

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmatang, & Sulaeman, S. (2025). Analisis Pengaruh Berbagi Informasi, Kepercayaan, Hubungan Jangka Panjang dan Kolaborasi terhadap Kinerja Rantai Pasok pada Usaha Kedai Kopi di Kota Tarakan. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 27(1), 11–22.
- Amri, M. F., Widilestari, C., & Asfirah, L. R. (2025). Dampak Supplier Relationship Management Atas Kinerja Ekspor (Studi Kasus PT Pundi Alam Perkasa). *JURNAL MARITIM POLIMARIN*, 11(2), 51–56.
- Anatan, L., & Ellitan, L. (2018). *Supply Chain Management; Perencanaan, Proses, dan Kemitraan*. ALFABETA.
- Anismadiyah, V., Walenta, A. S., Armansyah, Utami, E. Y., Zufri, S. A. T., Siregar, Z. H., Sembiring, A. C., Mapata, D., Balo, M. J., Antoni, J., Mislan, N. Y., Sihite, M., & Irwansyah, M. (2024). *Manajemen Operasional* (H. F. Ningrum (ed.)). Media Sains Indonesia.
- Ardani, M., Rusliani, H., & Taufani, E. M. (2023). Pengaruh Transparansi dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Muzzaki dalam Membayar Zakat di Baznas Kota Jambi Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening. *Journal of Student Research (JSR)*, 2(1), 133–148. <https://doi.org/10.61132/santri.v2i1.210>
- Arif, M. (2018). *Supply Chain Management*. Deepublish Publisher.
- Aziza, S. R. (2019). *Pengaruh Komitmen, Kepercayaan, dan Kerja Sama Buyer-Supplier Terhadap Kinerja Bisnis UMKM Barang Konsumsi di Yogyakarta* (Vol. 2). Universitas Islam Indonesia.
- Bermana, N. A., Ayu, S., Amanda, L. P., & Kaneaisyha Athaya Early, Y. (2025). Analisis Pengaruh Penerapan Supply Chain Management dan Total Quality Management terhadap Efisiensi Biaya pada Industri Manufaktur. *Neraca Manajemen, Ekonomi*, 16(12).
- Buttle, F. (1996). SERVQUAL: review, critique, research agenda. *European Journal of Marketing*, 30(1), 8–32.
- Cantika, C. N., & Putri, S. Y. (2025). Efisiensi Biaya Operasional Pada Perusahaan Jasa Kepelabuhan: Analisis Anggaran Pengadaan Barang dan Jasa. *PERMANA: Jurnal Perpajakan, Manajemen, Dan Akuntansi*, 17(1), 304–315.
- Chopra, S., Meindl, P., & Kalra, D. V. (2016). *Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation*. Pearson. <https://www.scribd.com/document/500790098/H-M-Supply-Chain>
- Christopher, M. (2023). *Logistics & Supply Chain Management (6th Edition)* (Sixth Edit). Pearson.

