

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Perusahaan secara umum merupakan organisasi yang didirikan oleh seseorang atau sekelompok atau badan usaha guna melakukan produksi atau distribusi untuk memenuhi kebutuhan ekonomi manusia. Perusahaan merupakan sebagai salah satu bentuk organisasi pada umumnya memiliki tujuan tertentu yang ingin dicapai dalam usaha untuk memenuhi kepentingan anggotanya. Keberhasilan dalam mencapai tujuan perusahaan merupakan prestasi manajemen. Ketatnya persaingan dalam dunia bisnis menjadi pemicu yang kuat bagi manajemen perusahaan untuk menampilkan kinerja terbaik dari perusahaan yang dipimpinnya.

Kondisi perekonomian saat ini, baik secara global maupun di tingkat nasional, merupakan faktor penting yang memengaruhi kinerja keuangan perusahaan. Di tengah gejolak ekonomi yang terjadi, perusahaan harus menghadapi berbagai tantangan untuk mempertahankan stabilitas keuangan dan mencapai tujuan profitabilitasnya. Dalam konteks ini, analisis terhadap faktor-faktor seperti *Current Ratio* dan *Account Receivable Turn Over* menjadi krusial dalam memahami kesehatan keuangan suatu perusahaan.

Pandemi COVID-19 yang melanda dunia sejak awal tahun 2020 telah mengubah lanskap ekonomi secara dramatis. Indonesia, sebagai salah satu negara yang terdampak menghadapi tantangan besar dalam menjaga stabilitas ekonominya. Kebijakan *lockdown*, pembatasan perjalanan, serta ketidakpastian pasar telah mempengaruhi aktivitas bisnis di berbagai sektor perusahaan termasuk PT DMC tidak luput dari dampak negatif ini.

Dalam situasi ekonomi yang tidak pasti ini, perusahaan perlu memperhatikan rasio keuangan seperti *Current Ratio* untuk memastikan bahwa mereka memiliki cukup *likuiditas* untuk bertahan dalam menghadapi tantangan finansial yang mungkin timbul. Salah satu jenis rasio likuiditas yaitu *Current Ratio* dimana suatu perusahaan diharapkan dapat membayar hutang saat jatuh tempo ketika ditagih secara keseluruhan (Lorenza & Anwar, 2021). *Current*

*Ratio* yang rendah dapat menunjukkan risiko likuiditas yang tinggi, sementara *Current Ratio* yang tinggi dapat menandakan kemampuan perusahaan untuk mengelola kewajiban jangka pendeknya dengan baik.

Selain itu, *Account Receivable Turn Over* juga menjadi perhatian penting bagi perusahaan. Dalam kondisi di mana pengumpulan piutang menjadi lebih sulit karena ketidakpastian ekonomi, perusahaan perlu memastikan bahwa mereka dapat mengelola piutangnya dengan efisien. *Account Receivable Turn Over* yang tinggi menandakan bahwa perusahaan dapat mengumpulkan piutangnya dengan cepat, yang dapat meningkatkan *likuiditas* dan *profitabilitas*.

Menurut Brigham & Houston, efisiensi penggunaan keseluruhan aset perusahaan dapat diukur melalui rasio *Total Asset Turnover (TAT)*, yang dihitung dengan membagi penjualan dengan total asset (Stya & Kabib, 2021). Rasio *Account Receivable Turn Over* berkaitan dengan volume penjualan yang dihasilkan oleh suatu perusahaan. Keefektifan penjualan dapat diukur dengan sejauh mana penjualan yang berhasil dibukukan sebanding dengan aset yang dimiliki oleh perusahaan tersebut. Dalam konteks ini, jika penjualan meningkat, maka secara langsung laba yang diperoleh oleh perusahaan juga akan meningkat (Mawarsih, Ramadhani, Irawati, & Fadillah, 2020).

PT DMC, sebagai subjek penelitian, merupakan salah satu perusahaan jasa komunikasi dari hubungan masyarakat terkemuka hingga strategi media sosial mutakhir, pemantauan media, manajemen acara, dan pelatihan dan pengembangan diri, perusahaan yang beroperasi dalam lingkup yang sama dengan perusahaan lainnya di industri yang mungkin terpengaruh oleh dinamika ekonomi yang sama. Oleh karena itu, penting untuk menganalisis bagaimana *Current Ratio* dan *Account Receivable Turn Over* berdampak pada kinerja keuangan perusahaan ini, khususnya dalam hal *Return On Asset (ROA)*.

