sampling* sebanyak 153 orang. Data dikumpulkan menggunakan Kuesioner yang diisi oleh responden.

Hasil: Hubungan Penggunaan Aplikasi Tiktok Dalam Meningkatkan Harga diri Pada Mahasiswa Tingkat 2 Di Fakultas Kesehatan Universitas MH Thamrin Jakarta Timur. Hasilnya lebih dominan pada responden dengan usia 20-21 tahun (96,7%), jenis kelamin perempuan (80,4%), penggunaan aplikasi secara intens (69,3%) dan harga diri yang tinggi (75,8). Adanya hubungan antara penggunaan aplikasi tiktok yang diperoleh dengan *p-value* 0,021 ($\alpha < 0,05$) dengan meningkatkan harga diri pada mahasiswa tingkat 2 di Fakultas Kesehatan Universitas MH Thamrin.

Kesimpulan: Seseorang dengan tingkat harga diri yang tinggi salah satunya memiliki peranan penting dalam intensitas penggunaan media sosial seperti aplikasi *Tiktok*, sebab dengan menggunakan media sosial dapat memfasilitasi individu untuk mengekspresikan ambisi yang dimiliki dan memperlihatkan keberhasilan dirinya kepada orang lain serta juga menjadi tempat mendapat pengakuan melalui komentar-komentar orang lain dari sosial media. Intensitas penggunaan media sosial yang tinggi seperti *Tiktok*

Kata Kunci: Harga Diri, Intensitas Penggunaan Aplikasi *Tiktok*, dan Media Sosial *Tiktok*

Daftar Pustaka: 39 pieces (2019-2024)

Name : Anna Rahmawati
Nim : 1032201005
Title : *The Relationship between Using the Tiktok Application in Increasing Self-Esteem in Level 2 Students at the Faculty of Health MH Thamrin University, East Jakarta.*

ABSTRACT

Background: The Tiktok application is a platform that is popular throughout the world. This application offers a variety of unique and interesting effects that allow users to create videos easily. With TikTok, a person has the opportunity to express their creativity and show their style to others, thereby making them a unique user in the eyes of society. This research aims to determine the relationship between the use of the TikTok application and increased self-esteem among Level 2 students at the Faculty of Health, MH Thamrin University, East Jakarta.

Method: This research is quantitative using descriptive analysis with a cross sectional approach. The sampling technique used Probability Sampling of 153 people. Data was collected using a questionnaire filled in by respondents.

Results: The Relationship between Using the Tiktok Application in Increasing Self-Esteem in Level 2 Students at the Faculty of Health, MH Thamrin University, East Jakarta. The results were more dominant in respondents aged 20-21 years (96.7%), female gender (80.4%), intense application use (69.3%) and high self-esteem (75.8). There is a relationship between the use of the TikTok application obtained with a p-value of 0.021 ($\alpha < 0.05$) and increasing self-esteem in level 2 students at the Faculty of Health, MH Thamrin University.

Conclusion: A person with a high level of self-esteem has an important role in the intensity of using social media such as the Tiktok application, because using social media can facilitate individuals to express their ambitions and show their success to others and also become a place to get recognition through other people's comments from social media. High intensity of use of social media such as Tiktok

Keywords : Self-Esteem, Intensity of Using the Tiktok Application, and Tiktok Social Media

Bibliography : 39 pieces (2019-2024)