

ABSTRAK

Nama : Muhammad Athtuur Erlan
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap
Kepuasan Konsumen Kinanta Auto Artworks

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Harga, Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kinanta Auto Artworks. Dengan menggunakan metode survei, data dikumpulkan dari 30 responden yang aktif menggunakan jasa Kinanta Auto Artworks. Penelitian ini menggunakan metode regresi linear berganda untuk mengevaluasi hubungan antara harga, produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara antara harga, produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen. Temuan ini mengindikasikan bahwa antara harga, produk dan kualitas pelayanan mempengaruhi secara signifikan kepuasan pelanggan. Penelitian ini memberikan wawasan bagi pelaku usaha dalam merancang strategi yang lebih efektif. Implikasi praktis dan arah penelitian lebih lanjut juga dibahas dalam studi ini.

Kata kunci: harga, produk, kualitas pelayanan, kepuasan konsumen, regresi linear berganda