- Denhere, E. T., Chikazhe, L., & Kanyepe, J. (2023). Resource allocation and supplier relationship management towards the performance of the manufacturing industry: Evidence from the paint manufacturing firms in Harare, Zimbabwe. In *Cogent Business and Management* (Vol. 10, Issue 3). Cogent. <https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2286003>
- Dewi, V. N., & Susanty, A. (2022). Perancangan Instruksi Kerja Registrasi Vendor Dan Vendor Manual Book Sebagai Optimalisasi Kinerja Vendor Management Dengan Menggunakan Root Cause Analysis (Studi Kasus: Pt Elnusa Tbk). In *Industrial Engineering Online Journal* (Vol. 14). <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/ieoj/article/view/53830>
- Dharmawati, M. S., Guritno, A. D., & Yuliando, H. (2020). Penyusunan Strategi Rantai Pasok Komoditas Sayur Menggunakan Analisis Strukur Biaya Logistik. *Industria: Jurnal Teknologi Dan Manajemen Agroindustri*, 9(3), 217–227. <https://doi.org/10.21776/ub.industria.2020.009.03.6>
- Drs. Harnanto, M. Soc. Sc., A. (2017). *Konsep & Metodologi Penggolongan Biaya Elemen Biaya Produksi Perhitungan Harga Pokok Produk* (S. Suyantoro (ed.)). Andi Offset.
- Dza, M., Acquah, I. N., & Atsu, W. (2024). Supplier Relationship Management and Operational Performance: The Mediating Role of Supply Chain Resilience. *Journal of Operations and Strategic Planning*, 7(2), 117–140. <https://doi.org/10.1177/2516600x241277294>
- Edbert, J., & Pakpahan, A. K. (2023). Pengaruh Kepercayaan, Komitmen dan Integrasi Rantai Pasokan terhadap Kinerja Operasional pada Perusahaan Makanan di Jakarta. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(2), 18719–18729.
- Ellram, L. M. (1995). Total cost of ownership; An analysis approach for purchasing. *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, 25(8), 4–23. <https://doi.org/10.1108/09600039510099928>
- Fitriasyach, K. P., Putri, S. I., & Affifatusholihah, L. (2024). Peran Supplier Relationship Management (SRM) Pada Pemasok Di PT. Krakatau Pipe Industries. *Improvement: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4(2), 141–149. <https://doi.org/10.30651/imp.v4i2.24360>
- Ghozali, I., & Kusumadewi, K. A. (2023). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik dan Aplikasi*. Penerbit Yoga Pratama.
- Goetsch, D. L., & Davis, S. B. (2021). *Quality Management for Organizational Excellence: Introduction to Total Quality (9th ed)*.
- Gustin, S. A., Fika, E. D. I. N., & Marsono. (2024). Strategi Komunikasi dan Kolaborasi dalam Supplier Relationship Management: Studi Kasus Toko Ritel Hasna 35.000. *Jurnal Bisnis*, 12, 271–280.
- Hadita. (2022). Kualitas Website Dan Harga Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan

- Melalui Variabel Kepercayaan Di Traveloka. In *Jurnal Kajian Ilmiah* (Vol. 22, Issue 2). <https://doi.org/10.31599/jki.v22i2.1110>
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2022). A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM). In *Sage Publishing* (Vol. 3, Issue 1).
- Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2017). Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management. In *Sustainability (Switzerland)* (12th ed., Vol. 11, Issue 1). Pearson. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Jain, D. (2023). Supplier Relationship Management. *Indian Journal of Computer Science*.
- Jamaludin, M. (2022). Analisis Perencanaan Supply Chain Management (Scm) Pada Pt. Xyz Bandung Jawa Barat. In *Kebijakan : Jurnal Ilmu Administrasi* (Vol. 13, Issue 2). <https://doi.org/10.23969/kebijakan.v13i2.4552>
- Jauhari, W. A., Wangsa, I. D., Hishamuddin, H., & Rizky, N. (2023). A sustainable vendor-buyer inventory model with incentives, green investment and energy usage under stochastic demand. *Cogent Business and Management*, 10(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2022.2158609>
- Juanda, K., & Rino. (2023). Pengaruh E-Service Quality Dan Kepuasan terhadap Loyalitas Konsumen Lazada Melalui Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa Universitas Negeri Padang Universitas Negeri. *Jurnal Salingka Nagari Universitas Negeri Padang*, 01(2), 256–268.
- Khairunnisa, S. A., & Laily, N. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan dengan Kepercayaan sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 14(11), 129–141. <https://doi.org/10.62421/jibema.v2i2.79>
- Kotcharin, S., Dehe, B., & Boonchoo, P. (2024). ‘All you need is trust’: examining trust, information sharing, and supplier performance perception in SMEs from a social exchange perspective. *Cogent Business and Management*, 11(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2024.2415523>
- Kusmiati, M. (2024). *Manajemen Operasional: Revolusi Digital dalam Manajemen Operasional Dari Teori ke Praktik*. CV Aksara Global Akademia.
- Lambert, D. M., & Scwierterman, M. A. (2012). Supplier relationship management as a macro business process. In *Supply Chain Management: An International Journal* (Vol. 17, Issue 3). <https://doi.org/10.1108/13598541211227153>
- Lasmita, & Muspawi, M. (2024). Literatur Review: Operasionalisasi Variabel

