

DAFTAR PUSTAKA

- Augusta, A. D., & Putri, F. A. N. (2023). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Fear Of Missing Out (FoMO). *Applied Business and Administration Journal*, 2(2), 30–39. <https://doi.org/10.62201/abaj.v2i2.51>
- Azzahrah, B. T., Naufal, M., Hamdi, R., Raynee, R., & Layla, Z. (2024). Tantangan Pertahanan dan Keamanan Data Cyber dalam Era Digital : Studi Kasus dan Implementasi. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(2), 23934–23943
- Bursa Efek Indonesia. (2024). Laporan Statistik Tahunan Bursa Efek Indonesia. <https://www.idx.co.id/>, 20.15
- Chaplin, J. P. (2008). Kamus psikologi lengkap. In *Jakarta: PT Raja Grafindo* (Vol. 55).
- Crystallography, X. D. (2016). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Generasi Z Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Generasi Z Di Kota Bandar Lampung)*. 1–23.
- Dewi Afriana. (2022). *the Effect of Investment Psychology, Social Media, and Planned Behavior on the Interest To Invest in Sharia Capital Market (a Study of Islamic Economics Students of Fiai Uii Yogyakarta)*. 50–80.
- Ferriyanto, Aandri, dan E. S. T. (2015). *Pengantar Manajemen*.
- Gjersoe, N. L., & Havard, C. (2017). Developmental psychology. In *Forensic Psychiatry: Fundamentals and Clinical Practice*. <https://doi.org/10.1201/9781315380797>
- Hartono, & Jogiyanto. (2008). Teori Portofolio dan Analisis Investasi Yogyakarta . In *Bandung: Alfabeta*. [http://reposister.almaata.ac.id/id/eprint/914/1/RPS MK TPAI 20221.pdf](http://reposister.almaata.ac.id/id/eprint/914/1/RPS_MK_TPAI_20221.pdf)
- Jannah, A. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Syariah (Studi Pada Komunitas Investor* <https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/50334>
- Kamal, I., & Afrizal, S. H. (2024). *Strategi Sukses dalam Inovasi Fintech : Kajian Sistematis terhadap Model Bisnis dan Teknologi Terbaru Success Strategies in Fintech Innovation : A Systematic Review of New Business Models and Technologies*. 8(3), 1539–1548. <https://doi.org/10.56338/jks.v8i3.7166>
- Kurniawan, A., & Shaleh, A. R. (2024). *Generation Z : Person Organization-Fit , Life Balance and Psychological Empowerment for Work Totality Generasi Z : Person Organization-Fit , Keseimbangan Hidup dan Pemberdayaan Psikologis untuk Totalitas Kerja*. 12(4), 470–475.

- Mazzarello, A. C., Padmalia, M., & Alessandro, J. (2021). Analisis Faktor Yang Membentuk Minat Beli Ulang Konsumen Konveksi. *Performa*, 5(3), 213–222. <https://doi.org/10.37715/jp.v5i3.1770>
- Nugroho, P. A., Tambunan, S., Nurjanah, S., & Pitaloka, E. (2024). *The Role of Digital Literacy and Entrepreneurial Knowledge on Technopreneurship Intention*. 12(01)
- Nuris, D. M., & Rahmawati, T. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan Mahasiswa Pendidikan Akuntansi di Era Digital. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 9(3), 331–339. <https://doi.org/10.26740/jpak.v9n3.p331-339>
- Rahmantya, Y. E. K., Haryati, T., Setiawan, P., Wulansari, A. S., Citra, C., Abadi, R. R., Lastinawati, E., Syahrul, K., Enas, U., Abadi, R. R., Tauran, S. F., & Rahmah, F. (2024). METODOLOGI PENELITIAN BISNIS. In Y. E. K. Rahmantya (Ed.), *CV WIDINA MEDIA UTAMA*. CV WIDINA MEDIA UTAMA.
- Rita, M. R., & Santoso, B. (2017). Literasi Keuangan Dan Perencanaan Keuangan Pada Dana Pendidikan Anak. *Jurnal Ekonomi*, 20(2), 212–227. <https://doi.org/10.24912/je.v20i2.157>
- Sari, Z. P., Mardhiah, S., & Albart, N. (2024). *Systematic Literature Review : Pengaruh Financial Technology terhadap Minat investasi pada Generasi Z Tahun 2024*.
- Silviani, S. P., Nengsih, T. A., & Lubis, P. A. (2022). Pengaruh Kemajuan Teknologi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Keputusan Investasi Gen Z Di Pasar Modal Syariah. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (Jme)* 1.
- Smith, T., & Cawthon, T. W. (2017). Generation Z Goes to College. *College Student Affairs Journal*, 35(1), 101–102. <https://doi.org/10.1353/csaj.2017.0008>
- SNLIK OJK. (2020). Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia. In *Otoritas Jasa Keuangan* (pp. 1–130)
- Sudarmadji. (2022). *Buku Ajar Analisis Investasi*.
- SUGIONO. (2023). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI.
- Sunyoto, D. (2024). Mengasah Generasi Z. *Cv.Eureka Media Aksara*, 1–22.
- Suriani, N., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. *Jurnal IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24–36.

<https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.55>

Zulfi Rima Mardiana. (n.d.). *Anak Muda Dominasi Investor Indonesia pada 2025*.