

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Penurunan keuangan sangat memengaruhi pemasukan bisnis, dan laporan keuangan perusahaan dapat digunakan untuk mengetahui seberapa baik atau buruk kinerjanya perusahaan (Prasetyo & Hardiyanti, 2023). Bisnis dapat menggunakan rasio keuangan untuk menilai kinerja mereka. Rasio hutang dapat digunakan oleh bisnis untuk mendapatkan lebih banyak dana apabila sumber dana internal tidak mencukupi. Karena hutang dapat menambah modal, dan dapat diharapkan bahwa penggunaan rasio hutang akan meningkatkan laba (Elizabeth, 2022).

Kinerja industri non-migas sangat menyedihkan di tengah pandemi virus Corona (COVID-19), menurut Gati Wibawaningsih, Direktur Jenderal Industri Kecil Menengah dan Aneka Kementerian Perindustrian (Kemenperin). Pertumbuhan sektor non-migas Kemenperin menurun 5,74% di kuartal II-2020. (dikutip dari detikFinance 2020).

Ekonomi Indonesia mencatatkan pertumbuhan positif sebesar 7,07 persen pada triwulan kedua tahun 2021, yang merupakan pertumbuhan pertama sejak pandemi COVID-19 melanda awal tahun 2020. Kinerja ini merupakan peningkatan tertinggi sejak kuartal keempat tahun 2004 (7,16%), dan melanjutkan peningkatan yang ditunjukkan pada kuartal pertama 2021. Nilai PDB riil triwulan II

tahun 2019 lebih tinggi daripada triwulan IV tahun 2019, sebelum pandemi COVID-19 muncul.

Menurut (dikutip dari Kontan.co.id 2021), indeks industri dasar dan kimia Bursa Efek Indonesia (BEI) mencatat pertumbuhan sebesar 5,71% tahun ke tahun (ytd). Peningkatan ini lebih besar dari penguatan Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) sebesar 3,62% tahun ke tahun. Oleh karena itu, kinerja keuangan perusahaan tidak hanya dilihat dari penggunaan hutang, struktur modal, dan laba; nilai buku perusahaan juga berdampak. (Prasetyo & Hardiyanti, 2023). Nilai buku nilai dianggap lebih penting untuk perusahaan go public karena tingkat kesejahteraan pemegang saham yang lebih tinggi. (Widiyati, 2020)

Salah satu hal yang harus dipertimbangkan oleh investor saat melakukan investasi adalah nilai perusahaan. (Adityaputra & Perdana, 2024) Ini karena nilai perusahaan merupakan bukti dari kinerja perusahaan, yang dapat mempengaruhi persepsi investor. Semakin tinggi nilai perusahaan, semakin berkembang dan lebih diminati oleh investor. (Rokhmi, 2020)

(Ramdhonah et al., 2019) Perusahaan yang berkembang dengan baik akan menunjukkan perkembangan. Peningkatan aset memiliki potensi untuk menghasilkan banyak uang di masa depan. Jika sebuah bisnis dapat meningkatkan asetnya, maka hasil operasionalnya juga akan meningkat, yang dapat berdampak pada kepercayaan investor.

Sebuah penelitian (Suastini et al., 2023) menemukan bahwa pertumbuhan bisnis adalah aset yang dapat menunjukkan kemampuan bisnis

untuk mempertahankan perekonomian bahkan ketika kondisi ekonomi menjadi lebih baik. Perusahaan yang terus berkembang akan lebih disukai investor dan memiliki reputasi yang baik. Ini akan menyebabkan kenaikan harga saham. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pertumbuhan perusahaan berdampak negatif, meskipun tidak signifikan, terhadap nilai perusahaan; namun, penelitian lain (Widianingrum & Dillak, 2023) menemukan bahwa berdampak positif, meskipun tidak signifikan, terhadap pertumbuhan perusahaan.

(SEFTIANNE, 2022) Menunjukkan bahwa ukuran bisnis menunjukkan seberapa besar atau kecil bisnis itu. Beberapa faktor, seperti total aset, penjualan, dan rata-rata penjualan, digunakan untuk menentukan seberapa besar atau kecil suatu perusahaan. Perusahaan besar menunjukkan bahwa mereka terus berkembang dan menambah nilai. Kemampuan suatu perusahaan untuk mengelola asetnya secara efektif menunjukkan seberapa besar perusahaan itu. Perusahaan yang memiliki banyak aset akan menarik para investor. Penelitian oleh (Catur Fatchu Ukhriyawati dan Riani Dewi, 2019) menghasilkan hasil yang negatif. Suatu perusahaan harus berada dalam kondisi yang baik agar dapat bertahan di masa depan. Tidak mungkin bagi investor untuk menanamkan modal mereka pada bisnis tanpa keuntungan (Hermuningsih, 2012). Menurut (Pramana & Mustanda, 2016), Perusahaan dengan ukuran perusahaan yang lebih besar diperkirakan memiliki kesempatan untuk menarik hutang dalam jumlah yang besar dibandingkan dengan perusahaan yang kecil Karena nilai aktiva yang dijadikan jaminan dan tingkat kepercayaan bank yang lebih tinggi,

perusahaan yang lebih besar diperkirakan memiliki kesempatan untuk menarik hutang dalam jumlah yang lebih besar dibandingkan dengan perusahaan yang kecil.

