

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi digital telah merevolusi cara kita berinteraksi dengan media audio dan radio (Suyanto, 2022). Dari peningkatan kualitas suara hingga inovasi dalam penyampaian konten, radio digital menunjukkan bahwa meskipun menghadapi tantangan besar, ia mampu beradaptasi dan tetap relevan di era modern ini. Adaptasi terhadap kebutuhan audiens dan pemanfaatan teknologi baru adalah kunci untuk keberlangsungan radio di masa depan. Radio digital memungkinkan pengguna untuk mengakses konten secara langsung melalui internet tanpa batasan wilayah geografis, menawarkan kenyamanan dan aksesibilitas yang lebih baik dibandingkan radio konvensional.

PT Suara Digital Nusantara didirikan dengan visi menjadi salah satu pelopor dalam industri audio digital di Indonesia. PT Suara Digital Nusantara adalah perusahaan media digital yang berlokasi di Gedung iNews Tower dan merupakan bagian dari jaringan perusahaan digital di bawah naungan MNC Group. Perusahaan ini berperan dalam produksi, pengelolaan, dan distribusi konten digital, serta memperkuat ekosistem media daring milik MNC Group. Awalnya, PT Suara Digital Nusantara berfokus pada pengembangan berbagai produk berbasis digital, termasuk layanan streaming audio yang mencakup radio digital, audio series, dan audiobook. Dengan didukung teknologi modern, perusahaan ini berhasil menciptakan ekosistem digital yang interaktif dan mudah diakses oleh pengguna. Salah satu produk utama yang menjadi perhatian adalah ROOV.

ROOV adalah produk utama dari PT Suara Digital Nusantara dan merupakan bagian layanan audio yang terintegrasi dalam aplikasi RCTI+. ROOV berfungsi sebagai "Audio Entertainment Universe"

dalam RCTI+, memperkaya konten hiburan digital dengan menyediakan layanan radio digital, podcast, audio series, dan konten video, termasuk program live event komedi dan konten audio original.

Setelah dilakukan penelusuran dan pengamatan, diketahui bahwa saat ini ROOV masih terintegrasi dalam platform RCTI+ dan belum memiliki platform mandiri khusus untuk layanan radio digitalnya. Oleh karena itu, penulis sebagai peneliti sekaligus peserta magang turut berpartisipasi dalam merancang dan mengembangkan sebuah website radio online yang ditujukan secara khusus untuk platform ROOV. Inisiatif ini diharapkan dapat menjadi langkah awal dalam membangun identitas digital ROOV secara lebih independen, serta memberikan pengalaman pengguna yang lebih fokus dan terarah dalam menikmati layanan radio digital dari PT Suara Digital Nusantara ini.

Website ini dirancang untuk menghadirkan berbagai fitur yang mendukung pengalaman pengguna dalam menikmati konten terkhusus radio online ROOV. Proyek ini melibatkan desain dan pengembangan platform dengan fokus pada: (1) Radio online: Menampilkan stasiun radio digital streaming. (2) Kemudahan Akses: Memberikan navigasi yang responsif dan desain mobile-friendly untuk menjangkau audiens pengguna smartphone. (3) Pengelolaan Konten: Memastikan setiap stasiun Radio, Program, Info Penyiar, Info dari berbagai Artikel, dan Sosial Media Tiktok dari setiap radio dapat ditampilkan dengan informasi yang relevan dan menarik. Website ini diharapkan dapat menjadi platform yang mendukung para penyedia konten audio serta memberikan pengalaman terbaik bagi pengguna.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana merancang website audio digital yang mudah diakses untuk perangkat mobile?
2. Bagaimana mengimplementasikan fitur streaming radio?

3. Bagaimana mengintegrasikan media sosial untuk meningkatkan interaksi pengguna?

1.3 Tujuan Penelitian

Merancang website audio digital yang dapat diakses secara mobile, merancang tampilan dan fitur website radio yang mudah untuk diakses dan mengintegrasikan fitur media sosial untuk meningkatkan interaksi pengguna untuk radio online milik ROOV dari perusahaan PT Suara Digital Nusantara.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Bagi Pengguna:
 - a. Memudahkan akses mendengarkan radio digital dimana saja secara online menggunakan smartphone.
 - b. Akses konten program lain selain mendengarkan radio.
2. Bagi Industri Penyiaran:
 - a. Memperluas jangkauan siaran radio secara global.
 - b. Mempromosikan konten program yang sedang berjalan.
 - c. Memiliki platform radio online khusus milik ROOV.
3. Bagi Peneliti:
 - a. Memberikan kontribusi dalam pengembangan keilmuan teknologi streaming berbasis web.
 - b. Mendapatkan wawasan baru terkait perancangan sistem audio digital berbasis website.

1.5 Metodologi Penelitian

Metode Penelitian merupakan serangkaian kegiatan dalam mencari kebenaran suatu studi penelitian, yang diawali dengan suatu pemikiran yang membentuk rumusan masalah sehingga menimbulkan hipotesis awal, dengan dibantu dan persepsi penelitian terdahulu, sehingga penelitian bisa diolah dan dianalisis yang akhirnya membentuk suatu kesimpulan (Sahir, 2022).