- dalam Penelitian Pendidikan: Teori dan Aplikasi. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(3), 42925–42931.
- Mau, D. R., Rozari, P. De, Makatita, R., & Foenay, C. C. (2024). Analisis Efisiensi Biaya Operasional Terhadap Pendapatan Pada Pt. Angkasa Pura I (Persero) Kantor Pusat Jakarta. *GLORY Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 5(3), 591–603. <https://doi.org/10.35508/glory.v5i3.13505>
- Molinaro, M., Danese, P., Romano, P., & Swink, M. (2022). Implementing supplier integration practices to improve performance: The contingency effects of supply base concentration. In *Journal of Business Logistics* (Vol. 43, Issue 4). <https://doi.org/10.1111/jbl.12316>
- Monczka, R. M., Handfield, R. B., Giunipero, L. C., & Patterson, J. L. (2016). *Purchasing and Supply Chain Management*.
- Morgan, R. M., & Hunt, S. D. (1994). The Commitment-Trust Theory of Relationship Marketing. *Journal of Marketing*, 58(1), 3. <https://doi.org/10.15605/jafes.031.01.01>
- Mushofa, Hermina, D., & Huda, N. (2024). Memahami Populasi dan Sampel: Pilar Utama dalam Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Syntax Admiration*, 5(12), 5937–5948. <https://doi.org/10.46799/jsa.v5i12.1992>
- O'Brien, J. (2022). *Supplier Relationship Management: Unlocking The Value In Your Supply Base*. Kogan Page.
- Paragony, P. P., Sofitra, M., Wijayanto, D., & Jurusan. (2020). Analisis Implementasi Supplier Relationship Management pada UMKM dan Perannya Terhadap Kualitas Pemasok dan Kinerja UMKM di Indonesia. *Jurnal Teknik Industri*, 4(2), 37–45.
- Parasuraman, Zeithaml, & Berry. (1988). SERVQUAL: A Multiple-Item scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality. *Journal of Retailing*, 64, 28. [https://doi.org/10.1016/S0148-2963\(99\)00084-3](https://doi.org/10.1016/S0148-2963(99)00084-3)
- Pardamean, O., & Sofiana, A. (2025). Jurnal SENOPATI. *Jurnal Senopati*, 5(1), 56–68.
- Pramudita, A. I., Kusuma, P. G. A., & Pratiwi, G. A. (2026). Usulan Perbaikan Kebijakan Persediaan Menggunakan Pendekatan Vendor Managed Inventory Model (r , Q) Untuk Meminimasi Total Biaya Persediaan di Gudang CV XYZ. *E-Proceeding of Engineering* :, 13(1), 829–837.
- Prasetyo, R. (2018). Penerapan VMI System terhadap Penghematan Biaya Logistik dan Ketersediaan Bahan Baku di PT Prasinda Nugraha. *JIM*, 6(1).
- Priatna, D. K. (2025). *Buku Ajar Manajemen Operasi* (Vol. 2). Rumah Cemerlang Indonesia.

- Prior, D. D., Saberi, M., Janjua, N. K., & Jie, F. (2022). Can I trust you? incorporating supplier trustworthiness into supplier selection criteria. *Enterprise Information Systems*.
- Pujawan, I. N., & Mahendrawathi. (2017). *Supply Chain Management Edisi 3* (Maya (ed.)). Penerbit Alfabeta Bandung.
- Rachman, N. M., Cahyadi, E. R., & Hardjomidjojo, H. (2017). Biaya Transaksi Dan Nilai Tambah Pada Rantai Pasok Daging Sapi Di Kota Bogor. *Jurnal Manajemen Dan Agribisnis*, 14(1), 22–31. <https://doi.org/10.17358/jma.14.1.22>
- Rakhmanita, A., & Erica, D. (2021). *Akuntansi biaya : teori dan penerapannya*. Yogyakarta : Expert.
- Rante, Y. (2025). *Manajemen Operasional* (Vol. 2). Penerbit Buku Indonesia.
- Rini, P. L., Kurniawan, W., & Fikri, M. A. (2025). Faktor Kunci Kesuksesan Supplier Relationship Management pada Bisnis Coffeeshop di Yogyakarta. *Journal of Food and Culinary*, 8(2), 64–80. <https://doi.org/10.12928/jfc.v8i2.12996>
- Rosemiati, E., & Sari, R. M. (2025). Analysis of Supply Chain Management as a Astrategy to Improve Operational Performance at PT XYZ. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 8(4), 2995–3011.
- Saaty, T. L. (2008). Decision making with the Analytic Hierarchy Process. In *Int. J. Services Sciences* (Vol. 1, Issue 1). <https://doi.org/10.1504/ijssci.2008.017590>
- Sahputri, R. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Vendor di Shared Service Unit PT. Pelabuhan Indonesia I (PERSERO)*. Universitas Pembangunan Panca Budi.
- Sari, M., Daulay, I. N., & Siregar, P. A. (2022). Pengaruh Supplier Relationship Management dan Customer Relationship Management terhadap Kinerja Bisnis UMKM Pakaian Jadi di Pekanbaru. *JOM FEB*, 9, 1–11.
- Sari, M. I., & Al-Hasin. (2023). Pengaruh Berbagi Informasi, Kepercayaan, Hubungan Jangka Panjang, Kolaborasi terhadap Kinerja Rantai Pasok Manajemen(Studi pada UMKM Toko Retail Bahan Bangunan di Pangkalan Bun, Kalimantan Tengah). *Selekta Manajemen:Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, 2(03), 46.
- Setiawan, E. O., Tarigan, Z. J. H., & Siagian, H. (2022). Effect of Trust Supplier on Firm Performance through Information Sharing and Collaboration in Manufacturing Companies. *Petra International Journal of Business Studies*, 5(1), 87–96. <https://doi.org/10.9744/ijbs.5.1.87-96>
- Siagian, F. L., Wulandari, T. S., Dewi, D. S., & Samosir, M. (2025). Pengaruh