Profitabilitas adalah cara untuk mengukur seberapa baik manajemen mengelola aset perusahaan, yang ditunjukkan dengan keuntungan. Semakin banyak laba yang dihasilkan suatu perusahaan, semakin besar pula kemampuan perusahaan untuk membayar dividen. Ini dapat meningkatkan nilai perusahaan, mendorong investor untuk menginvestasikan uang mereka padanya. Penelitian ini menemukan bahwa profitabilitas meningkatkan nilai perusahaan. Namun, penelitian tambahan (Baihaqi & Murtanto, 2023) menunjukkan bahwa profitabilitas memiliki dampak yang signifikan dan tidak menguntungkan. Profitabilitas didefinisikan sebagai kemampuan suatu perusahaan untuk menghasilkan keuntungan dari operasinya dengan menggunakan aset yang dimilikinya (Rachmawati & Pinem, 2015). Jika perusahaan dapat memperoleh keuntungan dalam jangka waktu tertentu untuk mempertahankan kelangsungan usahanya, profitabilitas akan memiliki prospek yang baik untuk masa depan.

Teori keagenan menjelaskan hubungan antara manajemen perusahaan sebagai agen dan pemilik modal sebagai pihak principal. Teori ini didasarkan pada hubungan yang berbeda antara manajemen (agen) dan pemegang saham (pemegang saham), yang masing-masing menginginkan keuntungan maksimal tetapi tidak dapat mencapainya (Shoimah et al., 2021). Ada kepentingan yang saling bertentangan dan alasannya adalah bahwa kedua belah pihak terpisah. (Dwi Urip Wardoyo et al., 2021)

Studi ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pertumbuhan dan profitabilitas perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2018 hingga 2022 berdampak pada nilai perusahaan.

## **B. Rumusan Masalah**

1. Apakah pengaruh pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2018-2022 ?
2. Apakah pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2018-2022 ?
3. Apakah pengaruh profitabilitas perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2018-2022 ?
4. Apakah pengaruh pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan dan profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahu 2018-2022 ?

## **C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan perumusan masalah yang telah dijelaskan di atas, tujuan dilakukannya penelitian ini antara lain adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh pertumbuhan dan mempertajam analisis perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor

industri dasar dan kimia yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2018-2022

2. Untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan dan mempertajam analisis terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2018-2022
3. Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas dan mempertajam analisis perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2018-2022.
4. Untuk mengetahui pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan dan profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2018-2022

#### **D. Manfaat Hasil Penelitian**

1. Perusahaan

Dapat digunakan sebagai alat ukur untuk mengukur dan membantu dalam menyusun struktur modal yang diharapkan dapat membantu mengoptimalkan nilai perusahaan.

2. Penulis

Penulis dapat menambah pengetahuan, mempertajam analisis, dan menemukan masalah atau fakta secara sistematis terutama tentang faktor-faktor yang mempengaruhi pertumbuhan, ukuran, dan profitabilitas perusahaan sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas M.H Thamrin.

### 3. Peneliti selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi lebih lanjut kepada pembaca. Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dan menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

## **E. Sistematika Penulisan Skripsi**

Penulisan skripsi ini dibagi menjadi beberapa bab dan pembahasan tiap bab satu dengan yang lain saling berkaitan untuk memperjelas materi-materi yang akan dibagi dalam setiap bab. Adapun sistematika penulisan skripsi sebagai berikut:

### **BAB I            PENDAHULUAN**

Bab ini menjelaskan latar belakang penelitian, rumusan masalah penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

### **BAB II           LANDASAN TEORI**

Bagian ini memberikan penjelasan tentang teori-teori yang terkait dengan penelitian yang dilakukan, dengan mengacu pada literatur dan sumber-sumber lain yang relevan dengan subjek penelitian. Selanjutnya, rangkuman teori atau tinjauan pustaka diubah menjadi kerangka konsep atau pemikiran. Dalam kerangka pemikiran, hubungan antar statistic dalam penelitian yang disusun berdasarkan teori di tinjauan pustaka digambarkan pada bagian akhir, selanjutnya berisi hipotesis yang menjelaskan tujuan penelitian.

### **BAB III            METEDOLOGI PENELITIAN**

Sampel dan metode pengumpulan data. Alat, bahan, dan metode penelitian adalah instrumen penelitian. Pada bagian akhir, kami akan membahas metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini. Kami menggunakan pendekatan statistic, yang menggunakan model persamaan regresi linier berganda, dan kami menggunakan berbagai uji statistik, seperti uji normalitas, uji asumsi klasik, uji beta regresi, uji hipotesis, dan koefisien determinasi.

### **BAB IV            HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bab ini memberikan penjelasan tentang subjek penelitian umum, yaitu pertumbuhan, ukuran, dan profitabilitas perusahaan dibandingkan dengan perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2018 hingga 2022.

### **BAB V            KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini akan menguraikan hasil penelitian yang telah dibahas di bab-bab sebelumnya, serta memberikan saran untuk mendukung temuan tersebut.