

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Leon Andretti, Sufyati HS, Puji Muniarty, Indra Nanda, Septina Dwi Retnandari, Wulandari, Adirasa Hadi Prasetyo Sarton Sinambela, Mansur, Triana Zuhrotun Aulia Amir Hamzah, Hamdan Firmansyah, Soetji Andari Bambang Rismadi, Sukarman Purba, Gazi, dan Ibnu Sina. 2021. *Metodologi Penelitian*. Cirebon: Penerbit Insania.
- Abdullah, Karimuddin, Misbahul Jannah, Ummul Aiman, Zahara Hasda, Taqwin, Masita, Ketut Ngurah Ardiawan, dan Meilida Eka Sari. 2021. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Pidie: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Amalia, Sarah Rizki, Relifra, Muniroh, dan Erni Puji Astutik. 2024. *Buku Referensi Manajemen Pemasaran Bisnis*. Medan: Media Penerbit Indonesia.
- Aminullah, Rifki, Shulhah Nurullaili, Vicky Sanjaya, Uin Raden, dan Intan Lampung. 2023. "The Influence of Price and Product Quality on iPhone Customer Satisfaction in Lampung, Indonesia." *IERJ Islamic Economics Review Journal* 2(1):9.
- Artikasari, Helmi, Rini Rahayu Kurniati, dan Dadang Krisdianto. 2023. *Peranan Citra Merek, Kualitas Produk, dan Kepuasan Konsumen pada Loyalitas Konsumen Smartphone Merek Apple (Studi pada Konsumen Pengguna Smartphone Iphone Meteor Cell Dinoyo Kota Malang)*. Vol. 12.
- Aura, Fina Salsabila. 2024. "Alasan Mengejutkan Mengapa Mayoritas Wanita di Jakarta Habiskan Belasan Juta untuk iPhone." <https://www.ayojakarta.com>.
- DEMİR, Süleyman. 2022. "Comparison of Normality Tests in Terms of Sample Sizes under Different Skewness and Kurtosis Coefficients." *International Journal of Assessment Tools in Education* 9(2):397–409. doi:10.21449/ijate.1101295.
- Fakhrurozi, Moh, Muhammad Syafri, Achmad Choerudin, D. Purnomo, dan Andi Yusniar Mendo. 2024. *Pengantar Manajemen*. Padang: Aikomedia Press.
- Febin T, Ameena. 2023. "A Study on Consumer Preferences towards Android and iOS." *International Journal of Science and Management Studies (IJSMS)* 171–76. doi:10.51386/25815946/ijsms-v6i2p120.
- Firmansyah, Muhammad Anang. 2021. *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Surabaya: Penerbit Qiara Media.
- Harjadi, Dikdik, dan Iqbal Arraniri. 2021. *Experiential Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan*. Cirebon: Penerbit Insania.
- Indartini, Mintarti, dan Mutmainah. 2024. *Analisis Data Kuantitatif*. Klaten: Penerbit Lakeisha.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.

- Intakorisi, Sam'ani, Muhammad Adhitya Wardhanab, Maryatin, dan Jati Prihantono. 2023. "Pengaruh Kualitas Produk, Waktu Tunggu Terhadap Kepuasan Nasabah Elektronik Pada Penggunaan Fitur Bca M-Banking." *Jurnal Teknologi dan Manajemen Industri* 16–21.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. 2021. *Principles of Marketing*. 18th Editi. Harlow: Pearson Education.
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller, dan Alexander Chernev. 2022. *Marketing Management, 16th edition*. Harlow: Pearson Education.
- Masnun, Siti, Makhdalena Makhdalena, dan Hardisem Syabrus. 2024. "Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen." *JIIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan* 7(4):3736–40. doi:10.54371/jiip.v7i4.4280.
- Mukhyi, Mohammad Abdul. 2023. *Metodologi Penelitian Panduan Praktis Penelitian Yang Efektif*. Malang: Literasi Nusantara Abadi Grup.
- Naufal Mubarak, dan Sri Murtiasih. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Smartphone Iphone Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening." *ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting* 3(2):429–39. doi:10.47065/arbitrase.v3i2.544.
- Nurhadi, Ahmad. 2023. *Strategi Pemasaran (Marketing Strategy)*. Bengkulu: Yayasan Sahabat Alam Rafflesia.
- Pandusaputri, Nindyo Andayaning, Rachmat Bintang Ramadhan Mokodompit, Elita Priscilla Simangunsong, dan Irwansyah Irwansyah. 2024a. "Kenyamanan Pengguna IOS dan Android di Kalangan Generasi Z." *Syntax Literate ; Jurnal Ilmiah Indonesia* 9(5):3357–73. doi:10.36418/syntax-literate.v9i5.16042.
- Pandusaputri, Nindyo Andayaning, Rachmat Bintang Ramadhan Mokodompit, Elita Priscilla Simangunsong, dan Irwansyah Irwansyah. 2024b. "Kenyamanan Pengguna IOS dan Android di Kalangan Generasi Z." *Syntax Literate ; Jurnal Ilmiah Indonesia* 9(5):3357–73. doi:10.36418/syntax-literate.v9i5.16042.
- Pasaribu, Benny S., Aty Herawati, Kabul Wahyu Utomo, dan Rizqon Halal Syah Aji. 2022. *Metodologi Penelitian*. Banten: Media Edu Pustaka.
- Patma, Tundung Subali, Mohammad Maskan, dan Koko Mulyadi. 2019. *Pengantar Manajemen*. Malang: Polinema Press.
- Pereira, Daniel. 2025. "Apple Mission and Vision Statement." https://businessmodelanalyst.com/apple-mission-and-vision-statement/?srsltid=AfmBOopuDVVIBSD49AL9ycijOmh5sAjnjLRh2W_aQaobR3P2KuX-OMOV.

