

BAB I

PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Sistem informasi sangat penting dalam kemajuan teknologi saat ini, karena mereka mengumpulkan, memproses, menyimpan, dan mendistribusikan informasi untuk organisasi. Komputer dan teknologi adalah alat yang paling cocok untuk tujuan ini. Institusi harus terus-menerus meningkatkan kemampuan manajemen data mereka. Menerapkan sistem informasi dalam UMKM dapat menguntungkan pengusaha yang terdampak Covid-19, yang dapat memasarkan produk mereka melalui internet dan platform media sosial. Namun, UMKM menghadapi tantangan seperti penurunan penjualan, masalah modal, dan pengembangan operator bisnis.

Tingginya jumlah UMKM di Indonesia tidak terlepas dari berbagai tantangan serta kondisi akibat pasca pandemi Covid-19 yang mendorong perubahan pada pola konsumsi barang dan jasa menjadi momentum untuk mengakselerasi transformasi digital. Begitupun di daerah Kalianda pelaku UMKM turut serta dalam mengembangkan produk produk UMKM mereka agar dapat bertahan di berbagai kondisi khususnya dengan pemasaran dan perkembangan secara online,

Adanya hambatan yang mereka hadapi salah satunya adalah cara mengembangkan pemasaran agar produk yang mereka produksi bisa dipasarkan di media online termasuk Instagram, Facebook, dan lain sebagainya. Hambatan selanjutnya adalah pencatatan data pelaku UMKM yang dimiliki oleh Dinas Koperasi dan Perindustrian Kalianda masih dicatat secara manual yang kemudian di input kedalam bentuk softcopy (Mic. Excel), ini menghambat

pendaftaran pelaku UMKM yang akan mendaftarkan Usaha mereka karena proses yang sangat lama.

Berdasarkan hambatan hambatan yang penulis temukan, maka penulis akan membantu dengan mengambil Judul Skripsi Sistem Informasi Pengembangan UMKM Pada Pasar Kalianda Berbasis Web "

1.2 PERUMUSAN DAN BATASAN MASALAH

1.2.1 Rumusan Masalah

Dari beberapa uraian yang telah dikemukakan pada latar belakang. maka dapat, diidentifikasi masalah-masalah sebagai berikut. Dibutuhkannya sebuah sistem informasi yang bisa menyediakan informasi mengenai UMKM pasar kalianda dengan baik sehingga memudahkan dalam menyediakan informasi tentang data UMKM secara cepat dan akurat.

1.2.2 Batasan Masalah

Dalam melakukan suatu analisis diperlukan batasan-batasan agar tidak menyimpang dari apa yang telah direncanakan adalah sebagai berikut,

1. Pembahasan sistem hanya mencakup UMKM Pasar Kalianda saja.
2. Program dibuat dengan menggunakan sistem operasi berbasis web.

1.3 TUJUAN DAN MANFAAT

1.3.1 Tujuan

Untuk dapat melaksanakan penelitian ini dengan baik dan tepat sasaran, maka penelitian ini harus memiliki tujuan. Adanya tujuan dalam penelitian ini adalah:

1. Membuat web informasi UMKM pada pasar kalianda

1.3.2 Manfaat Penelitian

Adanya suatu penelitian diharapkan dapat memberikan manfaat terutama bagi bidang ilmu yang diteliti. Manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Penulis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan serta wawasan dalam hal membuat program aplikasi berbasis web dan memperdalam pengetahuan ilmu yang didapatkan di bangku kuliah baik secara teori maupun praktik.

2. Bagi Masyarakat

Penelitian diharapkan dapat membantu masyarakat dalam mencari informasi UMKM pada pasar Kalianda dengan mudah.

1.4 Metode Penelitian

Yang digunakan penulis dalam penyusunan skripsi ini, yaitu:

1. Rencana Penelitian

A. Waktu Dan Tempat Penelitian

B. Metode Pengumpulan Data

1. Observasi (Pengamatan)

2. Kuesioner

1.5 Sistematika Penulisan

Untuk mengetahui gambaran secara umum mengenai bagian-bagian yang akan dibahas dalam penelitian ini, maka penulis membaginya menjadi lima bab yaitu sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini merupakan bab pendahuluan yang berisikan latar belakang masalah, identifikasi masalah, Batasan masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian dan manfaat penelitian, metode penelitian, serta sistematika penelitian.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini membahas dan menjabarkan tentang teori-teori dan hasil penelitian terdahulu yang digunakan penulis sebagai landasan dalam pembuatan aplikasi.

BAB III: METODOLOGI PENELITIAN DAN RANCANGAN

Bab ini menjelaskan tentang waktu penelitian, Analisis kebutuhan, serta proses perancangan, pemodelan pada aplikasi skripsi ini.

BAB IV: ANALISA DAN PEMBAHASAN

Bab ini menunjukkan hasil dari perancangan web UMKM pasar Kalianda dan Analisa.

BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini merupakan bab terakhir yang berisi tentang kesimpulan dari semua hal yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya dan saran-saran yang dapat memberikan manfaat bagi masyarakat pada khususnya dan pembaca pada umumnya.