

ABSTRAK

Salsabila Azahra (3012221113)

Program Studi Manajemen

Pengaruh Kemudahan, Keamanan, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan QRIS pada Pelaku UMKM di Kabupaten Cianjur dengan Persepsi Risiko sebagai Variabel Mediasi

Penggunaan *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS) pada pelaku UMKM di Kabupaten Cianjur terus meningkat, namun minat menggunakan QRIS masih dipengaruhi berbagai faktor. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh kemudahan, keamanan, dan kepercayaan terhadap minat menggunakan QRIS melalui persepsi risiko sebagai variabel mediasi. Penelitian kuantitatif dengan metode deskriptif dan verifikatif ini melibatkan 200 pelaku UMKM pengguna QRIS yang dipilih menggunakan *Purposive Sampling*. Analisis dilakukan menggunakan SEM-PLS. Hasil menunjukkan bahwa kemudahan, keamanan, dan kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan QRIS, dengan keamanan memberikan pengaruh terbesar (koefisien 0,440). Kemudahan dan kepercayaan juga berpengaruh signifikan dalam menurunkan persepsi risiko, sedangkan keamanan tidak berpengaruh signifikan terhadap persepsi risiko. Persepsi risiko terbukti berpengaruh negatif dan signifikan terhadap minat menggunakan. Pada pengujian mediasi, persepsi risiko terbukti memediasi secara parsial pengaruh kemudahan terhadap minat menggunakan (mediasi signifikan, $p=0,015$), sedangkan mediasi pada jalur keamanan dan kepercayaan tidak signifikan. Nilai *R Square Adjusted* untuk minat menggunakan sebesar 0,637 dan untuk persepsi risiko sebesar 0,072. Disimpulkan bahwa kemudahan, keamanan, dan kepercayaan meningkatkan minat menggunakan QRIS, dan persepsi risiko berperan sebagai mediator parsial pada jalur pengaruh kemudahan.

Kata Kunci: Kemudahan, Keamanan, Kepercayaan, Persepsi Risiko, Minat Menggunakan QRIS, UMKM.

ABSTRACT

Salsabila Azahra (3012221113)

Management Study Program

The Influence of Ease of Use, Security, and Trust on the Intention to Use QRIS among MSMEs in Cianjur Regency through Perceived Risk as a Mediating Variable

The adoption of the Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) among Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in Cianjur Regency continues to increase; however, the intention to use QRIS is influenced by several factors. This study examines the effects of Perceived Ease of Use, Security, and Trust on the intention to use QRIS through Perceived Risk as a mediating variable. A quantitative approach with descriptive and verificative methods was employed involving 200 MSME owners selected through Purposive Sampling. Data were analyzed using SEM-PLS. Results show that ease of use, Security, and Trust have a positive and significant effect on the intention to use QRIS, with Security showing the strongest effect (coefficient 0.440). Ease of use and Trust also significantly reduce Perceived Risk, while Security does not. Perceived Risk has a significant negative effect on intention to use. The mediation test shows that Perceived Risk partially mediates the effect of ease of use on intention to use ($p=0.015$), while the mediation paths through Security and Trust are not significant. The adjusted R^2 is 0.637 for intention to use and 0.072 for Perceived Risk.

Keywords: *Ease of Use, Security, Trust, Perceived Risk, Intention to Use QRIS, MSMEs.*