

DAFTAR PUSTAKA

- Ainy, F. N. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Mohammad Husni Thamrin Tahun 2020-2022*.
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students. *Financial Services Review*, 7(2), 107–128. [https://doi.org/10.1016/s1057-0810\(99\)80006-7](https://doi.org/10.1016/s1057-0810(99)80006-7)
- Gunawan, W., Kristiastuti, F., & Sari, U. K. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nurtanio Bandung. *Jurnal Bisnis, Manajemen & Ekonomi*, 19(2), 494–512. <https://doi.org/10.33197/jbme.vol19.iss2.2021.823>
- Hadistriara, A. (2025). *Determinan Minat Investasi Generasi Z pada Reksadana Syariah dengan Literasi Keuangan Syariah Sebagai Variabel Moderasi*.
- Hidayat, A. (2024). *Pengaruh Pemahaman Investasi, Fasilitas Online Trading, dan Modal Minimal Terhadap Ketertarikan Investasi di Pasar Modal*.
- Junaidi, E. T. N. D. (2019). Pengaruh Norma Subjektif, Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi, Persepsi Return Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Saham Di Pasar Modal ((Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi FEB UNISMA dan UNIBRAW di Malang). *E-Jra*, 08(05), 9–19.
- KSEI. (2019). Pencapaian KSEI Tahun 2019 : Implementasikan Tonggak Sejarah Baru Pasar Modal Indonesia. 2019, 1–4. https://www.ksei.co.id/files/uploads/press_releases/press_file/id-id/175_berita_pers_pencapaian_ksei_tahun_2019_implementasikan_tonggak_sejarah_baru_pasar_modal_indonesia_20200123103744.pdf
- KSEI Indonesia Central Securities Depository. (2024). Statistik Pasar Modal Indonesia. *Publikasi PT Kustodian Sentral Efek Indonesia*, 1–7. https://www.ksei.co.id/publications/demografi_investor
- Kusmawati. (2011). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi Dan Usia Sebagai Variabel Moderat. *Jurnal Ekonomi Dan Informasi Akuntansi*. *Jurnal Ekonomi Dan Informasi Akuntansi*, 2(2), 22–35.
- Ladamay, A. Z. F. (2021). *Pengaruh Media Sosial, Literasi Keuangan, Risiko, Imbal Hasil, dan Religiusitas Terhadap Minat Berinvestasi Sukuk Generasi Z di Jakarta*.
- Mubarak, I. (2015). *Buku Ajar Ilmu Keperawatan Dasar*. Penerbit Salemba Empat.
- Nurchayani, A. T. (2024). *Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mohammad Husni Thamrin di Pasar Modal*.

Indonesia.

- Putri, A. A. (2024). *Pengaruh Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Motivasi, Edukasi, dan Manfaat Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Generasi Milenial di Pasar Modal*.
- Putri, A. D. (2024). *Analisis Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, dan Financial Technology Terhadap Keputusan Investasi Pada Mahasiswa*.
- Rahmah, M. (2019). *Hukum Pasar Modal* (1st ed.). Kencana.
- Rencana sari dewi, G. A. K., & Prameswari Vijaya, D. (2018). *Investasi dan Pasar Modal Indonesia*. Rajawali Pers.
- Risky, F. D. (2024). *Pengaruh Motivasi Investasi, Persepsi Risiko, dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Manajemen Universitas Mohammad Husni Thamrin 2020-2023)*.
- Robert, S., Melinda, T., & Surabaya, U. C. (2018). *Pengaruh Motivasi dan Kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan*. 456–463.
- Setiawan, Budiarti, B. (2024). *Pengantar Manajemen* (1st ed.). PT Refika Aditama.
- Siregar, D. P. H. (2024). *Analisis Pengetahuan Investasi dan Perilaku Gen Z Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal*.
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Kombinasi. In *Metode Penelitian Kualitatif* (Vol. 28, Issue 17). Sinar Grafika.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Alfabeta.
- Wardani, D., & Komara, E. (2021). Faktor Pengaruhi Minat Mahasiswa dalam Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Perbankan (Journal of Economics, Management and Banking)*, 4(3), 90. <https://doi.org/10.35384/jemp.v4i3.206>