1.5.1 Teknik Pengumpulan Data

a. Metode Wawancara

Metode ini dilakukan untuk mendapatkan informasi langsung dari pihak terkait, yaitu tim pengelola atau staff PT Suara Digital Nusantara. Wawancara bertujuan untuk memahami kebutuhan spesifik terkait tampilan dan fitur website yang diperlukan, seperti streaming radio, pengelolaan konten program, dan integrasi sosial media.

b. Metode Observasi

Observasi dilakukan untuk memahami kondisi dan proses kerja yang ada, seperti bagaimana data radio dan program disusun serta dikelola oleh tim ROOV. Observasi ini juga membantu memahami alur kerja pengguna dalam mengakses platform digital yang ada.

c. Metode Literatur

Metode ini digunakan untuk mendapatkan data dan teori yang mendukung dalam pengembangan website Audio Digital Dengan Fitur Radio Digital *Streaming* dan Media Sosial Pada PT Suara Digital Nusantara. Literatur yang digunakan berasal dari artikel, jurnal, buku, dan sumber online yang relevan dengan teknologi website, *streaming* audio, dan desain antarmuka pengguna.

1.5.2 Metode Perancangan Sistem

Dalam perancangan sistem, terdapat beberapa metode yang dapat digunakan, salah satunya adalah metode Waterfall. Menurut Ginting, Y. F., & Malau, E. P. (2024). model Waterfall adalah model pengembangan sistem yang bersifat linear dan bertahap, di mana setiap fase harus diselesaikan sebelum

melanjutkan ke fase berikutnya. Fase-fase dalam model Waterfall meliputi:

- a. Analisis Kebutuhan (Requirement Analysis): Mengidentifikasi kebutuhan pengguna dan sistem.
- b. Desain Sistem (Design): Membuat rancangan sistem berdasarkan kebutuhan yang telah dianalisis.
- c. Pengembangan Sistem (Development): Mengembangkan sistem berdasarkan rancangan yang telah dibuat.
- d. Pengujian Sistem (Testing): Memastikan sistem berjalan sesuai dengan spesifikasi yang telah ditentukan.

Pemeliharaan dan Evaluasi (Maintenance): Melakukan perbaikan dan

peningkatan sistem setelah implementasi. BAB I

PENDAHULUAN

2.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi digital telah merevolusi cara kita berinteraksi dengan media audio dan radio (Suyanto, 2022). Dari peningkatan kualitas suara hingga inovasi dalam penyampaian konten, radio digital menunjukkan bahwa meskipun menghadapi tantangan besar, ia mampu beradaptasi dan tetap relevan di era modern ini. Adaptasi terhadap kebutuhan audiens dan pemanfaatan teknologi baru adalah kunci untuk keberlangsungan radio di masa depan. Radio digital memungkinkan pengguna untuk mengakses konten secara langsung melalui internet tanpa batasan wilayah geografis, menawarkan kenyamanan dan aksesibilitas yang lebih baik dibandingkan radio konvensional.

PT Suara Digital Nusantara didirikan dengan visi menjadi salah satu pelopor dalam industri audio digital di Indonesia. PT Suara Digital Nusantara adalah perusahaan media digital yang berlokasi di Gedung iNews Tower dan merupakan bagian dari jaringan perusahaan digital di

bawah naungan MNC Group. Perusahaan ini berperan dalam produksi, pengelolaan, dan distribusi konten digital, serta memperkuat ekosistem media daring milik MNC Group. Awalnya, PT Suara Digital Nusantara berfokus pada pengembangan berbagai produk berbasis digital, termasuk layanan streaming audio yang mencakup radio digital, audio series, dan audiobook. Dengan didukung teknologi modern, perusahaan ini berhasil menciptakan ekosistem digital yang interaktif dan mudah diakses oleh pengguna. Salah satu produk utama yang menjadi perhatian adalah ROOV.

ROOV adalah produk utama dari PT Suara Digital Nusantara dan merupakan bagian layanan audio yang terintegrasi dalam aplikasi RCTI+. ROOV berfungsi sebagai "Audio Entertainment Universe" dalam RCTI+, memperkaya konten hiburan digital dengan menyediakan layanan radio digital, podcast, audio series, dan konten video, termasuk program live event komedi dan konten audio original.

Setelah dilakukan penelusuran dan pengamatan, diketahui bahwa saat ini ROOV masih terintegrasi dalam platform RCTI+ dan belum memiliki platform mandiri khusus untuk layanan radio digitalnya. Oleh karena itu, penulis sebagai peneliti sekaligus peserta magang turut berpartisipasi dalam merancang dan mengembangkan sebuah website radio online yang ditujukan secara khusus untuk platform ROOV. Inisiatif ini diharapkan dapat menjadi langkah awal dalam membangun identitas digital ROOV secara lebih independen, serta memberikan pengalaman pengguna yang lebih fokus dan terarah dalam menikmati layanan radio digital dari PT Suara Digital Nusantara ini.

