

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, Halim. "Analisis Investasi." *Edisi Kedua. Jakarta: Salemba Empat* (2005).
- Adriansyah, Surya. 2013. "Pengaruh Reputasi Underwriter, Return on Asset, Return on Equity, Debt To Equity Ratio, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Tingkat Underpricing Pada Penawaran Umum Perdana Di Bei Periode 2011-2013." *E-Jurnal Akuntansi*: 1–18.
- Antonius Philipus Kurniawan Ghetta, and Nunsio Handrian Meylano. 2023. "Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nusa Nipa Maumere." *Jurnal Projemen UNIPA* 10(1): 33–48.
- Dasriyan Saputra. 2018. "Pengaruh Manfaat, Modal, Motivasi Dan Edukasi Terhadap Minat Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal." *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi* 5(2): 178–90.
- Freytagh-Loringhoven, Hugo v. 2021. "Artikel 25." *Die Satzung des Völkerbundes* 2(1): 255–57.
- Lestari, Rani Nur Indah, Miftahul Huda, and Abdul Karman. 2020. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pada Mahasiswa Febi Iain Fattahul Muluk Papua." *Kajian Ekonomi dan Keuangan Syariah* 1(1): 21.
- Mulyana, Mumuh, Lukman Hidayat, and Ratih Puspitasari. 2019. "Mengukur Pengetahuan Investasi Para Mahasiswa Untuk Pengembangan Galeri Investasi Perguruan Tinggi." *JAS-PT Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi* 3(1): 31.
- Nur Aini, Maslichah, and Junaidi. 2019. "Pengaruh Pengetahuan Dan Pemahaman Investasi, Modal Minimum Investasi, Return, Risiko Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Kota Malang)." *E-Jra* 08(05): 38–52.
- Pradnyani, Norma Dewi Abdi, and I Gusti Ayu Astri Pramitari. 2019. "Fasilitas Online Trading Dan Modal Minimal Investasi Pada Minat Investasi Mahasiswa." *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan* 15(3): 168–74.
- Prof. Dr. A. Muri Yusuf, M P. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Prenada Media.
<https://books.google.co.id/books?id=RnA-DwAAQBAJ>.
- Sekaran, U, and R Bougie. 2016. *Research Methods For Business: A Skill Building Approach*. Wiley.
<https://books.google.co.id/books?id=Ko6bCgAAQBAJ>.
- Shabrina, Nurlina Aidha, and Veronika Setyadji. 2018. "IDX Channel Sebagai

Media Promosi Bursa Efek Indonesia Dalam Menginformasikan Berita Pasar Modal.” *Jurnal Ilmiah Komunikasi (JIKOM) STIKOM IMA* 10(01): 48.

Tasrim, Tasrim, and Elihami Elihami. 2020. “Motivasi Kerja Pendidik Dalam Meningkatkan Manajemen Lembaga Pendidikan Dasar.” *Mahaguru: Jurnal Pendidikan Guru Sekolah Dasar* 1(1): 48–53.

Wibowo Ari, and Purwohandoko. 2019. “Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, Dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi (Studi Kasus Mahasiswa FE Unesa Yang Terdaftar Di Galeri Investasi FE Unesa).” *Jurnal Ilmu Manajemen* 7(1): 192–201.

Widarjono, Agus. 2020. “Stability of Islamic Banks in Indonesia: Autoregressive Distributed Lag Approach.” *Jurnal Keuangan dan Perbankan* 24(1): 40–52.

Wulandari, Putu Ayu, Ni Kadek Sinarwati, and I Gusti Ayu Purnamawati. 2017. “Pengaruh Manfaat, Fasilitas, Persepsi Kemudahan, Modal, Return, Dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Secara Online (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha).” *Economics and Finance* 1: 12.

“Www.Idxchannel.Com.” <https://www.idxchannel.com/>.