

DAFTAR PUSTAKA

- Afif, M., & Purwanto, P. (2020). *Pengaruh Motivasi Belanja Hedonis, Gaya Hidup Berbelanja dan Promosi Penjualan terhadap Pembelian Impulsif pada Konsumen Shopee ID*. JAMIN: Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis, 2(2), 34-52.
- Alipudin, D., Nursanta, E., & Masitoh, S. (2023). *Pengaruh Digital Marketing, Celebrity Endorser dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tokopedia*. ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting, 4(2), 212-219.
- Azizah, N. S. (2020). *Pengaruh literasi keuangan, gaya hidup pada perilaku keuangan pada generasi milenial*. Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi), 1(2), 92-101
- Batubara, M. C. A., & Anggraini, T. (2022). *Analisis Pengaruh Layanan Digital terhadap Minat Generasi Z dalam Menggunakan Produk Perbankan Syariah*. Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah, 7(2), 706-725.
- Buchari Alma. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta
- Erdawati, E. (2020). *Pengaruh Gaya Hidup, Iklan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Melalui Shopee*. Jurnal Apresiasi Ekonomi, 8(3), 365-371.
- Furi, R., Hidayati, N., & Asiyah, S. (2020). *Pengaruh keamanan, kemudahan, kepercayaan dan pengalaman berbelanja terhadap minat beli online pada situs jual beli Shopee*. E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen, 9(02).
- Louise P, Helena. (2022). *Metodologi Penelitian (Teori & Praktik)*. Jawa Timur : CV. Ae Media Grafika.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga, 2009.
- Kristiawan, A., Nursalin, K. K., Gunawan, I., & Yo, J. A. F. (2021). *Pengaruh Pengalaman Berbelanja Online Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan (Segmen: Mahasiswa Fakultas Ekonomi*

- Universitas Kristen Maranatha Pelanggan Shopee dan JD. id*. JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi), 8(2).
- Natasya, A., Putri, T., Siahaan, R. P. J., & Khoirunnisa, A. (2022). *Filsafat ilmu dan pengembangan metode ilmiah*. Mahaguru: Jurnal Pendidikan Guru Sekolah Dasar, 3(1), 167-179.
- Nuri, H. (2022). *Pengaruh Promosi Penjualan, Kenikmatan Berbelanja, Gaya Hidup Online Terhadap Impulsive Buying Masyarakat Muslim Millenial*. Journal of Sharia Economics, 3(1), 49-67.
- Nurmalia, G., Wulan, M. N., & Utamie, Z. R. (2024). *Gaya Hidup Berbasis Digital Dan Perilaku Konsumtif Pada Gen Z Di Bandar Lampung: Keputusan Pembelian Melalui Marketplace Shopee*. Jurnal Rekoginisi Ekonomi Islam, 3(01), 22-32.
- Patro, C. S. (2023). *Consumers' Digital Shopping Experience : A Study of the Factors Influencing Purchase Decision*. International Journal of E-Business Research (IJEER), 19(1), 1-17.
- Perdana, A. S. (2019). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan Aplikasi, Pengalaman Berbelanja, Kepercayaan Konsumen, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Mahasiswa Fkip Unila Di Situs Jual Beli Online Shopee*.
- Putta, A. P., & Saluy, A. B. (2019). *Analisis Kepercayaan, Kemudahan Penggunaan, Pengalaman Berbelanja Terhadap Keputusan Pembelian Di Situs Jual Beli Online Lazada Di Karawang*. Indikator, 3(3), 353511.
- Ratnasari, A. D. (2023). *Pengaruh Pengalaman Membeli dan Kepuasan Konsumen Terhadap Niat Membeli Kembali (Studi Pada Konsumen Shopee di Lumajang)*.
- Renald, V., Rosyafah, S., & Noviandari, I. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk Pelayanan dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Pelanggan di PT. Supravisual Mandiri Surabaya*. Benchmark, 1(2), 105-113.

- Saputra, A. (2020). *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Pada Toko Online “SHOPEE” (Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syari’ah Angkatan 2016 IAIN Kediri)* (Doctoral dissertation, IAIN Kediri).
- Sudarsono, H. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Pustaka Abadi.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. ALFABETA.
- Tirtayasa, S., Lubis, A. P., & Khair, H. (2021). *Keputusan pembelian: sebagai variabel mediasi hubungan kualitas produk dan kepercayaan terhadap kepuasan konsumen*. Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen, 5(1), 67-86.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). *Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- <https://databoks.katadata.co.id/>
- <https://www.playstore.com/>
- <https://jakarta.bps.go.id/>
- <https://petatematikindo.wordpress.com/>
- <https://docs.google.com/forms/>
- <https://careers.shopee.co.id/>
- SPSS (Statistical Product and Service Solutions) for Windows.