Website ini dirancang untuk menghadirkan berbagai fitur yang mendukung pengalaman pengguna dalam menikmati konten terkhusus radio online ROOV. Proyek ini melibatkan desain dan pengembangan platform dengan fokus pada: (1) Radio online: Menampilkan stasiun radio digital streaming. (2) Kemudahan Akses: Memberikan navigasi

yang responsif dan desain mobile-friendly untuk menjangkau audiens pengguna smartphone. (3) Pengelolaan Konten: Memastikan setiap stasiun Radio, Program, Info Penyiar, Info dari berbagai Artikel, dan Sosial Media Tiktok dari setiap radio dapat ditampilkan dengan informasi yang relevan dan menarik. Website ini diharapkan dapat menjadi platform yang mendukung para penyedia konten audio serta memberikan pengalaman terbaik bagi pengguna.

1.6 Rumusan Masalah

4. Bagaimana merancang website audio digital yang mudah diakses untuk perangkat mobile?
5. Bagaimana mengimplementasikan fitur streaming radio?
6. Bagaimana mengintegrasikan media sosial untuk meningkatkan interaksi pengguna?

1.7 Tujuan Penelitian

Merancang website audio digital yang dapat diakses secara mobile, merancang tampilan dan fitur website radio yang mudah untuk diakses dan mengintegrasikan fitur media sosial untuk meningkatkan interaksi pengguna untuk radio online milik ROOV dari perusahaan PT Suara Digital Nusantara.

1.8 Manfaat Penelitian

4. Bagi Pengguna:
 - c. Memudahkan akses mendengarkan radio digital dimana saja secara online menggunakan smartphone.
 - d. Akses konten program lain selain mendengarkan radio.
5. Bagi Industri Penyiaran:
 - d. Memperluas jangkauan siaran radio secara global.
 - e. Mempromosikan konten program yang sedang berjalan.
 - f. Memiliki platform radio online khusus milik ROOV.
6. Bagi Peneliti:

- c. Memberikan kontribusi dalam pengembangan keilmuan teknologi streaming berbasis web.
- d. Mendapatkan wawasan baru terkait perancangan sistem audio digital berbasis website.

1.9 Metodologi Penelitian

Metode Penelitian merupakan serangkaian kegiatan dalam mencari kebenaran suatu studi penelitian, yang diawali dengan suatu pemikiran yang membentuk rumusan masalah sehingga menimbulkan hipotesis awal, dengan dibantu dan persepsi penelitian terdahulu, sehingga penelitian bisa diolah dan dianalisis yang akhirnya membentuk suatu kesimpulan (Sahir, 2022).

1.9.1 Teknik Pengumpulan Data

a. Metode Wawancara

Metode ini dilakukan untuk mendapatkan informasi langsung dari pihak terkait, yaitu tim pengelola atau staff PT Suara Digital Nusantara. Wawancara bertujuan untuk memahami kebutuhan spesifik terkait tampilan dan fitur website yang diperlukan, seperti streaming radio, pengelolaan konten program, dan integrasi sosial media.

b. Metode Observasi

Observasi dilakukan untuk memahami kondisi dan proses kerja yang ada, seperti bagaimana data radio dan program disusun serta dikelola oleh tim ROOV. Observasi ini juga membantu memahami alur kerja pengguna dalam mengakses platform digital yang ada.

c. Metode Literatur

Metode ini digunakan untuk mendapatkan data dan teori yang mendukung dalam pengembangan website Audio Digital Dengan Fitur Radio Digital *Streaming* dan Media Sosial Pada PT

Suara Digital Nusantara. Literatur yang digunakan berasal dari artikel, jurnal, buku, dan sumber online yang relevan dengan teknologi website, *streaming* audio, dan desain antarmuka pengguna.

1.9.2 Metode Perancangan Sistem

Dalam perancangan sistem, terdapat beberapa metode yang dapat digunakan, salah satunya adalah metode Waterfall. Menurut Ginting, Y. F., & Malau, E. P. (2024). model Waterfall adalah model pengembangan sistem yang bersifat linear dan bertahap, di mana setiap fase harus diselesaikan sebelum melanjutkan ke fase berikutnya. Fase-fase dalam model Waterfall meliputi:

- a. Analisis Kebutuhan (Requirement Analysis): Mengidentifikasi kebutuhan pengguna dan sistem.
- b. Desain Sistem (Design): Membuat rancangan sistem berdasarkan kebutuhan yang telah dianalisis.
- c. Pengembangan Sistem (Development): Mengembangkan sistem berdasarkan rancangan yang telah dibuat.
- d. Pengujian Sistem (Testing): Memastikan sistem berjalan sesuai dengan spesifikasi yang telah ditentukan.

Pemeliharaan dan Evaluasi (Maintenance): Melakukan perbaikan dan peningkatan sistem setelah implementasi.