- Biaya Produksi dan Biaya Operasional terhadap Laba Bersih Perusahaan. *Jurnal Akuntansi & Perpajakan Jayakarta*, 07(01), 14–22.
- Siahaya, W. (2016). *Manajemen Pengadaan Procurement Management ABG (Academic Business Government)*. Penerbit IN Media - Bogor.
- Simamora, F. N., Kaharuddin, & Ambarita, R. (2022). Pengaruh Pelayanan Vendor Terhadap Kepuasan Konsumen pada PT. PLN (Persero) Pembangunan Sumatera Bagian Utara Sektor Pembangunan Pandan. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 5(2), 2084–2096.
- Sinthiya, C. (2023). The Impact of Supplier Relationship Management on Procurement Efficiency and Cost Reduction. *International Journal of Emerging Research in Engineering and Technology*, 4(4), 15–21. <https://doi.org/10.63282/3050-922x.ijeret-v4i4p102>
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitataif dan R & D*. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Sumangkut, A. A. (2024). Kinerja Supply Chain Management dan Strategi Informasi pada PT Multi Food Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(3), 306–312.
- Sutrisno, T. F. C. W., & Kaihatu, T. S. (2022). the Role of Cost Reduction and Inventory Optimization on the Partnership in Purchasing and Logistics, an Empirical Study of Food and Beverage Companies From Indonesia. *Journal of Applied Management (JAM)*, 20(1), 208–217. <https://doi.org/10.21776/ub.jam.2022.020.01.20>
- Swara, A. W., & Bustommy, A. Y. (2022). Evaluasi Pemasok Pada Industri Kimia Penjernih Air Dengan Metode AHP Dalam Kerangka Supplier Relationship Management. *Operations Excellence: Journal of Applied Industrial Engineering*, 14(2), 130. <https://doi.org/10.22441/oe.2022.v14.i2.050>
- Syahrani, Karunia, E., Asdar, M., Kamase, J., & Sajidan, M. (2022). Analisis kualitas layanan terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan dan kepercayaan pelanggan sebagai variabel mediasi. *Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Manajemen*, 18(1), 95–104. <https://doi.org/10.29264/jinv.v18i1.10519>
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa*. Penerbit ANDI.
- Tundunaung, A. G. C., Tumbuan, W. J. F. A., & Tasik, H. H. D. (2021). The Influence of Supplier Relationship Management Toward Business Performance of SMES in Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(1), 134–142. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/emba/article/download/31986/30384>
- Wiarco, I. M. N. (2025). *Strategi Penentuan Order Retailer dan Produksi Vendor untuk Meminimasi Total Biaya (Joint Total Cost) dengan Memperhatikan*

Kesehatan Mental Pekerja. Universitas Islam Indonesia.

- Wijaya, Y. P., Soeliha, S., & Ariyantiningih, F. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Ketepatan Waktu Pelayanan dan Kenyamanan Lingkungan terhadap Kepuasan Pasien Melalui Kepercayaan Pasien Rawat Inap di RSUD Asembagus sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME) FEB UNARS*, 4(8), 2000–2018.
- Yang, J., Liu, Y., & Jia, Y. (2022). Influence of Trust Relationships with Suppliers on Manufacturer Resilience in COVID-19 Era. *Sustainability (Switzerland)*, 14(15). <https://doi.org/10.3390/su14159235>