- Priadana, Sidik, dan Denok Sunarsi. 2021. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Putra, Pandi, dan Bakhtiar Tijjang. 2023. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Prestige Terhadap Kepuasan Pelanggan Smartphone Iphone Di Kota Parepare.” *Jurnal Manajemen dan Organisasi Review (MANOR)* 5(2). doi:10.47354/mjov5il.
- Putri, Budi Rahayu Tanama. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar.
- Razak, Ismail, Imam Wibowo, dan Diajeng Reztrianti. 2023. *Manajemen Pemasaran Bisnis*. Surabaya: Putra Media Nusantara (PMN).
- Rechandy, Adhitya, dan Tina Sulistiyani. 2020. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: UAD Press.
- Reken, Feky, Erdawati, Sri Rahayu, Roky Apriansyah, Hendri Herman, Hermanto, Fatmawati, Lia Suprihartini, Adi Masliardi, dan Ni Kadek Dessy Hariyanti. 2024. *Pengantar Ilmu Manajemen Pemasaran*. Padang: Gita Lentera.
- Riswan, Muhammad Syahendra, Handojo Djoko Waloejo, dan Sari Listyorini. 2022. “Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen pada Pengguna Smartphone Merek Iphone Apple di Kota Semarang.” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 11(2):272–80. doi:10.14710/jiab.2022.34635.
- Sahir, Syafrida Hafni. 2021. *Metodologi Penelitian*. Jogjakarta: Penerbit KBM Indonesia.
- Sari, Selvi Desta, dan Mardhiyah Dwi Ilhami. 2023. “Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image terhadap Kepuasan Konsumen pada Produk iPhone di Kota Bengkulu.” *JURNAL MANAJEMEN MODAL INSANI DAN BISNIS (JMMIB)* 4(1):24–35. doi:10.61567/jmmib.v4i1.153.
- Satriadi, Wanawir, Eka Hendrayani, Leonita Siwiyanti, dan Nursaidah. 2021. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru.
- Sormin, Sherly Arsendi Arfa, dan Mandataris. 2024. “Pengaruh Life Style dan Kualitas Produk pada Pengguna Smartphone Iphone terhadap Kepuasan Konsumen.” *Co-Value Jurnal Ekonomi Koperasi dan kewirausahaan* 15(3). doi:10.59188/covalue.v15i3.4632.
- StatCounter Global Stats. 2024. “Mobile Operating System Market Share Worldwide and Indonesia.” <https://gs.statcounter.com/>.
- Sudirman, Indrianty, dan Muhammad Ichwan Musa. 2023. *Strategi Pemasaran*. Makassar.
- Susanti, Rizki Aprilia Dwi, Dewi Fardahlia, dan Poppy Indrihastuti. 2021. “Kemudahan dan Kemanfaatan Pengaruhnya terhadap Keputusan Penggunaan Sistem Pembayaran E-Money OVO, GoPay, dan DANA.” *J-MACC: Journal of Management and Accounting* 4(1):57–71. doi:10.52166/j-macc.v4i1.2404.

- Syarifuddin, L. Mandey, dan Willian J. F. A. Tumbuan. 2021. *Pemasaran Sejarah*. Yogyakarta: Istana Agency.
- Tanzil, Ferro Satria, dan Allen Kristiawan. 2023. “Peranan Citra Merek, Kualitas Produk, dan Kepuasan Konsumen pada Loyalitas Konsumen Smartphone Merek Apple.” *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*. 10(2):1215–24. doi:10.35794/jmbi.v10i2.48854.
- Wahyuningrum, Tenia. 2021. *Mengukur Usability Perangkat Lunak*. Yogyakarta: Deepublish.
- Widiana, Muslichah Erma. 2020. *Pengantar Manajemen*. Purwokerto Selatan: CV. Pena Persada.
- Widyastuti, Trie Andari Ratna, dan Mamas Sugiarti. 2023. “Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menggunakan Fitur Tiktok Shop Dalam Aplikasi Tiktok Pada Mahasiswa/I Institut Stiami.” *Jurnal Administrasi Bisnis* 3(4):360–68.
- Yunita, Mella, Rizki Permata Sari, dan Diva Dwi Nursa’adah. 2024. “Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi DANA di Kalangan Mahasiswa.” *Smart GOALS Jurnal Bisnis Digital Dan Manajemen* 1(1):32–47. doi:10.36490/sg.v1i1.1338.
- Zahriyah, Aminatus, Suprianik, Agung Parmono, dan Mustofa. 2021. *Ekonometrika Teknik Dan Aplikasi Dengan SPSS*. Jember: Mandala Press.
- Zulfikar, Rizka, Fifian Permata Sari, Anggi Fatmayati, Kartika Wandini, Tati Haryati, Sri Jumini, Selvi Annisa, Oktavy Budi Kusumawardhani, atul Mutiah, Alexander Indrakusuma Linggi, dan Hafid Fadilah. 2024. *Metode Penelitian Kuantitatif (Teori, Metode dan Praktik)*. Bandung: Penerbit Widina Media Utama.