Dengan pemahaman yang mendalam tentang faktor-faktor yang mempengaruhi ROA, perusahaan dapat mengidentifikasi area-area yang perlu ditingkatkan dalam manajemen keuangan mereka. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan yang berharga bagi manajemen perusahaan dalam

mengambil keputusan strategis guna meningkatkan kinerja keuangan dan profitabilitas PT DMC di masa depan. Berdasarkan masalah tersebut, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian secara mendalam tentang hal diatas dengan judul **“Pengaruh *Current Ratio* dan *Account Receivable Turn Over* terhadap *Return On Asset (ROA)* pada PT DMC tahun 2020-2022.”**

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang sudah di uraikan, rumusan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Apakah *Current Ratio* berpengaruh signifikan terhadap *Return On Asset (ROA)* pada PT DMC selama periode tahun 2020-2022?
2. Apakah *Account Receivable Turn Over* berpengaruh signifikan terhadap *Return On Asset (ROA)* pada PT DMC selama periode tahun 2020-2022?
3. Apakah *Current Ratio* dan *Account Receivable Turn Over* berpengaruh terhadap *Return On Asset (ROA)* pada PT DMC selama periode tahun 2020- 2022?

## **C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah diatas penulis dapat mengambil tujuan dalam penelitian ini yakni sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui apakah *Current Ratio* secara parsial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *Return On Asset (ROA)* pada PT DMC selama periode tahun 2020-2022.
2. Untuk mengetahui apakah *Account Receivable Turn Over* secara parsial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *Return On Asset (ROA)* pada PT DMC selama periode tahun 2020-2022.
3. Untuk mengetahui apakah kombinasi dari *Current Ratio* dan *Account Receivable Turn Over* secara bersama-sama memiliki pengaruh terhadap *Return On Asset (ROA)* pada PT DMC selama periode tahun 2020-2022.

## **D. Manfaat Penelitian**

Penelitian ini di harapkan memberikan sejumlah manfaat, baik dalam konteks akademis maupun praktis. Adapun manfaat penelitian ini antara lain :

### 1. Manfaat bagi Perusahaan

Penelitian ini akan memberikan wawasan mendalam tentang hubungan antara *Current Ratio*, *Account Receivable Turn Over*, dan *Return On Asset (ROA)* terhadap kinerja keuangan perusahaan. Dengan pemahaman yang lebih baik tentang faktor-faktor yang dapat mengidentifikasi area-area yang perlu ditingkatkan dalam manajemen keuangan pada perusahaan.

### 2. Manfaat bagi Investor dan Pemangku Kepentingan

Penelitian ini akan memberikan informasi yang berharga bagi investor dan pemangku kepentingan PT DMC dalam mengevaluasi kinerja perusahaan. Dengan pemahaman yang lebih baik tentang faktor-faktor yang memengaruhi *Return On Asset (ROA)*, investor dapat membuat keputusan investasi yang lebih informasional dan berbasis risiko. Mereka dapat menggunakan hasil penelitian ini sebagai panduan untuk menilai potensi pertumbuhan dan kestabilan perusahaan di masa depan.

### 3. Manfaat bagi Akademik

Penelitian ini akan berkontribusi pada akademik dengan menyediakan tambahan bukti empiris tentang hubungan antara *Current Ratio*, *Account Receivable Turn Over*, dan *Return On Asset (ROA)*. Temuan dari penelitian ini dapat menjadi referensi penting bagi peneliti dan akademisi di bidang keuangan dan akuntansi untuk melengkapi pemahaman mereka tentang faktor-faktor yang memengaruhi kinerja keuangan perusahaan.

## E. Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah penulisan, penelitian ini terdiri dari 3 (tiga) bab yang di dalamnya terdapat beberapa sub bab yang saling berkaitan. Adapun sistematika penulisannya adalah sebagai berikut :

### **BAB I      PENDAHULUAN**

Dalam bab ini membahas mengenai latar belakang, alasan pemilihan judul, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat, metodologi penulisan, serta sistematika penulisan.

**BAB II LANDASAN TEORI**

Dalam bab ini menjelaskan teori-teori yang digunakan sebagai dasar atau landasan teoritis dalam penelitian dan penelitian terdahulu merangkum hasil penelitian sebelumnya yang relevan dengan topik penelitian yang dilakukan.

**BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini menjelaskan tentang lokasi dan waktu survei, metode survei yang dilakukan peserta survei untuk menentukan populasi survei, sampel survei untuk menentukan besarnya sampel, dan teknik pengambilan sampel (pengumpulan data).

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini berisi gambaran umum obyek penelitian analisis data serta pembahasan hasil analisis data.

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

Pada bab ini berisi tentang kesimpulan dan hasil penelitian yang telah dilakukan dan saran yang apat dijadikan bahan perimbangan bagi perusahaan dan invetor.