

DAFTAR PUSTAKA

- Afrodli, A., & Santosa, S., "Pengaruh brand image terhadap customer satisfaction dan repurchase intention pada konsumen jasa transportasi", *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 21(1), 44-58, 2024.
- Al Farhan, M., "Pengaruh brand image dan kualitas produk terhadap minat beli ulang dengan kepuasan konsumen sebagai variabel mediasi pada Safwa Cafe Surabaya", *Jurnal Bisnis dan Pemasaran*, 12(3), 56-70, 2025.
- Anastarina, Aulia, Pemilik Tsukamie Noodle Bar Bandung, Wawancara pribadi. 2025, Juli-September.
- Aziz, A.A., "The mediating role of customer satisfaction on the effect of service quality on post-purchase intention", *Journal of Business Research*, 18(1), 56-71, 2024.
- Azzahra, M.D., Hidayat, A.M., & Pradana, M., "The use of loyalty card promotion: Analyzing customer loyalty and satisfaction of card holders", *Journal of Marketing and Consumer Research*, 15(2), 33-48, 2023.
- Badan Pusat Statistik (BPS), Data pertumbuhan industri makanan dan minuman olahan kuartal II tahun 2024. www.bps.go.id, diakses pada 10 Juli 2025.
- Data Industri Research, Tren data pertumbuhan industri makanan dan minuman 2011-2025. www.dataindustri.com, diakses pada 12 Juli 2025.
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung, Data jumlah rumah makan, restoran, dan kafe Kota Bandung. Open Data Kota Bandung, diakses pada 15 Juli 2025.
- Ellitan, L., Sugiyanto, S.A., & Risdwiyanto, A., "Increasing repurchase intention through experiential marketing, service quality, and customer satisfaction", *International Journal of Business and Management*, 17(3), 89-104, 2022.
- Fauziyah, N., "Pengaruh kualitas produk terhadap repurchase intention melalui brand image pada konsumen Mixue", *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 20(2), 89-103, 2023.
- Firdaus, R., "Pengaruh program membership card terhadap loyalitas pelanggan pada Azwa Parfum Pekanbaru", *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 9(2), 78-93, 2024.
- Fitrianti, D., Halik, A., & Budiarti, R., "Pengaruh brand image, product innovation, dan social media marketing activity terhadap repurchase decision melalui customer satisfaction pada konsumen Mixue di Bojonegoro", *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 11(2), 78-92, 2025.
- Hair, J.F., Hult, G.T.M., Ringle, C.M., & Sarstedt, M., *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)* (2nd ed.). Sage Publications, Thousand Oaks, CA, 2017.
- Husni, T., dkk., "Pengaruh program membership card terhadap loyalitas pelanggan pada PT. Eigerindo Multi Produk Industri Store Ciamis", *Jurnal Manajemen Retail*, 7(1), 45-60, 2023.
- Jannah, L., Soeliha, S., & Sari, N., "Pengaruh brand image dan kualitas produk terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan sebagai variabel intervening pada Warung Nasi Goreng Pelangi Situbondo", *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 14(1), 33-47, 2025.

- Kasamira, D.A., Widayanto, W., & Prabawani, B., "The effect of brand image and product quality on customer loyalty through customer satisfaction as an intervening variable (Study on IM3 users in Semarang City)", *Diponegoro Journal of Management*, 13(3), 78-93, 2024.
- Kristianto, A., & Kuswoyo, C., "Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap loyalitas pelanggan produk Adidas di Indonesia", *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 19(1), 22-37, 2025.
- Lubis, A.S., & Nasution, M.I.P., "Pengaruh kualitas sistem dan kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan dan niat beli ulang dengan citra merek sebagai variabel mediasi", *Jurnal Manajemen Teknologi*, 15(1), 45-62, 2024.
- Manggala, A., & Adirinekso, G.P., "Pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada restoran all you can eat di Jakarta", *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 16(2), 45-58, 2022.
- Mardiana, M., "Analisis pengaruh kualitas layanan dan citra merek terhadap loyalitas melalui kepuasan sebagai variabel mediasi (Studi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)", *Jurnal Manajemen Bisnis*, 10(2), 88-103, 2019.
- Nazneen, F., & Dirgantara, I., "Pengaruh kepuasan konsumen terhadap niat pembelian ulang pada layanan pesan antar makanan online", *Jurnal Manajemen Pemasaran Digital*, 8(1), 67-81, 2025.
- Prasari, D., "Aspek-aspek kualitas produk penentu keputusan pembelian", *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 14(1), 22-37, 2016.
- Pratama, Y., & Kusumastuti, R., "Pengaruh harga dan kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan", *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 18(2), 89-104, 2024.
- Putri, A.A., & Putra, R.M., "Evaluasi kualitas produk, harga, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian ulang", *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 27(2), 134-149, 2024.
- Regina, D., dkk., "Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada Du Cafe Semarang", *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(3), 123-138, 2020.
- Sholikhah, N., & Hadita, H., "Pengaruh kualitas produk, kualitas layanan, dan harga terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan pada Mi Gacoan", *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 11(2), 67-82, 2023.
- Siaputra, I., "Kualitas makanan dan kualitas layanan terhadap minat beli ulang konsumen restoran di Surabaya", *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 25(1)
- Sihombing, S., dkk., "Pengaruh brand image terhadap kepuasan pelanggan pada restoran fast-casual dining", *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 9(1), 2023.
- Sri Wahyuni, "Pengaruh brand image dan kualitas produk Wardah terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan sebagai variabel moderating pada mahasiswi Manajemen Bisnis Syariah UIN Mahmud Yunus Batusangkar", *Jurnal Ekonomi Syariah*, 12(1), 45-60, 2023.
- Sugiyono, *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, Bandung, 2020.
- Tjiptono, F., *Pemasaran jasa: Prinsip, aplikasi, dan penelitian (3rd ed.)*. Andi Offset, Yogyakarta, 2019.
- Wardhana, A., "Brand image dan brand awareness sebagai komponen fundamental dalam brand marketing", *Jurnal Komunikasi Pemasaran*, 6(2), 34-48, 2021.