

DAFTAR PUSTAKA

- Aprindo. (2024). *Laporan perkembangan industri ritel Indonesia*. Asosiasi Pengusaha Ritel Indonesia.
- Berman, B., Evans, J. R., & Chatterjee, P. (2022). *Retail Management: A Strategic Approach* (14th ed.). Pearson.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2022). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* (3rd ed.). Sage Publications.
- Hasibuan, M. S. P. (2021). *Manajemen: Dasar, Pengertian, dan Masalah*. PT Bumi Aksara.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). *Marketing Management* (16th Global Edition). Pearson.
- Robbins, S. P., Coulter, M., & DeCenzo, D. A. (2022). *Fundamentals of Management: Management Myths Debunked!* (11th ed.). Pearson.
- Terry, G. R., & Rue, L. W. (2021). *Dasar-Dasar Manajemen* (Edisi Revisi). Jakarta: Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2021). *Marketing Management* (16th Global Edition). Pearson.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2023). *Principles of Marketing* (19th Global Edition). Pearson.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2020). *Service, Quality & Customer Satisfaction* (Edisi 5). Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2022). *Consumer Behavior* (13th Global Edition). Pearson.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Edisi 2). Bandung: Alfabeta.
- Terry, G. R. (edisi klasik). *Principles of Management*. (Edisi bervariasi, sering dirujuk dalam literatur manajemen).
- Alvis, S., Sutarno, & Anggraini, D. (2024). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk PT Tirtasari Sumber Murni Jumanage, 3(1). <https://doi.org/10.33998/jumanage.2024.3.2.1709>
- Aqillah, K., Virnanda, R., & Sari, D. P. (2025). Pengaruh kualitas produk dan pelayanan terhadap keputusan pembelian. *Journal of Technology, Entrepreneurship and Accounting Research (JTEAR)*. <https://journal.fkpt.org/index.php/jtear/article/view/2065>

- Liliana, T., & Evyanto, W. (2022). Pengaruh kualitas pelayanan dan kelengkapan produk terhadap keputusan pembelian pada PT NG Tech Supplies. *Scientia Journal: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 4(7). <https://doi.org/10.33884/scientia.v4i7.5013>
- Pramono, H., Rahadhini, M., & Susanti, R. (2022). Pengaruh kualitas pelayanan, kelengkapan produk, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 21(3).
- Rahman, R. A. (2025). Pengaruh kelengkapan produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian. *Journal of Islamic Business Management*. 110-124. <https://jurnal.uinsyahada.ac.id/index.php/jisbim/article/view/19295>
- Saputro, R., & Sukirman. (2025). Analisis pengaruh kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening. *Journal of Industrial Engineering and Strategic Information Systems*. <https://itbsemarang.ac.id/sijies/index.php/jiesa/article/view/835>
- Sari, T. K., Akhmad, K. A., & Rahmawati, E. D. (2024). Pengaruh kualitas pelayanan, kelengkapan produk, dan harga produk terhadap kepuasan konsumen pada Mitra Swalayan Kartasura. *Journal of Management and Creative Business*. <https://jurnaluniv45sby.ac.id/index.php/jmcbus/article/view/2917>
- Angel, & Heryenzus. (2021). Pengaruh kelengkapan produk, kualitas pelayanan, dan accessibility terhadap keputusan pembelian konsumen pada PT. Lubrikan Jasa Tama. *SCIENTIA JOURNAL: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 3(3), 19. https://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/scientia_journal/article/view/3352
- Simamora, R. (2021). Pengaruh kepuasan konsumen dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk PT. Centradist Partsindo Utama. *Jurnal Ilmiah SMART*, 5(2), 380–386. <https://ejournal.stmb-multismart.ac.id/index.php/JMBA/article/view/248>
- Yusup, R., & Nurmahdi, A. (2021). Analisis kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian dan implikasinya pada kepuasan pelanggan Two Way Cake Claresta Karawang. *Indikator: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 4(3), 90–98. <https://publikasi.mercubuana.ac.id/index.php/indikator/article/view/10013>

