

DAFTAR PUSTAKA

- Aprilyanti, V. 2022. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Dompot Digital OVO Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Manajemen*, 8(3), 546–555.
- Arman. 2022. *Introduksi Manajemen Pemasaran (Dasar dan pengantar manajemen pemasaran)*. Bangkinang: CV Ld Media.
- Afandi, P. 2018. *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep dan Indikator)*. Riau: Zanafa Publishing.
- Amalia, Aisyah. 2016. Perencanaan Strategi Pemasaran Dengan Pendekatan Bauran Pemasaran dan Swot Pada Perusahaan Popsy Tubby. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(1):298–306.
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning dan Staregy)*. In *Manajemen Pemasaran*. Surabaya: CV Qiara Media.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasibuan, M. S. P. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Revisi. Jakarta: Bumi Aksara.
- Herry. 2019. *Manajemen Kinerja*. Edisi Pertama. Jakarta: PT Grasindo.
- Hibahtullah, A. F. 2021. Pengaruh Promosi, Citra Merek, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8(12), 1–18.
- Indrasari, D. M. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Ismanto, J. 2020. *Manajemen pemasaran*. Tangerang Selatan: Unpam Press.
- Jamaluddin, Misadora, M., & Andronicus, M. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT Horasindo Wisatanusa Medan. *Jurnal Bisnis Net*, 2(2), 44–50.
- Kapiroossi, Bagus, and Rokh Eddy Prabowo. 2023. Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Di Antariksa Kopi Semarang). *Journal of Economics and Business* 7(1):66
- Kusmadeni, Deri. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Studi Kasus: Hotel di Pangkalpinang. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemenn*, 7(2), 69–79

- Larika, Winda, and Sri Ekowati. 2020. Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis* , 1(1):128–36.
- Mappadeceng, Riko, Pupu Sopini, dkk. 2023. “Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Menggunakan Grabfood (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Batanghari).” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 14(1):72.
- Prasetya, R. A., & Patrikha, F. 2020. Pengaruh Citra Merek Go-Jek dan Promosi Go-Jek terhadap kepuasan pelanggan pengguna Go-jek di surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* , 8(1), 646–652.
- Rahardjo, D. T., & Yulianto, A. E. 2021. Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Mie Setan di Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* , 11(8), 1–18.
- Rozi, Sugiyono. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Transportasi Online. *Jurnal Ilmu dan Riset* , 10(10).
- Rusmawati, M. 2019. Analisis Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Laundry BJR. *Jurnal Eksekutif* , 15(1), 28.
- Satriadi, Wanawir, Hendrayani, dkk. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Seran, Renyarsari Bano, Elia Sundari, dkk. 2023. Mengoptimalkan Kreativitas dalam Menarik Perhatian Konsumen. *Jurnal Mirai Management* 8:206–11.
- Sitorus, S. A. et al. 2022. *Brand Marketing: The Art Of Branding*. Bandung: CV Media Sains Indonesia
- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarwerni, W. V. 2022. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Syanjari, T., & Argo, J. G. 2024. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Merek, dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan J&T Express. *Jurnal Ikraith Ekonomika* , 7(1), 188–199.
- Tjiptono, F. 2019. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian)*. Cetakan Kedua. Yogyakarta: Andi Publishing.
- Tjiptono, F. 2020. *Strategi pemasaran: prinsip dan penerapan*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. & Chandra, G. (2016). *Service, quality dan satisfaction*. Yogyakarta: Andi.