DAFTAR PUSTAKA

Buku

Assauri, S. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.

Ghozali, I., & Latan, H. (2020). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan SmartPLS 3.0* (Edisi 3). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2022). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* (3rd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). *Principles of Marketing* (18th Global Edition). Pearson.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Marketing Management* (16th Global Edition). Pearson.

Lupiyoadi, R. (2020). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, F., & Chandra, G. (2020). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, F. (2022). *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). *Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Referensi Jurnal

Arianto, N., & Kurniawan, H. (2022). Pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan pada usaha kuliner. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 19(2), 120–132.

Hidayat, R., & Prasetyo, A. (2022). Pengaruh harga terhadap kepuasan pelanggan pada sektor UMKM kuliner. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 8(1), 45–58.

Rahmawati, D., & Putra, A. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan melalui nilai pelanggan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(3), 233–246.

Saputra, M., & Lestari, N. (2023). Customer value as a mediating variable on customer satisfaction. *International Journal of Business and Management*, 11(3), 95–108.

Wahyuni, S., & Hidayat, T. (2024). The influence of product quality, price, and service quality on customer satisfaction in the food and beverage industry. *Journal of Business and Management Studies*, 6(1), 15–28.

Putri, D. A., & Sari, M. (2024). The role of customer value in mediating product quality and customer satisfaction. *International Journal of Economics and Business Research*, 14(2), 101–114.

Nugroho, A., & Firmansyah, R. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 23(1), 55–68.

Pratama, F., & Yuliana, S. (2021). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan pelanggan pada UMKM makanan. *Jurnal Riset Manajemen*, 9(2), 87–99.